



Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ПОСЛУГАМИ ЛЮКС-СЕГМЕНТУ»

Спеціальність	24 Сфера обслуговування
Освітня програма	242 Туризм і рекреація
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://tourism.hneu.edu.ua
Викладач	Ахмедова Олена Олегівна, доцент кафедри туризму, кандидат наук з державного управління;
Контактна інформація викладача	yelena.akhmedova@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять (http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=42283) Практичні: згідно діючого розкладу занять (http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=422837)
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату державного управління туристичною діяльністю для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії.	
Передумови для навчання	
Маркетинг, Міжнародна економіка, світове господарство і міжнародні економічні відносини, Маркетингові комунікації / Знання основ маркетингу, маркетингових комунікацій, розвитку світового господарства та міжнародних економічних відносин	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості люкс-сегменту	
Тема 1. Сутність поняття «люкс-сегмент» («luxury»).	
Тема 2. Зміст портфеля бренду. Ідентичність та система атрибутів бренду.	
Тема 3. Модель брендингу люксових товарів та послуг. Створення споживчої цінності товару.	
Тема 4. Світовий ринок люксових брендів та послуг. Провідні галузі товарів та послуг класу люкс.	
Тема 5. Інтернет – маркетинг в стратегії просування люкс-брендів.	
Змістовний модуль 2. Управління послугами люкс-сегменту	
Тема 6. Споживчий простір товарів та послуг люкс-сегменту.	
Тема 7. Мотиваційні аспекти споживчої поведінки товарів та послуг люкс-сегменту.	
Тема 8. Мотиваційні аспекти виробничої поведінки товарів та послуг люкс-сегменту.	
Тема 9. Особливості сучасного туризму у люкс-сегменті.	



Тема 10. Організація сервісу та сервісних процесів в готелях та ресторанах люкс-сегменту.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Для опанування навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійних засобів

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

*РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних та самостійних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
(<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6790>)*

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних й оцінюється сумою набраних балів; підсумковий модульний контроль, що проводиться у формі письмової контрольної роботи. В процесі поточного контролю студенти мають отримати накопичувально не менше 35 балів для допуску до іспиту. Іспит здійснюється у письмовій формі за екзаменаційними білетами. Відповіді студентів оцінюються за максимальною кількістю балів – 40.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24343>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму, протокол №13 від 27.03.2023