

Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ У ТУРИЗМІ»

Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://tourism.hneu.edu.ua
Викладач	Суцєнко Олена Анатоліївна, завідувач кафедри туризму, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача	helen.sushchenko@gmail.com
Дні занять	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі туризму очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи теоретичних знань та практичних навичок щодо управління репутаційними ризиками в туризмі.	
Передумови для навчання <i>Економіка підприємства, Маркетинг, Менеджмент</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Ділова репутація та ризик-менеджмент. Тема 1. Наукові засади управління ризиками. Тема 2. Ділова репутація як стратегічний актив туристичного підприємства. Тема 3. Компоненти репутації та репутаційного ризику в туризмі. Тема 4. Аналіз репутації туристичного бренду/підприємства. Тема 5. Базові засади управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі. Змістовий модуль 2. Маркетинговий інструментарій управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі. Тема 6. Основи бренд-менеджменту та управління брендами в туризмі. Тема 7. Створення інформаційної основи репутації бренду/підприємства. Тема 8. Управління репутацією та репутаційними ризиками в пошукових системах. Тема 9. Технології управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі. Тема 10. Розробка маркетингової стратегії управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Для опанування навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійних засобів</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle	ПНС (персональна навчальна система)
Система оцінювання результатів навчання	
<i>Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних й оцінюється сумою набраних балів; підсумковий модульний контроль, що проводиться у формі письмової контрольної роботи. В процесі поточного контролю студенти мають отримати накопичувально не менше 35 балів для допуску до іспиту. Іспит</i>	

здійснюється у письмовій формі за екзаменаційними білетами. Відповіді студентів оцінюються за максимальною кількістю балів – 40.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму протокол №13 від 27.03.2023