



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинговий менеджмент»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	кафедра маркетингу, ХНЕУ ім С.Кузнеця, корпус 1, ауд 413, 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	ludmyla.grynevych@gmail.com
Дні занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни	
<i>формування у студентів компетентностей щодо маркетингового управління в бізнес-структурах</i>	
Передумови для навчання	
-	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовний модуль 1. Сутність, значення і завдання маркетингового менеджменту	
Тема 1. Сутність, значення і завдання маркетингового менеджменту	
Тема 2. Процес маркетингового менеджменту	
Тема 3. Організація маркетингового менеджменту	
Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві.	
Змістовний модуль 2. Маркетингове стратегічне планування	
Тема 5. Сутність і система маркетингового планування	
Тема 6. Маркетингові програми	
Тема 7. Контроль маркетингової діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім С Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.	
Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту.	
Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для	



дисципліни форма контролю якої іспит – 60 балів та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри маркетингу «30» серпня 2022 р. Протокол №1