



**Силабус навчальної дисципліни  
«Пошукова оптимізація»**

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Спеціальність                                                                                                                                                                                                                                                    | 075 «Маркетинг»                                                                                                                                                                              |
| Освітня програма                                                                                                                                                                                                                                                 | Маркетинг                                                                                                                                                                                    |
| Освітній рівень                                                                                                                                                                                                                                                  | Другий (магістерський) рівень вищої освіти                                                                                                                                                   |
| Статус дисципліни                                                                                                                                                                                                                                                | Вибіркова                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                                                                                                                                                                                                                                  | Українська                                                                                                                                                                                   |
| Курс / семестр                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 рік навчання, 1-2 семестр                                                                                                                                                                  |
| Кількість кредитів ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                          | 5 кредитів                                                                                                                                                                                   |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання                                                                                                                                                                                                                   | Лекції – 20 год.<br>Лабораторні – 20 год.<br>Самостійна робота – 110 год.                                                                                                                    |
| Форма підсумкового контролю                                                                                                                                                                                                                                      | Екзамен                                                                                                                                                                                      |
| Кафедра                                                                                                                                                                                                                                                          | Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="https://www.dom.hneu.edu.ua/">https://www.dom.hneu.edu.ua/</a> |
| Викладач (-і)                                                                                                                                                                                                                                                    | Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент                                                                                                                                                |
| Контактна інформація викладача (-ів)                                                                                                                                                                                                                             | Sergii.Rodionov@hneu.net                                                                                                                                                                     |
| Дні занять                                                                                                                                                                                                                                                       | Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу</a><br>Лабораторні заняття: <a href="#">згідно діючого розкладу</a>                                                                              |
| Консультації                                                                                                                                                                                                                                                     | На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС                                                                                     |
| <b>Мета</b> навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо особливостей використання технологій пошукового маркетингу, оптимізації веб-сайту для просування в пошукових системах та використання сучасних інструментів аналітики. |                                                                                                                                                                                              |
| <b>Передумови для навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
| <b>Змістовий модуль 1 Основні аспекти пошукової оптимізації</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 2. Технології пошукового маркетингу                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 3. Особливості роботи пошукових систем                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 4. Основні типи та етапи розробки web-сайтів                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |
| <b>Змістовий модуль 2 Інструменти та технології пошукової оптимізації</b>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 5. Внутрішня оптимізація сайту                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 6. Особливості побудови семантичного ядра сайту                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 7. Зовнішня оптимізація сайту                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
| Тема 8. Інструменти аналітики пошукової оптимізації                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |
| Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                              |

**Система оцінювання результатів навчання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної



роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої семестровий екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, мультимедійна презентація, комплексний модульний контроль у формі колоквиум

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***