



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародні бізнес-стратегії підприємства»

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, ауд. 201 головного корпусу, телефон: (057) 702-18-32, (дод. 3-46), сайт кафедри: http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Шталь Тетяна Валеріївна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	Tatyana0009@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування системи знань, умінь і практичних навичок щодо основних питань формування та реалізації стратегій міжнародного бізнесу.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Інновації у готельному і ресторанному бізнесі, Методологія і організація наукових досліджень, Сучасні ІТ-технології у сфері послуг</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Інституційний базис формування міжнародних бізнес-стратегій підприємства	
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародної стратегії підприємства	
Тема 2. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства (фірми) в міжнародному бізнесі	
Тема 3. Конкурентне оточення бізнес-одиниці на міжнародному ринку та прогнозування його змін	
Тема 4. Альтернативність у стратегічному виборі	
Змістовий модуль 2. Типізація міжнародних бізнес-стратегій підприємства	
Тема 5. Загальні положення формування стратегій корпорації	
Тема 6. Види міжнародних стратегій бізнесу та розвитку компаній	
Тема 7. Функціональні та цінові стратегії в міжнародному бізнесі	
Тема 8. Стратегії диверсифікації та диференціації	
Тема 9. Транснаціоналізація світової економіки й формування глобальних стратегій	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім С Кузнеця, ZOOM	



Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; колоквиуми та презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» травня 2022 року. Протокол № 11