

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Міжнародний бізнес-аналіз:
методичні рекомендації до виконання курсових робіт
для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми
«Міжнародна економіка» другого (магістерського) рівня

Укладач:
к.е.н., доц.



Горобинська М.В.

Відповідальний:
д.е.н., проф.



Проскурніна Н.В.

Харків
ХНЕУ ім. С.Кузнеця
2023

УДК 339.138 (07.034)

M58

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту. Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач: Горобинська М.В.

M58 Міжнародний бізнес-аналіз: методичні рекомендації до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» другого (магістерського) рівня / укл. М. В. Горобинська – Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 37 с.

Подано рекомендації до виконання курсової роботи, надано тематику та вимоги до оформлення роботи. Наведено методичні рекомендації щодо змісту і структури курсової роботи.

Рекомендовано для студентів спеціальностей 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня.

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2023

ВСТУП

Виконання курсової роботи по дисципліні «Міжнародний бізнес-аналіз» ставить за мету практичне втілення студентом отриманих системних знань з дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз», використання навичок роботи з великим масивом наукової та спеціальної фахової літератури, великих масивів статистичної та аналітичної інформації (іншомовної та української), пов'язаної з предметом дослідження, а також – використання набутих раніше теоретичних знань за спеціальністю «Економіка» ОП «Міжнародна економіка». Курсова робота дозволяє здійснити систематизацію та узагальнення отриманих студентами раніше знань, вмінь та навичок та комплексно використати їх під час написання курсової роботи по дисципліні «Міжнародний бізнес-аналіз».

Навчальна дисципліна «Міжнародний бізнес-аналіз» належить до циклу професійної підготовки програм освітньої програми «Міжнародна економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Вона займає важливе місце в структурно-логічній схемі освітньої програми. Пререквізити даної дисципліни: Менеджмент, Статистика, Бізнес-аналітика, Міжнародні фінанси, Міжнародний економічний аналіз, Міжнародні бізнес-стратегії підприємства. Курсова робота є завершальним етапом вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз». Вона є самостійним дослідженням, узагальнюючим теоретичні знання, отримані в процесі вивчення дисципліни, і навички практичної діяльності в реальних організаціях.

Метою підготовки курсової роботи з дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» є поглиблене й творче самостійне вивчення, закріплення знань з теорії та методології, набуття практичних навичок організації та здійснення бізнес-аналізу при вирішенні конкретних практичних завдань, а також формування вміння самостійно працювати з науковою літературою й оволодівати методами наукового дослідження. В рамках даної роботи студент має продемонструвати теоретичні та практичні навички бізнес-аналізу. Курсова робота, серед іншого, перевіряє рівень володіння методами економічного аналізу, здатність застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці, а також уміння формулювати висновки, рекомендації, оформляти результати.

Завданнями під час підготовки студентами курсової роботи з дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» є:

опанування первинними навичками ведення дослідницької роботи;
розвиток творчих здібностей індивідуально для кожного студента;
підготовка студента до виконання дипломної роботи, як початкової
форма науково-дослідницької діяльності;

розвинути у студентів навички практичної роботи, тобто
вміння застосовувати на практиці отримані з предмету знання;
самостійно здійснювати розрахунки і складати висновок за
результатами аналізу;

підготувати студентів до вирішення складніших завдань,
проходженню виробничої та переддипломної практик і виконання
дипломної роботи.

Загальними вимогами до курсової роботи є актуальність обраної
теми, науковий підхід до рішення проблемних питань, практична
значущість пропозицій, а також чіткість побудови її структури, логічна
послідовність викладу матеріалу, обґрунтованість висновків і
рекомендацій, наявність графічних додатків, акуратне оформлення.

Виконання курсової роботи зорієнтоване на формування у студентів
таких компетентностей (табл. 1.1)

Таблиця 1.1

Результати навчання та компетентності, які формує виконання курсної роботи

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH1	ЗК6, СК3, СК6, СК9, СК10
PH2	ЗК3, СК8
PH4	ЗК6, СК10, СК11, СК13
PH5	СК8
PH6	СК8
PH7	ЗК6, СК7, СК9
PH8	ЗК2, СК1, СК3, СК10
PH9	ЗК2, СК1, СК10
PH10	СК8
PH11	ЗК1, ЗК6, СК7, СК8
PH12	ЗК5, СК3, СК7, СК10
PH13	СК10
PH14	ЗК2, СК8, СК10
PH15	ЗК2, ЗК6, СК1, СК3, СК6, СК9, СК11, СК13
PH16	ЗК2, СК1, СК3, СК6, СК10, СК13
PH17	СК1, СК3, СК10, СК12

де, РН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

РН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

РН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

РН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді

РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

РН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами

РН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

РН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризику.

РН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

РН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

РН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

PH16. Обґрунтовувати вибір найбільш ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегій розвитку міжнародної економічної діяльності.

PH17. Визначати найбільш потужні фактори впливу на рівень міжнародної конкурентоспроможності підприємства (фінансові, людські, маркетингові тощо) та застосовувати ефективні методи його підвищення.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК12. Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

СК13. Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища.

1. Вимоги до виконання курсової роботи

До написання курсової роботи необхідно приступати після ознайомлення з даними методичними вказівками, вивчення літературних джерел по темі досліджень ізбору необхідної інформації. План курсової роботи узгоджується з науковим керівником. На основі складеного плану приступають до збору матеріалу і написання курсової роботи.

Відповідно до обраної теми студент здійснює пошук, систематизацію і ретроспективний аналіз джерел науково-методичної інформації, а саме : монографій, авторефератів дисертацій, підручників і посібників, публікацій у періодичних професійних виданнях, реферативних журналах, інформації з мережі Інтернет.

Для підбору джерел інформації доцільно використовувати:

наукові публікації, що індексуються в міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science (WOS), Copernicus та ін.);

наукові публікації в електронних і друкованих фахових виданнях, таких як “Бізнес Інформ”, “Економіка розвитку”, “Управління розвитком”, “Актуальні проблеми економіки” та ін.;

статистичні довідники Державного комітету статистики України, Державної фіскальної служби України, Міністерства економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, статистичні бази місцевих органів самоврядування, міжнародних статистичних баз UN, IMF, World Bank, WTO, OECD та ін.;

електронні публікації.

Після підбору літератури доцільно проконсультуватися з науковим керівником щодо її використання і послідовності вивчення.

Головною метою у вивченні і узагальненні літератури є систематизація матеріалу, виділення різноманітних точок зору і власної думки з досліджуваного питання. При використанні цитат, цифрового матеріалу і точок зору різних авторів слід посилатися на літературне джерело.

Інформацію, зібрану для курсової роботи, піддають статистичній і аналітичній обробці, складають схеми, аналітичні таблиці, графіки. При написанні курсової роботи слід прагнути до стислих і точних формулювань, уникати дублювання.

Текст курсової роботи має бути викладеним у науковому стилі.

Науковий стиль характеризують такі складники : змістовна

логічність, цілісність, об'єктивність, лаконічність, ясність, зрозумілість, завершеність, доказовість суджень.

Науковий стиль також передбачає вживання в тексті наукової термінології. Текст викладається від третьої особи, наприклад: *вважаємо, на думку автора*.

Найважливішими засобами логічного зв'язку є спеціальні функціонально-синтаксичні конструкції, що вказують послідовність розвитку думки. Наприклад, для відображення причинно-наслідкових зв'язків слід використовувати такі вислови: *тому; відповідно до чого; внаслідок того, що; у зв'язку з тим, що; крім цього* та ін.

Для переходу до іншої думки доцільно використовувати вислови *перш ніж вказати на; слід розглянути* та ін.

Висновки, переважно, починають так : *таким чином; отже; проведене дослідження дозволило дійти таких висновків; раніше зазначене дозволяє констатувати, що...; дослідження засвідчило, що; узагальнюючи, слід визначити...* та ін.

Характерними для наукового стилю є речення з чіткими синтаксичними зв'язками, наприклад: *відповідно до; згідно з; у результаті; зважаючи на...; порівняно з...* та ін.

Обов'язковою вимогою об'єктивності викладу матеріалу є джерело, на яке посилається студент. У цьому випадку слід вживати такі слова й словосполучення, як : *на думку...; за такими даними* та ін.

Науковий стиль передбачає також широке використання пасивних конструкцій, наприклад: *з'ясовано необхідні умови; розглянуто; проаналізовано, обґрунтовано* та ін. Типовими елементами мовностилістичного оформлення курсової роботи є також такі конструкції:

“Актуальність дослідження визначається...”

“Аналіз праць із питань... [1; 3; 7], засвідчив, що...”.

“Мета дослідження полягає в...”.

“Завдання дослідження зумовлені його метою і передбачають: охарактеризувати...;

визначити...;

виокремити...

дослідити...;

з'ясувати...”.

“Поставлена мета передбачає вирішення таких завдань...”.

“У роботі застосовано такі методи...”.

“Практичне значення дослідження полягає...”.

“Отримані результати дослідження полягають у тому, що...”.

“Дослідження... показало (продемонструвало, засвідчило), що...”.

“Результати дослідження засвідчили, що ...”.

“На підставі аналізу досягнень...”.

“Результати порівняльного аналізу засвідчили, що...”.

Курсова робота повинна бути ретельно відредагована.

2. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

Тематика робіт має проблемно-практичну спрямованість, а специфіка курсової роботи окремого студента залежить від обраних підприємств та галузі. Рекомендована тематика курсових робіт наведена у Додатку А.

Галузь обирається студентом відповідно до запропонованого переліку (див. Додаток Б), підприємства в рамках галузі – самостійно з урахуванням критеріїв, що містяться в Додатку В. За погодженням з науковим керівником, студент може обрати іншу галузь, що не входить до запропонованого переліку або звузити галузь до певного ринку.

Структура та зміст курсової роботи.

Під час підготовки та роботи студента над текстом курсової роботи з дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» слід враховувати наступне.

Написання курсової роботи має певну послідовність та логічну побудову. Зміст курсової роботи має повною мірою розкривати тему обраного студентом дослідження.

Вступ курсової роботи за обсягом дорівнює 2-3 сторінки. Саме у вступі обґрунтовується *актуальність* теми, визначається *мета* та основні *завдання* курсової роботи, а також вказується *предмет* та *об'єкт* дослідження. Слід надати

перелік іноземних та українських вчених, які вивчали проблематику тему курсової роботи. Необхідно також визначити методологію та інформаційну базу курсового дослідження.

Актуальність курсової роботи має коротко відобразити роль та місце проблеми в системі світогосподарських зв'язків. Мета – це уявне, ідеальне визначення, що передбачає результати дослідницької діяльності, кінцевий підсумок, результат підготовки тексту курсової роботи: мета –

корелюється з темою курсової роботи. Поставлені завдання повинні конкретизувати основну мету роботи та визначати структуру роботи. Об'єкт дослідження курсової роботи

– це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію й обране для дослідження у курсовій роботі. Предмет курсового дослідження міститься у межах об'єкта, пов'язаний з теоретичними та практичними питаннями економічного аналізу господарської діяльності. Предмет дослідження курсової роботи тісно пов'язаний з темою курсової роботи, яка зазначається на титульному аркуші.

Зміст основної частини курсової роботи повинен точно та логічно відповідати темі курсової роботи та системно, комплексно її розкривати. Основна частина курсової роботи містить три розділи, у кожному з яких буде 2-4 параграфи, пов'язаних між собою логікою науково-практичного курсового дослідження.

Перший розділ курсової роботи є теоретико-методологічним та передбачає характеристику основних елементів методики та об'єкту аналізу. У цьому розділі студент повинен розкрити сутність і зміст основних понять; коротко охарактеризувати методи та методологічні прийоми, що використовуються у ході аналізу в наступних параграфах та розділах, відповідно до поставлених завдань; описати спеціальні економічні показники, які притаманні галузі або ринку, що аналізується; коротко описати об'єкт аналізу (підприємство, що аналізується) та 2 компанії, що відносяться до однорангової групи / групи подібних компаній ("peer group") та будуть використовуватися для порівняльного аналізу.

У другому розділі курсової роботи слід проаналізувати зовнішнє середовище. Рекомендується робити аналіз за наступною схемою. Спочатку, визначити загальні характеристики галузі на глобальному рівні, в тому числі визначити тенденції розвитку галузі. Далі охарактеризувати сучасний стан розвитку галузі в Україні відповідно до запропонованої схеми комплексного аналізу. Див. Додаток Г. Окремий параграф рекомендується присвятити аналізу інвестиційної привабливості галузі в Україні та оцінити ринкове середовище для введення бізнесу в даній галузі в Україні за допомогою самостійного PEST-аналізу. Висновки PEST-аналізу мають бути підтверджені відповідним макроекономічним аналізом, статистичними та аналітичними даними, а також експертними оцінками.

Третій розділ рекомендується присвятити аналізу внутрішнього

середовища. В рамках цього аналізується ретроспективний та поточний економічний стан підприємств (Об'єкту аналізу), його економічний потенціал, обсяг виробництва та збуту продукції, кількість працюючих, місце в галузі, тощо. При необхідності, робиться порівняльний аналіз.

В рамках цього розділу значну увагу рекомендується приділити проведенню порівняльного фінансового аналізу об'єкту аналізу 2 компаній, що відносяться до однорангової групи / групи подібних компаній, в тому числі аналіз фінансових результатів та структури витрат, фінансового стану, грошових потоків, оцінити фінансову стійкість, ліквідність та ділову активність компаній (обертання активів, управління запасами). За підсумками фінансового аналізу необхідно виділити відповідні сильні та слабкі сторони об'єкту аналізу.

У третьому розділі доцільно представити самостійний SWOT-аналіз ефективності діяльності об'єкта аналізу та його конкурентоспроможність. На підставі проведеного SWOT-аналізу та аналітичного дослідження в цілому даються рекомендації щодо перспектив подальшого розвитку та інвестиційної привабливості об'єкта аналізу.

Після підготовки трьох розділів курсової роботи студент готує короткі висновки (до 1 сторінки) до кожного розділу та загальні висновки (2-5 сторінок) доусієї курсової роботи. Висновки курсової роботи мають логічно завершувати кожен розділ та всю роботу та представляти проведені у курсовій роботі наукові дослідження. Висновки повинні бути самостійно сформульовані студентом, чіткими, достовірними, ємними за змістом, конкретними і впливати з викладеного у курсовій роботі матеріалу. Висновки по роботі в цілому повинні відобразити основні її положення та охарактеризувати досягнуті результати, згруповані за розділами, але без прямого повторення висновків за окремими розділами.

Список використаних джерел. Це елемент бібліографічного апарату, котрий містить бібліографічні описи використаних джерел і розміщується після висновків. У списку наводяться джерела, з яких студентом було використано матеріали, окремі результати, ідеї чи висновки для розробки власних проблем. У списку використаних джерел наводяться всі використані офіційно-розпорядчі документи, наукові видання вітчизняних і зарубіжних вчених, в тому числі адреси Інтернет-сайтів та назви статей у засобах масової інформації, які були використані під час написання курсової роботи (Додаток Ж). Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для

критичного аналізу того чи іншого друкованого твору слід наводити цитати.

Додатки формуються за потребою, коли у роботі є така необхідність. До них належить допоміжний матеріал, який потрібний для повнішого сприйняття виконаної роботи.

У курсовій роботі студент може застосовувати перелік загальноприйнятих скорочень та прийнятих термінів (за необхідності), який виноситься на окрему сторінку – перед планом курсової роботи.

Статистичні дані, представлені у першому, другому та третьому розділах курсової роботи доцільно представити у вигляді таблиць, графіків, рисунків та діаграм і за умови їх великого обсягу (розміру таблиць та рисунків) – розміщувати у Додатках до курсової роботи.

3. Оформлення курсової роботи

Курсова робота має бути надрукована за допомогою комп'ютера з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм). Мовою курсової роботи є державна мова. Вимоги оформлення:

текстовий редактор – WORD,

вирівнювання – по ширині;

гарнітура Times New Roman;

кегель шрифту (розмір) – 14;

міжрядковий інтервал 1,5 (30 рядків на сторінку);

поля тексту: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – 20 мм;

текст для таблиці використовують шрифт через одинарний міжрядковий інтервал;

абзацний відступ повинен бути однаковим по всьому тексту роботи і має

становити 1,25 см;

щільність тексту роботи повинна бути однаковою.

При оформленні роботи не використовуються напівжирний та курсивний шрифт.

Обсяг завершеної курсової роботи складає 30-40 сторінок без урахування списку використаних джерел та додатку.

Для кожного розділу нумерація таблиць та рисунків має відповідати номеру розділу та йти по порядку розташування у розділі. Наприклад, Таблиця 2.3 (третя таблиця другого розділу).

Робота починається з титульного аркуша (додаток Д). За титульним аркушем розміщують послідовно: зміст курсової роботи, розділи роботи, висновки та пропозиції, список використаних джерел та додатки.

Нумерація сторінок має бути наскрізною, починаючи з титульного аркуша і до останньої сторінки, арабськими цифрами у верхньому правому кутку сторінки без крапки в кінці. На титульному аркуші та аркуші із змістом номери не проставляються. Якщо у курсовій роботі є додатки, то нумерується тільки сторінка, на якій великими літерами по центру написано «ДОДАТКИ» і все. Подальша нумерація відбувається літерами.

Зміст містить найменування та номери початкових сторінок всіх розділів та підрозділів роботи. Назви розділів та підрозділів у змісті і тексті курсової роботи мають бути тотожними.

Вступ, кожний розділ і висновки, які розміщуються у вказаній послідовності, починають з нової сторінки. Заголовки структурних частин курсової роботи – ЗМІСТ, ВСТУП, РОЗДІЛ, ВИСНОВКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ, ДОДАТКИ – друкуються великими літерами по центру сторінки. Заголовки підрозділів пишуться або друкуються маленькими літерами (крім першої великої) з абзацу. Крапка в кінці заголовка не ставиться. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку не допускається.

Абзацний відступ має бути однаковим впродовж усього тексту і дорівнювати п'яти знакам. Відстань між заголовком і подальшим чи попереднім текстом має бути не менше, ніж два інтервали.

У межах розділу новий підрозділ починають на тій сторінці, де закінчився попередній підрозділ. При цьому назву підрозділу не можна розміщувати в кінці однієї сторінки, а текст підрозділу розпочинати на наступній.

Сторінки роботи мають бути заповнені текстом повністю. Виняток складають останні сторінки вступу, розділів, висновків, списку використаних джерел, наповненість яких не може складати менше 2/3 площі сторінки. Якщо розмір рисунка чи таблиці, що наводяться в тексті, не дозволяє розмістити їх на вільній площі безпосередньо в кінці сторінки, то на них здійснюється посилання, і на цій же сторінці продовжується текст. Сам рисунок чи таблиця наводиться на початку наступної сторінки, при цьому таблицю чи рисунок необхідно розташовувати після завершення абзацу.

Ілюстрації та таблиці необхідно подавати в курсовій роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. *Ілюстрації* позначають словом “Рис.” і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках.

Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка.

Наприклад: Рис. 2.3 (третій рисунок другого розділу). Якщо в роботі подано одну ілюстрацію, то її нумерують за загальними правилами.

Назву ілюстрації розташовують під ілюстрацією з абзацного відступу.

Ілюстрації та таблиці, які розміщені на окремих сторінках курсової роботи, вміщують до загальної нумерації сторінок.

Таблиці повинні мати назву, яку розміщують над таблицею симетрично до тексту. У правому верхньому куті над відповідним заголовком розміщують напис “Таблиця” із зазначенням її номера.

Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, наприклад: “Таблиця 1.1” (перша таблиця першого розділу). Заголовки граф мають починатися з великих літер, підзаголовки – з маленьких. Далі наведено приклад побудови таблиці :

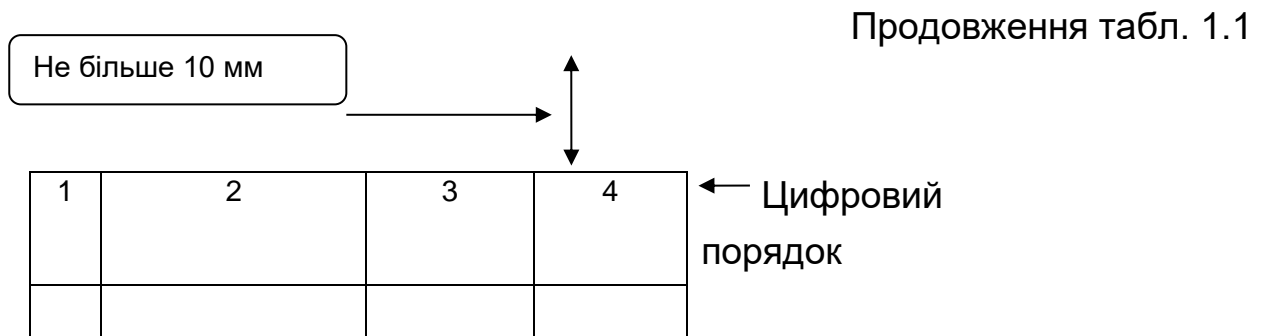
Таблиця 1.1

				← Заголовки граф
				← Підзаголовки граф
1	2	3	4	← Цифровий порядок

Під час перенесення частини таблиці на іншу сторінку пишуть слова “Продовження табл.” і вказують номер таблиці.

Наприклад “Продовження табл. 1.1”, нумерація стовпчиків таблиці в цьому випадку і буде шапкою таблиці.

Наприклад:



Відстань між попереднім та наступним текстом і таблицею має дорівнювати 1 рядку (не більше 10 мм).

Кожна таблиця повинна мати посилання на джерело, на базі якого вона складена.

Примітки до тексту і таблиць, в яких указують довідкові й пояснювальні дані, нумерують послідовно в межах однієї сторінки. Якщо приміток на одному аркуші декілька, то після слова “Примітки” ставлять двокрапку, наприклад:

Примітки:

1. ...
2. ...

Якщо є одна примітка, то її не нумерують і після слова “Примітка” ставлять крапку.

Формули у курсовій роботі обов’язково мають бути виконані у редакторі формул. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (1.1) (перша формула першого розділу). Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони подані у формулі.

Значення кожного символу й числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова “де” без двокрапки.

Наприклад: розрахунок змінної ціни здійснюється за формулою:

$$C_1 = C_0 \times (K + X \times \frac{P_1}{P_0} + Y \times \frac{Z_1}{Z_0} \dots), \quad (3.1)$$

де C_1 – ціна угоди;

C_0 – базисна ціна, яка встановлюється на момент укладання угоди;

K – коефіцієнт гальмування (приймається в межах від 0,1 до 0,2), який відображає перенесену частину вартості основних виробничих фондів, накладні витрати на вартість готової продукції;

X – частка матеріальних витрат;

Y – частка витрат на оплату праці;

P_1 – індекс цін на матеріали на період їхньої закупівлі;

P_0 – індекс цін на матеріали під час встановлення базисної ціни;

Z_1 – індекс заробітної плати в період перерахунку цін;

Z_0 – індекс заробітної плати під час встановлення базисної ціни.

Вище формули і нижче коментарів формули потрібно залишати один вільний рядок. Невеликі й нескладні формули, що не мають самостійного значення, вписують усередині рядків тексту.

Розділ чи підрозділ не може завершуватися рисунком чи таблицею. Після них обов'язково повинен бути пояснюючий текст чи інша узагальнююча інформація.

Вимоги до посилань. При написанні курсової роботи студент повинен давати посилання на наукові і навчально-методичні джерела, матеріали або окремі результати досліджень. У відповідних місцях тексту мають бути посилання. Такі посилання дають змогу відшукати документи і перевірити достовірність цитування певних наукових робіт, дають необхідну інформацію щодо нього, допомагають з'ясувати його зміст, мову тексту, обсяг і детальніше його вивчити при потребі.

До того ж необхідно дотримуватися загальних вимог до цитування й посилання:

1) кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело. Текст цитати оформлюється лапками й наводиться в граматичній формі джерела цитування, зі збереженням особливостей авторського написання, а посилання на джерело цитування в тексті роботи оформлюється таким чином: [3, с. 125], де 3 – номер джерела посилання, 125 – номер сторінки наведеної цитати. Номери сторінок, на які є посилання в курсовій роботі, наводяться й тоді, якщо використовують матеріали з джерел, які мають велику кількість сторінок;

2) цитування має бути повним, без перекручень думок автора. Пропуск слів, речень, абзаців під час цитування допускається й позначається трьома крапками;

3) посилання на джерела без цитування в тексті курсової роботи оформлюють згідно з їхнім переліком у квадратних дужках без зазначення сторінок, наприклад, коли є посилання на багато джерел – “...висвітлені в працях видатних вітчизняних учених [1 – 7]”, або [2; 12], на одне джерело – [4];

4) посилання на ілюстрації, таблиці або формули, використані в дослідженні, вказують відповідно до їхнього порядкового номера. Наприклад: “рис. 1.1”, “див. табл. 1.1” тощо.

За наявності у студента власних публікацій, слід давати посилання на них в основному тексті.

Додатки не входять у загальний обсяг курсової роботи. Доцільність наведення додатків, їх кількість, характер та обсяг визначаються автором роботи та керівником. У основній частині проекту повинне бути обов'язкове посилання на додатки. Додатки оформлюють як продовження роботи та розміщують у порядку появи посилань на них у тексті. Кожен додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований у правому куті рядка над заголовком малими літерами з першої великої. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки за винятком літер Г, Ґ, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, «Додаток А», «Додаток Б» тощо. Єдиний додаток позначається як «Додаток А». Таблиці додатків нумерують у межах кожного конкретного додатка та мають складатися з букви, що позначає додаток, та порядкового номера, наприклад: таблиця А.1 – перша таблиця додатку А. Ілюстрації, формули, що є у тексті додатка, слід нумерувати в межах кожного додатка, наприклад, рис. Б.3 – третій рисунок додатка Б.

4. Захист та оцінювання курсової роботи

Виконана курсова робота, оформлена відповідно до вищенаведених вимог, підписується студентом і передається на кафедру для реєстрації, перевірки та рецензування науковим керівником.

Курсова робота не допускається до захисту, якщо:

у курсовій роботі відсутні певні структурні частини (розділи, вступ, висновки, список використаних джерел);

курсоро робота представляє собою плагіат чужих наукових праць, чужої курсорої роботи;

у курсорої роботі відсутні посилання у тексті на використані джерела, або джерела статистичної літератури, яку використовує студент є застарілими (понад три роки тому від дати написання курсорої роботи);

у курсорої роботі представлені таблиці та рисунки (графіки), у яких застосовано старі статистичні дані (понад три роки тому від дати написання курсорої роботи);

оформлення роботи не відповідає вимогам, викладеним у методичних вказівках,

зміст роботи не розкриває тему курсорої роботи.

Курсоро роботу здають на перевірку керівнику не пізніше, ніж за 2 тижні до встановленого дня захисту.

Захист курсорої роботи проводиться кожним студентом індивідуально та прилюдно. Захист курсороих робіт проводяться у призначений час за участю наукового керівника та студентів.

Під час захисту курсорої роботи студент повинен показати знання теми, ступінь оволодіння науковими методами дослідження, вміння самостійно, логічно та обґрунтовано викладати положення курсорої роботи, робити самостійні узагальнення та висновки. Підготовка студента до захисту курсорої роботи містить підготовку доповіді та презентації (5 – 6 слайдів) з урахуванням зроблених викладачем зауважень та презентації. У доповіді слід зазначити, що зроблено студентом; чим він керувався під час дослідження теми, що є предметом вивчення, які методи були використані під час вивчення цієї проблеми, які основні висновки і рекомендації.

При підготовці тексту виступу та презентації слід планувати його на 5-7 хвилин.

Після підготовленого виступу студент відповідає на питання по темі курсорої роботи.

Оцінювання курсорої роботи здійснюють у 2 етапи: оцінка якості виконання теоретичного матеріалу та написання практичної частини – 60 балів; оцінка захисту – 40 балів. Перша (стартова) характеризує роботу студента з курсорого проектування та її результат – якість пояснювальної записки та графічного матеріалу. Друга складова характеризує якість захисту студентом курсорого проекту.

Оцінка виконання та захисту курсорої роботи курсорої роботи

здійснюється згідно з наступними критеріями:

- відповідність змісту курсової роботи темі;
- повнота, системність, комплексність висвітлення проблеми;
- наявність взаємозв'язку між параграфами, розділами;
- логічність структури курсової роботи;
- наявність використання аналітичних та статистичних досліджень;
- самостійність здійснення узагальнень, висновків;
- поєднання теорії та практики;
- аргументованість висновків;
- наявність у роботі сучасних статистичних та аналітичних даних;
- своєчасність виконання графіку написання курсової роботи;
- відповідність вимогам оформлення курсової роботи;
- якість доповіді і відповідей на запитання.

Найбільш розповсюдженими недоліками курсових робіт, що негативно впливають на їх оцінювання є:

- відсутність обґрунтування актуальності теми роботи у вступі, нечіткість формулювання мети і завдань курсової роботи;
- описовий характер роботи;
- використання ненаукового стилю і мови викладу (публіцистичного, побутового, розмовного);
- використання застарілих фактологічних матеріалів, статистичних даних, звітності підприємства і літературних джерел;
- слабка аргументація основних положень, відхилення від теми;
- відсутність висновків до розділів або їх невідповідність змісту результатам дослідження, проведеного у розділах;
- порушення логіки представлення результатів дослідження у загальних висновках;
- помилки у розрахунках; обмеженість методів аналізу при діагностиці стану об'єкта дослідження;
- не відповідність коментаря інформації, наведеної в таблицях;
- відсутність логічного зв'язку між розділами курсової роботи;
- обмеженість посилань на літературні джерела, які наведені у бібліографічному списку;
- порушення стандартів написання та оформлення;
- відсутність обов'язкових структурних елементів;
- наявність граматичних помилок та/або неточності перекладу на

українську мову з інших мов.

Оцінювання результатів виконання та захисту курсової роботи здійснюється відповідно до рейтингової системи, наведеної в табл. 4.1. та визначеною робочою навчальною програмою дисципліни.

Таблиця 4.1

Критерії оцінювання курсової роботи

Бали	Характеристика відповідності захисту роботи встановленим балом	Традиційна оцінка
95 – 100	Студент демонструє передбачені програмою повні, систематизовані знання, здатний самостійно застосовувати отримані знання, вміє на їх основі узагальнювати, оцінювати можливості подальшого розвитку підприємства, логічно і грамотно викладає матеріал, всі розрахунки в практичній частині є правильними. Допускається одна-дві несуттєві помилки, які студент виправляє самостійно. Оформлення роботи відповідає всім встановленим вимогам	Відмінно
85 – 94	Студент демонструє передбачені програмою повні, систематизовані знання та оперативні вміння, здатний самостійно застосовувати отримані знання, але потребує незначної допомоги з боку викладача у процесі застосування знань і вмінь. Усі економічні показники розраховані правильно. Допускаються дві-три несуттєві помилки в оформленні роботи	Дуже добре
75 – 84	Студент демонструє знання в основному репродуктивного характеру, у відповіді спостерігається недостатньо глибоке розуміння викладеного в курсовій роботі матеріалу, оформлення роботи містить несуттєві помилки, деякі економічні показники розраховані неправильно	Добре
65 – 74	Студент демонструє загальні знання з навчальної дисципліни, пояснення основних питань курсової роботи поверхневе. Оформлення роботи містить значні помилки як у теоретичній, так і у практичній частині; недотримання стандартів	Задовільно
60 – 64	Студент під час репродуктивного відтворення знань припускається значних помилок. Теоретична та практична частина зроблена зі значними помилками	Достатньо
Менше 60	Студент під час репродуктивного відтворення знань припускається значних помилок і не в змозі їх виправити навіть за допомогою викладача. Роботу оформлено неправильно. Не допущено	Незадовільно

Рішення щодо оцінки за курсову роботу оголошують в день її захисту, після чого оцінку записують на титульному аркуші курсової

роботи та проставляють у залікову відомість і залікову книжку здобувача вищої освіти.

Для перерахунку оцінок використовують табл. 4.2.

Таблиця 4.2

Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів

Оцінка за національною шкалою	Визначення за шкалою ECTS	ECTS оцінка	Кількість набраних балів
Відмінно	Відмінно – відмінне виконання та захист курсової роботи	A	91 – 100
Добре	Дуже добре – якісне виконання та захист роботи з несуттєвими неточностями	B	81 – 90
	Добре – загалом якісне виконання та захист курсової роботи, з кількома незначними помилками	C	71 – 80
Задовільно	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	61 – 70
	Достатньо – виконання та захист роботи задовольняє мінімальні критерії для позитивної оцінки	E	51 – 60
Незадовільно	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота над курсовим проєктом	FX	1 – 50

Підсумкова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: *92/Відм./A*, *87/Добре/B*, *79/Добре/C*, *68/Задов./D*, *65/Задов./E* тощо.

5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

У процесі написання та захисту курсової роботи слід дотримуватися принципів академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;

посилання на джерела інформації у разі використання ідей,

розробок, тверджень, відомостей;

дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Основними видами порушень академічної доброчесності у процесі виконання курсової роботи є:

академічний плагіат (фрагментів письмових робіт, ідей, даних, моделей, ілюстрацій; відсутність належних посилань, помилки цитування);

фабрикація (наведення вигаданих чи неперевірених даних; посилання на вигадані джерела інформації тощо);

фальсифікація (необґрунтоване корегування результатів власних наукових досліджень чи виконання навчальних завдань; наведення свідомо змінених даних, неповної або викривленої інформації про апробацію результатів досліджень та розробок);

обман (подання як результатів власної праці робіт, виконаних на замовлення іншими особами; надання відгуків або рецензій на наукові або навчальні роботи без належної їх експертизи).

Для запобігання проявам академічної керівник студента з курсової роботи перевіряє її на унікальність за допомогою відповідного програмного забезпечення.

Рекомендована література

1. Андросова Т. В. Оцінка інвестиційної привабливості країн світу в умовах глобалізації / Андросова Т. В., Чернишова Л. О., Козуб В. О. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / відпов. ред. О. І. Черевко. – Харків : ХДУХТ, 2017. – Вип. 2(26). – С. 205-216.
2. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник / Андрейченко А. В., Горбаченко С. А., Грінченко Р. В., Карпов В. А., Кучеренко В. Р. – Одеса : ОНЕУ, 2014. – 345 с.
3. Бізнес – аналітика : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Н. М. Шведа. – Тернопіль, ТНТУ, 2017. – 103 с.
4. Горобинська М.В. Управління інноваційними процесами на підприємстві / М. В. Горобинська. Інфраструктура ринку - 2021- № 54 – С. 85-91.
5. Горобинська М. В. Оцінювання міжнародної економічної діяльності підприємства / Л. І. Піддубна, М. В. Горобинська. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2020. - №29. – С. 129-132.
6. Гриненко В. В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес – процесів» для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент / В. В. Гриненко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 147 с.
7. Данченко О. Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес – процесів / О. Б. Данченко. – Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник / Л. О. Чернишова, В. О. Козуб, К. Ю. Величко та ін. – Харків : Вид-во «Форт», 2015. – 400 с.

9. Загорна Т. О. Формування бізнес – моделі підприємства. навч. посіб. / Т. О. Загорна, А. О. Коломицева. – Донецьк: СПД Купріянов. – 2010. – 403 с.
10. Козуб В. О. Особливості еволюційного розвитку бізнес-моделей міжнародних компаній / Козуб В. О., Чернишова Л.О., Пліш І.М. Проблеми економіки. – 2019. – №1 – С. 12-19.
11. Котиш О. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: організація та управління / О. М. Котиш, І. В. Мілько. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 196 с.
12. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / Т. В. Шталь, В.О. Козуб, В.С. Артеменко та ін. – Харків : Вид-во «Форт», 2015. – 364 с.
13. Міжнародні організації : навчальний посібник [Електронний ресурс] / укладачі : Т. В. Андросова, О. В. Кот, В. О. Козуб; вид. 2-ге, перероб. та доп. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 235 с.
14. Основи бізнес – аналізу. / Укл. Н. В. Якименко – Терещенко, О. В. Сиром'ятникова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 88 с.
15. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 335 с.
16. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 432 с.
17. Піддубна Л. І. Міжнародний менеджмент [Електронний ресурс] : конспект лекцій / Л. І. Піддубна, К. В. Іванієнко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 178 с. URL: [http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/238433.](http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/238433)
18. Сидорова А. В. Бізнес-аналітика: навч. – метод. Посібник / А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіна – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. – 104 с.
19. Швиданенко Г. О. Формування бізнес – моделі підприємства: навч. посіб. / Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. – Київ: КНЕУ, 2013. – 423 с.
20. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент»). – Тернопіль, ТНТУ, 2017. – 103 с.

21. Шталь Т. В. Формування інвестиційної стратегії вітчизняним підприємством у міжнародному бізнесі / Шталь Т. В., Козуб В. О., Бондаренко Л. М. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». Випуск 1(49). Т.1. – Ужгород, 2017. – С. 213-217.

22. Proskurnina N. V. Ukraine on the way to sustainable development: the experience of European countries / N. V. Proskurnina. Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 17.– С. 72–78.

23. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

24. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL : <http://sfs.gov.ua>.

25. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://imf.org>.

26. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://me.gov.ua>.

27. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://minfin.gov.ua>.

28. Офіційний сайт Національного банку України. URL: [http:// bank.gov. ua](http://bank.gov.ua).

29. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://worldbank.org>.

30. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <http://wto.org>.

31. Офіційний сайт Статистичної служби Європейського Союзу. URL: ec.europa.eu/eurostat.

32. Офіційний сайт ЮНКТАД. URL: <http://unctad.org>.

33. Clarity Project: Система аналітики відкритих даних. URL : <https://clarity-project.info/edrs/?search=>

34. Сторінка навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» у ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

ДОДАТКИ

Додаток А

Рекомендована тематика курсових робіт з навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз»

1. Оцінка інвестиційної привабливості для підприємства
2. Методи оцінювання зовнішнього середовища підприємства
3. Рентабельність діяльності підприємства, її види та методи оцінки
4. Планування фінансово-економічних показників підприємства
5. Види та способи визначення вартості підприємства
6. Методи оптимізації бізнес-процесів
7. Методи аналізу стейкхолдерів (зацікавлених сторін)
8. Методи оцінювання фінансово-господарської діяльності підприємства
9. Методи оцінювання конкурентоспроможності міжнародного підприємства
10. Привабливість ділового середовища країни у світових рейтингах
11. Організація внутрішніх логістичних процесів міжнародного підприємства
12. Побудова організаційної структури міжнародного підприємства
13. Технологія формування бізнес – моделі міжнародної компанії
14. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
15. Методи аналізу стратегічного потенціалу підприємства
16. Оцінювання конкурентного середовища підприємства
17. Аналіз ризиків підприємства у міжнародному середовищі
18. Оцінка ефективності міжнародної маркетингової стратегії компанії
19. Дослідження впливу міжнародних інвестицій на розвиток бізнесу компанії
20. Порівняльний аналіз фінансових показників міжнародних компаній у вибраній галузі.

21. Аналіз та оцінка стратегій міжнародних компаній у контексті глобальних ринків.

22. Дослідження впливу макроекономічних чинників на міжнародні компанії у певній країні чи регіоні.

23. Оцінка впливу технологічних інновацій на міжнародні компанії у галузі.

24. Дослідження стратегій міжнародних компаній у сфері сталого розвитку та відповідального бізнесу.

25. Аналіз міжнародних фінансових ринків та їхнього впливу на фінансову стратегію компаній.

26. Дослідження впливу глобалізації на міжнародні компанії та їх бізнес-стратегії.

27. Аналіз конкурентного середовища міжнародних компаній у вибраній галузі.

Перелік рекомендованих галузей

№ з/п	Назва галузі	Прізвище студента
1.	Транспорт: пасажирські авіап перевезення	
2.	Авіабудівництво	
3.	Проектування літаків та ракет	
4.	Інвестування в авіаційну галузь	
5.	Діяльність авіаційно-ремонтних підприємств	
6.	Туризм	
7.	Готельний сектор	
8.	Транспорт: оператор українських залізниць	
9.	Електроенергетика	
10.	Гірничодобувна промисловість	
11.	Металопродукція	
12.	Автомобільна промисловість	
13.	Хімічна промисловість	
14.	Лісова, целюлозно-паперова та пакувальна промисловість	
15.	Споживчі товари	
16.	Ресторани швидкого харчування	
17.	Безалкогольні напої	
18.	Виробництво пива	
19.	Виробництво кондитерських виробів	
20.	АПК: виробництво курятини	
21.	Соняшникова олія	
22.	Девелопмент нерухомості	
23.	Виробництво продовольчих товарів	
24.	Страховий ринок	
25.	Медичне страхування	
26.	Страхування життя	
27.	Банківські послуги	

28.	Гіпермаркети та супермаркети	
29.	Надання послуг мобільного зв'язку	
30.	Надання поштових послуг	
31.	Виробництво автомобілів	

Продовження додатку Б

№ з/п	Назва галузі	Прізвище студента
32.	ГМК: видобуток та збагачення залізної руди	
33.	АПК: виробництво і експорт зернових	
34.	ГМК: виробництво сталі та прокату	
35.	Виробництво та реалізація побутової техніки,	
36.	Виробництво та реалізація гаджетів та комп'ютерної техніки,	
37.	Виробництво та реалізація одягу	
38.	Виробництво та реалізація косметики	
39.	ГМК: виробництво феросплавів	
40.	ІТ: розробка програмного забезпечення	
41.	Виробництво та реалізація меблів	
42.	Управління інвестиціями	

**Критерії вибору
підприємства, що аналізується та однорідних компаній**

1. Критерії вибору підприємства, що аналізується (Об'єкта аналізу).

А. Компанія входить до Топ-10 компаній, які працюють в даній галузі в Україні

Б. Компанія має у відкритому доступі фінансову звітність за останні 3-5 років.

2. Критерії вибору однорідних компаній.

А. Основний від діяльності збігається.

Б. Відносяться до однорангової групи / групи подібних компаній ("peer group").

В. Однорідна компанія має у відкритому доступі фінансову звітність за останні 3-5 років.

Г. Загальна кількість – 2 компанії.

Бажано 1 компанію з України та 1 компанію із схожих закордонних ринків, напр., Польщі, Угорщини, Румунії, Грузії тощо.

Важливо! Вибір компаній та країн має бути окремо обґрунтовано в першому розділі).

Основні економічні характеристики галузі

Проаналізуйте основні економічні показники (параметри), які найбільш повно характеризують галузь / ринок. Студентам рекомендується притримуватися наступної схеми галузевого аналізу*.

1. Назва галузі / ринку	Опис
2. Розмір галузі (у абсолютних та грошових величинах)	
3. Темпи росту галузі	У %
4. Аналіз інших економічних показників, що притаманні галузі	
5. Залежність від коливань ділового циклу	<i>(циклічна, захищена, зростаюча)</i>
6. Масштаб конкуренції	<i>(локальний, регіональний, національний, глобальний)</i> За можливості, назвіть Топ-5 компаній та їх частку ринку Оцініть рівень концентрації в галузі. Визначте Топ-5 (Топ-10) підприємств, які володіють найбільшою часткою ринку (на локальному ринку) та оцініть рівень концентрації в галузі
7. Ситуація життєвого циклу галузі	<i>(зародження, зростання, «перерозподіл ринку», зрілість, занепад)</i> Назвіть стадію галузі та обґрунтуйте Ваш вибір
8. Основні країни-експортери	
9. Основні країни-імпортери	
10. Характеристика продукції	Ступень стандартизації / диверсифікації Основні бренди (за наявності) <i>Чим вище стандартизація, тим легше покупцям переходити від одного виробника до іншого</i>
11. Місце України в галузі та у ланцюгу цінностей	Оцініть наскільки дана галузь є пріоритетною на сьогодні та в майбутньому Конкурентні переваги України Основні гравці
Проаналізуйте конкурентні сили, що діють у галузі та оцініть їх вплив	
12. Вхідні бар'єри до ринку	<i>(Низькі / помірні / високі)</i> Лояльність до брендів Вимоги до капіталу Доступ до технологій, ноу-хау, каналів постачання та збуту Ефект від економії на масштабі Реакція діючих гравців на появу нового конкурента <i>Чим вище вхідні бар'єри, тим менше вірогідність появи нових конкурентів</i>

Продовження додатку Г

13. Товари-замінники	Назвіть основні товари-замінники та оцініть їх вплив (<i>Низький/ середній/ високий</i>)?
14. Постачальники	Охарактеризуйте їх та оцініть їх вплив (<i>Низький/середній/ високий</i>)?
15. Споживачі	Охарактеризуйте їх та оцініть їх вплив (<i>Низький/середній/ високий</i>)?
16. Конкуренція	<i>Низька/ середня/ висока?</i> Наскільки ціна є вирішальним фактором при виборі продукції? Які стратегії та прийоми використовуються в рамках конкурентної боротьби
Загальні тенденції розвитку галузі	
17. Короткострокові тенденції, які будуть позитивно впливати на попит та пропозицію	
18. Короткострокові тенденції, які будуть негативно впливати на попит та пропозицію	
19. Довгострокові тенденції, які будуть позитивно впливати на попит та пропозицію	
20. Довгострокові тенденції, які будуть негативно впливати на попит та пропозицію	

**) За необхідністю, у додатках можуть бути посилання на таблиці, графіки, діаграми тощо.*

Приклад оформлення титульного листа курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Кафедра міжнародної економіки і менеджменту

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз»

на тему: _____

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.051.130.23.1
другого (магістерського) рівня
спеціальності 051 «Економіка»
освітньої програми «Міжнародна економіка»
(шифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(посада, вчене звання, науковий ступінь,

прізвище та ініціали)

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Харків – 2023 рік

Приклади оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел

Характеристика джерела	Приклад оформлення
ДОКУМЕНТ	
Один автор	Чепінога В. Г. Основи економічної теорії : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 240 с.
Два автора	Заброцький М. М., Шапошникова Ю. Г. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. Херсон, 2017. 144 с.
Три автори	Кривов'язюк І. В., Смерічевський С. Ф., Кулик Ю. М. Ризик-менеджмент логістичної системи машинобудівних підприємств : монографія. Київ : Кондор, 2018. 200 с.
Чотири і більше авторів	Фінансове планування та прогнозування в підприємствах і фінансових установах / М. В. Гриньова та ін. Полтава, 2017. 112 с.
Багатотомне видання	Енциклопедія історії України : в 10 т. / редкол. : В. А. Смолій та ін. Київ, 2003–2013. Т. 1–10.
Колективний автор	Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика : колективна Монографія / Полтавський національний технічний ун-т ім. Ю. Кондратюка. Полтава : Сімон, 2015. 347 с.
Редактор, упорядник	Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Бібліотечне краєзнавство у культурному просторі України : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 2 листоп. 2017 р. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. 246 с.
Збірник	Наука України у світовому інформаційному просторі : збірник. Київ : Академперіодика. 2018. Вип. 15. 104 с.
Переклад з іншої мови	Гарфорд, Тім. Речі, що змінили світ. Історія економіки в 50 винаходах : пер. з англ. Київ, 2018. 352 с.
Стандарти	ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).
Архівні документи	Діяльність історичної секції при ВУАН та зв'язаних з нею історичних установ Академії в 1929–1930 рр. // Інститут рукопису Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Ф. Х (Всеукраїнська Академія Наук). Спр. 1686. 30 арк.
Дисертації, автореферати дисертацій	Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с.
Препринти	Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС;

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	06-1).
ЧАСТИНА ДОКУМЕНТА	
Частина книги	Алексеев В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. <i>Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні</i> : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Майстренко В. М., Осадчук О. П. Теоретичні основи впровадження системи управління якістю. <i>Проблеми управління та економіки підприємств в сучасних умовах</i> : матеріали XV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23-24 квіт. 2019 р. Київ : НУХТ, 2019. С. 18-21.
Законодавчі та нормативні документи	Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12 січ. 2017 р. № 40. <i>Офіційний вісник України</i> . 2017. № 20. С. 136–141.
Статті з періодичних видань	Близнюк О. П., Ставерська Т. О., Іванюта О. М. Формування кредитно- грошового механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі України. <i>Бізнес Інформ</i> . 2019. № 7. С. 240–249.
ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ	
Книги	Академічна чесність як основа сталого розвитку університету / за заг. ред. Т. В. Фінікова, А. Є. Артюхова. Київ : Таксон, 2016. 234 с. URL: http://www.univer.kharkov.ua/images/redactor/news/2016-09-07/chesnist_osnova_rozvitk_Univers.pdf (дата звернення: 02.11.2017).
Статті з періодичних видань	В. І. Етапи формування організаційно- економічного механізму інноваційної діяльності підприємств. <i>Ефективна економіка</i> . 2012. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=932 (дата звернення: 22.01.2018).
Законодавчі документи	Про стандартизацію : Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18 (дата звернення: 02.09.2019).
Сторінки веб-сайтів	Чайка А. С. Інклюзивна освіта - шлях до повноцінної соціалізації учнів з особливими освітніми потребами. <i>Всеосвіта</i> : веб-сайт. URL: https://vseosvita.ua/library/inkluzivna-osvita-slah-do-povnocinnoi-socializacii-ucniv-z-oor-1906.html (дата звернення: 12.08.2019).

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. Вимоги до виконання курсової роботи	7
2. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи	9
3. Оформлення курсової роботи	12
4. Захист та оцінювання курсової роботи	17
5. Академічна доброчесність	21
Рекомендована література	23
Додатки	26

**Міжнародний бізнес-аналіз: методичні рекомендації до
виконання курсових робіт для студентів спеціальності 051
«Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» другого
(магістерського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач: **Горобинська** Маріанна Володимирівна

Відповідальний за видання *Н. В. Проскурніна*

Редактор В. Ю. Степаненко

Коректор

План 2023 р. Поз. № 117 ЕВ. Обсяг 37 с.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, пр. Науки, 9а
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
Дк № 481 від 13.06.2001 р.