



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Етика бізнесу та комунікацій»**

<b>Спеціальність</b>	051 Економіка
<b>Освітня програма</b>	Економіка бізнесу
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	3
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 50 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Соціальної економіки, місцезнаходження: м. Харків, 61166, проспект Науки, 9 а, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, каб. 217, телефон: +38 (057) 702-12-87, сайт кафедри: <a href="http://se.hneu.edu.ua">http://se.hneu.edu.ua</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Лебединська Олена Сергіївна, к.е.н., доцент кафедри соціальної економіки
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:lebedinskayls@ukr.net">lebedinskayls@ukr.net</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом
<b>Консультації</b>	Час і місце проведення консультацій: за графіком, кафедра економіки та соціальних наук; очні / дистанційні; відповідно до графіку індивідуальні / групові
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: формування етико-комунікативної компетентності студентів, розвитку культури ділового спілкування на підставі морально-ціннісних орієнтирів сучасного соціокультурного середовища, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації майбутніх фахівців.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Психологія, Основи економіки і бізнесу, Людський розвиток, Основи соціальної політики	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Етичні основи культури ділового спілкування</b>	
Тема 1. Етика та культура ділового спілкування: поняття, моделі та стилі спілкування	
Тема 2. Невербальне спілкування	
Тема 3. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем	
Тема 4. Місце етикетної культури у сучасному суспільстві	
Тема 5. Формальні та неформальні стосунки з колегами, підлеглими, керівниками	
<b>Змістовий модуль 2. Етика як основа ділового етикету</b>	
Тема 6. Службовий етикет. Моральні принципи та засади	
Тема 7. Культура поведінки у суспільстві	
Тема 8. Особливості міжнародного спілкування	
Тема 9. Соціокультурні контексти функціонування іміджу	
Тема 10. Мистецтво правильно мислити і говорити	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	Опис електронного курсу, робоча програма навчальної дисципліни; робочий план (технологічна карта) навчальної дисципліни; рекомендована література та Інтернет-



ресурси; матеріали лекцій у формі презентацій у форматі .ppt, методичні рекомендації до практичних занять, завдання до самостійної роботи студентів:  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7716>

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Практичні заняття	<b>48</b>
Колоквіум	<b>12</b>
Есе	<b>10</b>
Експрес-опитування	<b>10</b>
Поточна контрольна робота	<b>20</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks-akadem-dobrochesnosti/>).

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Пропуски занять відпрацьовуються (усне опитування); невиконання самостійної роботи неприпустиме

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни**

Силабус затверджено на засіданні кафедри соціальної економіки «07 вересня» 2021 р.  
Протокол № 2