

ПРОВЕДЕНО ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ЦІН НА ПРИКЛАДІ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПРИГОТУВАННЯ САЛАТУ "ОЛІВ'Є" (СТОЛИЧНИЙ)

Студенти ХНЕУ ім. С. Кузнеця напередодні свят дослідили ціни на продукти, які входять до традиційного новорічного салату "Олів'є" (столичний) у різних обласних центрах країни.

Для дослідження було використано 2 рецептури салату (з ковбасою та м'ясом курки), які є традиційними для новорічного столу. Орієнтовна вага салату із вказаного набору продуктів має складати близько 3 кг.

Окрім різних рецептур приготування салату, досліджували споживчі ціни в різних торговельних мережах міста та в різних містах нашої країни.

Зокрема, найдешевший салат у Харкові можна приготувати із продуктів, придбаних у "Чудо Маркеті". Найдорожча вартість "Олів'є" в місті – у супермаркеті "Le Silpo" (динаміка цін наведена на рисунках).



Рисунок. Динаміка цін за різними торговельними мережами на продукти, які входять до складу салату "Олів'є" (столичний). Розрахунок проводили для салату вагою 3 кг.

Серед інших обласних центрів найдорожчими містами виявилися Львів та Київ. Там вартість салату склала 468 грн. та 379 грн. Трійку найбюджетніших очолює Кременчук. За ним ідуть Ужгород та Харків з вартістю 325 грн., 327,54 грн. та 338,4 грн.



Рисунок. Середня вартість набору продуктів у різних містах України, які входять до складу салату "Олів'є" (столичний), розрахунок проводили для салату вагою 3 кг

Відповідно до обраної рецептури в кожному місті, де проводили дослідження, отримано дві середні вартості "Олів'є". Одним з найбюджетніших цей салат виявився в Харкові. Найдорожчим – у Львові та Києві.

Згідно з дослідженнями Держстату середня вартість салату "Олів'є" в Україні складала 250 грн. у 2021 році, 340 грн. – у 2022 році. Цьогорічна середня вартість складає 367,78 грн.

Це на 8% вище ніж у минулому році.

Методика дослідження:

Дослідження проводили в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця в період з 15 по 25 грудня методом моніторингу цін у ключових торговельних мережах та статистичної обробки даних. У дослідженні брали участь різні регіони України; ціни на продукти, які аналізуються, обирали як мінімальні в торговельних мережах від різних виробників з урахуванням наявних знижок.

Для дослідження було використано 2 рецепти салату, які відрізняються вмістом одного інгредієнту (ковбаси або курячого м'яса) з урахуванням традиційного рецепту салату, що містить:

Кількість, кг. або од.	Найменування продукту
0,6	картопля
0,25	морква
0,15	цибуля
0,6	варені яйця, поштучні
0,5	солені огірки
0,5	ковбаса варена "Лікарська"
0,5	курятину, четверть
0,35-0,4	майонез
0,5	горошок

Загальна маса салату, для якого проведені розрахунки, орієнтовно має складати 3 кг.

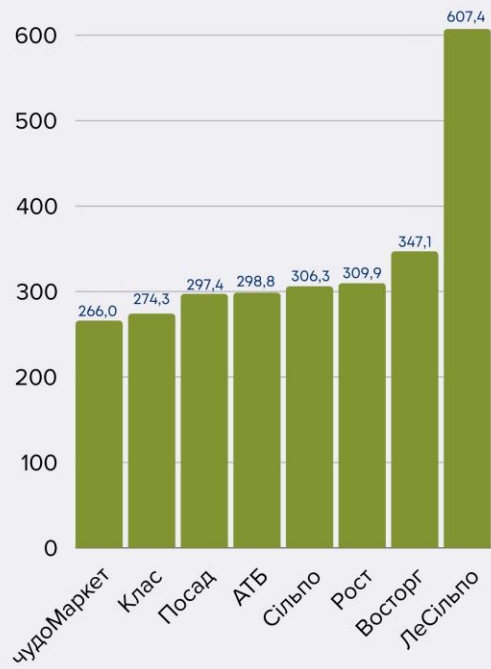
Мета дослідження: проаналізувати реальну вартість продуктів у різних торговельних мережах та виявити й оцінити різницю в цінах між торговельними мережами та областями України. Дослідження не фінансується жодною із торговельних мереж, виключно проведено ресурсами ХНЕУ ім. С. Кузнеця без залучення сторонніх коштів.



Найдешевше VS найдорожче олів'є



З КОВБАСОЮ



* розрахунок проводився для салату вагою 3 кг
* дослідження цін проводилось у період з 15 по 25 грудня з урахування акційних пропозицій