

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Освітня програма	10132 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

22.11.2023 р.

Справа № 1986/АС-23

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуєчий,

Бай Сергій Іванович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Ус Марина Ігорівна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	10132
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 10, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

ГЕР підтверджує висновок ЕГ за даним підкритерієм. ОП корелюється зі Стратегією та цілями стратегічного розвитку Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця <https://cutt.ly/jwTcoVug> та проектом Стратегії сталого розвитку <https://cutt.ly/gwTx6d4a>, а мета та цілі ОП відповідають Стандарту вищої освіти.

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

Поставлені цілі ОП та ПРН повністю враховують позицію та потреби стейкхолдерів, що підтверджується залученням зацікавлених сторін, а саме академічної спільноти, представників роботодавців, а також здобувачів ВО.

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Цілі ОПП та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності 075 Маркетинг, галузевого та регіонального контексту ринку праці, а також досвіду аналогічних українських та іноземних ОП.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Силабуси ОК <https://cutt.ly/JwTcybJL> підтверджують змістову відповідність програмних результатів навчання. ПРН 1-15 відповідають Стандарту вищої освіти, а ПРН 16, який запропонований розробниками ОП «Маркетинг», зорієнтований на вміння застосовувати сучасні маркетингові технології та інструменти для ухвалення маркетингових рішень і набувати креативних навичок для розробки інноваційних продуктів.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП та окремих ОК відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження. Цикл загальної підготовки складає 5 кредитів ЄКТС, цикл професійної та практичної – 60; дисципліни вільного вибору студента – 25 кредитів ЄКТС.

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

Усі програмні результати (ПРН 1 – ПРН 16) досягаються обов'язковими ОК і посилюються вибірковими ОК. Це підтверджується ОП та змістом обов'язкових і вибіркових ОК.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Аналіз змісту ОП, навчальних планів, силабусів ОК свідчить про її відповідність об'єкту вивчення та теоретичному змісту предметної області спеціальності 075 Маркетинг. Зміст освітніх компонентів ОП охоплює вивчення категорій, теорії, методології та концепції маркетингової науки, які визначають тенденції, напрямки й закономірності функціонування й розвитку таких сфер управління маркетингом як: стратегічний маркетинг, ОК4.Маркетингова аналітика, ОК5.Бізнес-планування в маркетинговій діяльності, ОК6.Товарна інноваційна політика та ін.

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

Факти, наведені ЕГ у своєму звіті підтверджують, що під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти оволодівають компетентностями і досягають програмних результатів, які потрібні для здійснення майбутньої професійної діяльності.

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

За ОП, більшість із ОК МАГМАЙНЕРІВ і МІГМАЙНЕРІВ, містять пропозицію щодо набуття здобувачами ВО комплексу soft skills, які віддзеркалюють комунікаційні, креативні, лідерські навички, важливі для позиціонування фахівців-маркетологів на сучасних ринках праці.

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

Професійний стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг на момент проведення акредитації відсутній.

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

Обсяг ОП та окремих освітніх компонентів є відповідним для досягнення цілей ОП та ПРН.

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

В ХНЕУ імені С. Кузнеця підготовка за дуальною формою освіти регулюється Положенням про порядок організації та проведення підготовки фахівців за дуальною формою здобуття вищої освіти у ХНЕУ ім. Семена Кузнеця <https://cutt.ly/nwTve8QR>, Положенням про навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому до ХНЕУ ім. Семена Кузнеця є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, розміщені на офіційному веб-сайті ЗВО.

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

Правила прийому дають можливість врахувати особливості ХНУ ім. Семена Кузнеця та враховують особливість спеціальності.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регламентуються наступними документами: Положенням про організацію освітнього процесу Університету, в якому передбачено можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність в іншому закладі вищої освіти (науковій установі) на території України чи поза її межами, а також здобувачам, які реалізують право на академічну мобільність, протягом навчання, стажування чи здійснення наукової діяльності в іншому ЗВО на території України чи поза її межами гарантується збереження місця навчання. та виплата стипендії

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ХНЕУ ім. Семена Кузнеця протягом навчального року посилити інформування здобувачів ОПП про наявні можливості участі у програмах академічної мобільності та перезарахування результатів навчання, отриманих ними у інших ЗВО та неформальній та/або інформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Наведені ЕГ факти підтверджують обґрунтованість вибору форм і методів навчання та викладання для досягнення цілей та програмних результатів навчання, які заявлено в ОП. Зокрема, сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання такі методи навчання за цією ОПП, як: майстер-класи, тренінги, дебати, мозковий штурм, евристичний метод, ігрові методи, морфологічний аналіз та ін.

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

Учасники освітнього процесу своєчасно, прозоро і в повному обсязі мають можливість отримати зрозумілу інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

ОК1. Методологія наукових досліджень сприяє поєднанню навчання і досліджень здобувачами. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП відбувається завдяки функціонуванню наукового студентського гуртка «Маркетинг. Освіта. Лідерство».

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Результати наукових досліджень викладачів враховуються при актуалізації змісту освітніх компонентів ОП. Викладачі, які задіяні в ОП, оновлюють зміст освітніх компонентів ОП з урахуванням тенденції розвитку як ринку праці, так і спеціальності.

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності Університету позитивно впливає на організацію навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП, та регулюється Стратегією інтернаціоналізації на 2020-2027 рр.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО за цією ОПП є чіткими, зрозумілими, оприлюднюються заздалегідь. При цьому створені умови для визначення досягнень здобувачем результатів навчання як на окремих ОК, так і в рамках ОПП. Окремо подається опис об'єктів оцінювання, форми поточного та підсумкового контролю.

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

Форма атестації здобувачів ВО відповідає вимогам Стандарту зі спеціальності 075 Маркетинг та здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця правила проведення контрольних заходів визначені Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Зокрема, контрольні заходи як форми організації освітнього процесу в Університеті передбачають поточний та підсумковий контроль: поточний контроль визначається викладачами на основі різних методів контролю знань (усне опитування, письмові контрольні роботи, тестування тощо), а підсумковий контроль буде визначатися залежно від форми (семестровий контроль (екзамени (іспити) та заліки); атестації здобувачів вищої освіти).

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Стратегія розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2020-2027 рр. спрямована на вісім стратегічних цілей, однією з яких є «Формування культури академічної доброчесності». Ця стратегічна ціль має досягатися через такі операційні цілі як: 1) Забезпечення виконання законодавчих актів із питань запобігання та врегулювання конфлікту інтересів; 2) Удосконалення системи оцінювання результатів навчання; 3) Удосконалення системи перевірки наукових статей, курсових і дипломних робіт (проектів), дисертацій, монографій, підручників, навчальних посібників на наявність плагіату.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

Академічна та професійна кваліфікації НПП, задіяних до реалізації ОПП «Маркетинг», дозволяють забезпечити досягнення визначених цілей та ПРН. Персональні сторінки викладачів у відкритому доступі на веб-сторінці кафедри маркетингу <https://cutt.ly/DwTP6Zt5>. Для викладання ОК ОП залучено досвідчених фахівців, які мають науково-педагогічний й практичний досвід у галузі маркетингу. Конкурсний відбір викладачів є відкритим та прозорим.

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

Конкурсний відбір викладачів є відкритим та прозорим та регламентується Положенням про порядок конкурсного відбору НПП ХНЕУ ім. С. Кузнеця та укладання з ними трудових договорів (контрактів). Кандидатури претендентів на обрання обговорюються на засіданнях кафедр в їх присутності. Перевагами у конкурсному відборі є поєднання науково-педагогічної та професійної діяльності, підвищення кваліфікації за спеціальністю «Маркетинг», професійний досвід у сфері маркетингу та маркетингових досліджень, наявність наукових та науково-популярних публікацій з проблематики маркетингу, участь у громадських обговореннях.

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця при реалізації ОПП «Маркетинг» роботодавці залучаються до організації та реалізації освітнього процесу шляхом рецензування ОП, участі у майстер-класах, тренінгах, воркшопах, проєктах наукового гуртка «Маркетинг. Освіта. Лідерство». Також роботодавці надають здобувачам можливість проходження переддипломної практики та виконання дипломної роботи. Інформація про співпрацю зі стейкхолдерами наведена на сторінці кафедри маркетингу.

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

До аудиторних занять можуть залучатися професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців за наказом на основі погодинної оплати праці, проте на ОП таких випадків не зафіксовано. Хоча у відомостях СО зазначено, що професіоналами-практиками проводилась відкрита лекція: «Що за тигр цей маркетинг»; онлайн тренінг на тему: «Google Ads на практичних кейсах»

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

ХНЕУ ім. Семена Кузнеця сприяє в цілому професійному розвитку викладачів, НПП мають можливість підвищувати кваліфікацію як у стінах ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, так і у інших ЗВО та підприємствах-партнерах, проходити стажування за кордоном, але це не систематична робота.

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця розвиток викладацької майстерності регламентується положеннями Колективного договору та затвердженими і дієвими Цільовими показниками діяльності ЗВО. В рамках стимулювання майстерності викладачів в університеті запроваджено рейтингове оцінювання відповідно до Положення «Про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця».

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень А

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень А

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

ГЕР підтверджує факти та докази, надані ЕГ у звіті, а також високу оцінку за підкритерієм. ХНЕУ ім. С. Кузнеця має потужну матеріально-технічну базу та розвинуту інфраструктуру (аудиторний фонд, бібліотека, репозитарій, ПНС, лабораторія кар'єри, студентське містечко, молодіжний центр, фабрика-лабораторія, соціально-психологічна служба,

медпункт тощо), тобто забезпечує учасників освітнього процесу необхідними ресурсами задля досягнення цілей ОПП «Маркетинг» у повному обсязі. ЗВО має потужний бібліотечний фонд, внутрішній депозитарій, доступ до фондів електронної бібліотеки, до наукометричних баз та електронного архіву, який є у цифровому просторі. Крім того, слід відмітити наявність Лабораторії маркетингу MarkTech, яка передбачає співпрацю бізнесу та освіти через створення проєктів студентами у командах, до яких також долучаються студенти іншого університету (ПНУ ім. В. Стефаніка), та подальше їх обговорення із запрошеними представниками бізнес-спільнот.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

ЗВО забезпечує користування бібліотеками, інформаційними фондами, навчальною, науковою, виробничою, спортивною, культурно-освітньою, побутовою та оздоровчою базами Університету у порядку, передбаченому Статутом та визначеному законодавством. Є безкоштовний та безперешкодний доступ до інфраструктури, бібліотечних фондів, інформаційних (електронних) ресурсів, необхідних для навчання та викладання. У ХНЕУ ім. С. Кузнеця наявні ефективне віртуальне навчальне середовище як для навчання, так і для комунікацій між учасниками освітнього процесу, а також система зворотного зв'язку через спеціальний чат-бот, різні види опитувань. Здобувачі мають безоплатний доступ до читальних залів бібліотеки університету, а також її онлайн-версії - цифрового репозитарію <https://cutt.ly/MwTAe4eH>. Викладачі проводять заняття у синхронному та асинхронному режимах, з використанням засобів відеозв'язку ZOOM, а також сприяє цьому сайт Персональних навчальних систем, який уможливорює облік та сертифікацію діяльності викладачів, тобто є змога отримати сертифікат за виконану роботу <https://cutt.ly/fwTAuInH>, месенджерів, відео-хостингу Youtube. Є щомісячний власний електронний журнал саме для публікації наукових статей здобувачами вищої освіти (Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця).

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів і дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси належним чином. Для цього сформовано та постійно діє комплекс заходів, який охоплює створення і успішне функціонування відділу охорони праці, експлуатаційно-технічного відділу, пункту охорони здоров'я, соціально-психологічної служби. Усі навчальні приміщення університету відповідають будівельним та санітарним нормам, нормам з охорони праці та правилам пожежної безпеки. У всіх корпусах встановлені електронні турнікети, працює бюро перепусток. Всі здобувачі та викладачі мають картку-доступ за допомогою якої здійснюється вхід до ЗВО,

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

Освітня підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується через кураторів і самих викладачів, комунікації з якими відбуваються через доступ до університетських акаунтів на сайті ПНС, месенджери, сторінки у соціальних мережах. Усі структурні підрозділи ЗВО підтримують здобувачів у процесі навчання: навчально-методичний відділ (розклад, графік освітнього процесу); кафедра (організація конференцій, семінарів); НДС (реалізація проєктів наукового спрямування); відділ маркетингу та корпоративних комунікацій (сайт, соціальні мережі), соціально-психологічна служба (консультації психолога); сайт ПНС підтримує організацію освітнього процесу в сьогоденних умовах дистанційного навчання. Функціонує науковий гурток «Маркетинг. Освіта. Лідерство», мета якого «Проведення студентської наукової роботи в галузі маркетингу».

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Можливості віддаленого доступу до навчально-методичних матеріалів і записів занять для потенційних здобувачів з особливими потребами передбачені через віртуальне освітнє середовище – сайт ПНС. В університеті створені можливості для безперешкодного доступу в усі навчальні корпуси за допомогою пандусів, ліфтів. Розроблений гід з фото та відео, є технічний звіт щодо доступності та безперешкодності доступу для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця процедура донесення інформації про можливий конфлікт від здобувачів до керівництва чи інших структурних підрозділів передбачає анонімний і публічний варіант (безпосередньо, через телефон довіри та за допомогою електронної пошти); алгоритм врегулювання конфліктів регламентується нормативними положеннями Університету; забезпечується ефективний зворотний зв'язок задля мінімізації ймовірностей виникнення непорозумінь між учасниками освітнього процесу. Для запобігання насильства у навчальному процесі реалізуються наступні стратегії: інформування; діагностика; виховання та формування інтолерантності до насильства, а в ОП включено профілактичні тренінги, психологічно-рольові ігри за темами протидії насильству у всіх його формах, толерантності, профілактики конфліктів та булінгу).

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

У ХНЕУ ім. Семена Кузнеця процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в університеті регулюються такими положеннями: «Про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf>; «Про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-VZYaO-2018.pdf>; «Про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (нова редакція)» (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Polozhennya-pro-OP.pdf>). Перегляд ОП відбувається як реагування на результати періодичного моніторингу їх реалізації для удосконалення як всієї програми, так і її окремих ОК. Оновлення ОПП відбувається щорічно.

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

В Університеті створено та реалізують систему опитувань щодо забезпечення якості освіти. На сайті ПНС у межах кожного електронного курсу НД щосеместрово проводять опитування з якості навчальних дисциплін; для проведення інших опитувань використовують Google Forms. Опитування здійснюють з дотриманням вимог вибіркової сукупності та анонімно. Здобувачі залучаються до процесу періодичного перегляду ОП: шляхом участі в опитуваннях «Задоволеність якістю ОП» 2022/23 н.р.; «Навчальна дисципліна очима здобувачів» тощо.

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Протягом усього навчання здобувачі та викладачі кафедри регулярно спілкуються з роботодавцями на зустрічах та загальноуніверситетських заходах: Digital Vesna, Дні кар'єри тощо.

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

Загалом збирання та узагальнення інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП здійснюється відділом «Лабораторія кар'єри ХНЕУ ім. С. Кузнеця» <http://job.hneu.edu.ua/>. На випусковій кафедрі ведеться планомірна постійна робота з питань працевлаштування випускників.

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця, результати моніторингу якості освітньої діяльності суб'єктів освітнього процесу на різних рівнях управління (університету, факультетів, кафедр, викладача) визначають відхилення фактичних значень від планових, що є підставою для здійснення самооцінки та прийняття відповідних управлінських рішень щодо забезпечення якості освітньої діяльності. В ХНЕУ ім. Семена Кузнеця регулярно організовуються опитування здобувачів ВО, викладачів, випускників, роботодавців щодо задоволеності освітнім середовищем ЗВО, якістю викладання, кар'єрною траєкторією випускників. Аналіз результатів освітньої діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перелік та характеристика вжитих заходів щодо удосконалення системи забезпечення якості висвітлюється у звітах ректора та оприлюднюється на сайті університету

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ГЕР підтверджує, що ОП Маркетинг акредитується вперше, проте можна врахувати зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій за іншими РВО або іншими ОП факультету менеджменту та маркетингу

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Звіт ЕГ за даним підкритерієм, а також викладені сильні сторони та позитивні практики за іншими критеріям, дозволяють підтвердити наявність сформованої культури якості в Університеті, яка сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності за цією ОП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

На сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця у розділі «Документи університету» у вільному доступі розміщені нормативні документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, що відбувається в Університеті (Університет → Доступ до публічної інформації → Документи університету).

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін

Аналіз звіту про самооцінювання, звіту ЕГ, нормативних документів та сайту ХНЕУ ім. Семена Кузнеця дозволяє стверджувати, що ЗВО кожного семестру проводить загальноуніверситетське опитування здобувачів вищої освіти з метою отримання об'єктивної інформації щодо якості навчання і викладання.

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Відвідувачі сайту ХНЕУ ім. С. Кузнеця та сайту кафедри маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця можуть у вільному доступі отримати вичерпну інформацію про ОПП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Під час чергового перегляду ОП забезпечити чітку кореляцію сформульованих цілей ОП зі Стратегією розвитку ХНЕУ ім. Семена Кузнеця та Стратегією сталого розвитку ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, яка на сайті відображається у вигляді проєкту

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

До початку 2024-2025 н.р. оновити наскрізну програму практики, де чітко пояснити необхідність, зміст і вимоги до виконання індивідуального завдання та специфіки дослідження. Впродовж цього н.р. та постійно наголошувати здобувачам про необхідність висловлювати власну думку щодо РН, компетентностей в межах ОПП, тематичного наповнення ОК, а не лише під час опитувань.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

ХНЕУ ім. Семена Кузнеця посилити протягом навчального року інформування здобувачів ОПП про наявні можливості участі у програмах академічної мобільності та перезарахування результатів навчання, отриманих ними у інших ЗВО та неформальній та/або інформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Викладачам кафедри маркетингу продовжувати здійснювати систематичний перегляд тематики ОК, оновлювати зміст ОП відповідно до отриманих рекомендацій від різних стейкхолдерів. Впродовж 2023 року активізувати участь здобувачів, викладачів ОПП у міжнародних програмах академічного обміну, подачі заявок на міжнародні грантові проєкти.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Кафедрі маркетингу впродовж 2023 року оприлюднити усі кваліфікаційні роботи, тобто зробити їх у відкритому доступі на вебресурсах ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Впродовж 2023 року розробити алгоритм інформування здобувачів ОП про процедуру захисту дипломних робіт.

Критерій 6. Людські ресурси

Кафедрі маркетингу до початку 2024-2025 н.р. розробити план-графік залучення професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців до аудиторних занять та систематизувати роботу щодо підвищення кваліфікації викладачів тим ОК, які вони забезпечують. ХНЕУ ім. Семена Кузнеця врахувати результати анонімного опитування студентів «Викладач очима студентів» при рейтингуванні НПП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

не застосовується

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Кафедрі маркетингу з урахуванням великої кількості випускників, що знаходяться за межами Харкова та України в умовах воєнного стану, впродовж 2023 року приділяти підвищену увагу їх працевлаштуванню та формуванню кар'єри маркетолога в нових географічних локаціях, у т.ч. їх адаптація до онлайн-праці. Не дивлячись на те, що ОП акредитується вперше, при перегляді ОП враховувати зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій за іншими РВО або іншими ОП факультету менеджменту та маркетингу.

Критерій 9. Прозорість та публічність

У 2023-2024 н.р. посилити інформування усіх стейкхолдерів про долучення до процесу чергового громадського обговорення проєкту ОП, тобто розробити алгоритм інформування усіх груп стейкхолдерів, які долучаться до

громадського обговорення, а на сайті і надалі відображатиметься інформація щодо врахування або відхилення пропозицій із деталізацією пояснень.

Критерій 10. Навчання через дослідження
не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА