



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг туризму»

Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра Туризму 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) Сайт кафедри: http://tourism.hneu.edu.ua/
Викладач	Алдошина Марія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладача	Алдошина М.В. Mariyaldo.88@gmail.com
Дні занять	Лекція : згідно діючого розкладу занять Практичні : згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасної системи поглядів у галузі туристичного маркетингу, набуття практичних навичок щодо створення, просування та позиціонування турпродукту на ринку з урахуванням результатів маркетингових досліджень, рівня задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності туристичного підприємства.	
Передумови для навчання	
<i>Основи туристичної діяльності та рекреації, Економіка рекреації та туризму, Організація туристичних подорожей, Світовий ринок туристичних послуг</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади маркетингу	
Тема 1. Сутність та передумови розвитку маркетингу туризму	
Тема 2. Особливості туристичного маркетингу	
Тема 3. Моделі маркетингового комплексу	
Тема 4. Туристичний продукт та його життєвий цикл	
Тема 5. Ринок туристських послуг та його сегментація	
Змістовий модуль 2. Маркетинг в діяльності туристичних підприємств	
Тема 6. Розробка та реалізація маркетингових досліджень в туризмі	
Тема 7. Дослідження споживчої поведінки на ринку туристичних послуг	
Тема 8. Маркетингові комунікації в туризмі	
Тема 9. Стратегії просування. Брендинг	
Тема 10. Інтернет-маркетинг	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1851



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; доповіді; опитування та презентації за темами; колоквиуми.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#))