



**Силабус навчальної дисципліни  
«Лідерство в міжнародному бізнесі»**

<b>Спеціальність</b>	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Освітня програма</b>	076.020 «Міжнародна торгівля»
<b>Освітній рівень</b>	перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Український
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Дзеніс Олексій Олександрович Доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	oleksiy.dzenis@hneu.net +380505074422
<b>Дні занять</b>	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувача; групові
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	"Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі" сформувати у студентів базові, професійні знання теорії, принципів та основ лідерства, а також навички розвитку ефективних комунікацій в управлінні міжнародними компаніями
<b>Передумови для навчання</b>	«Теорія організації», «Менеджмент», «Етика бізнесу», «Управління персоналом в міжнародних компаніях», «Іноземна мова академічної та професійної комунікації», «Інформаційні системи в міжнародному бізнесі»



<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Лідерство як цілеспрямований процес формування відповідних якостей та навичок в міжнародному бізнесі</b>	
Тема 1. Характеристика та типологія лідерства	
Тема 2. Лідерство в організаціях	
Тема 3. Структура образу лідера	
Тема 4. Типи лідерства	
Тема 5. Лідерська етика	
<b>Змістовий модуль 2. Ефективні комунікації в міжнародному бізнесі, їх особливості в умовах розвитку економіки знань</b>	
Тема 6. Комунікація та її значення у міжнародному бізнесі	
Тема 7. Етапи, умови і засоби ефективної комунікації	
Тема 8. Ділові переговори та їх завдання в управлінні міжнародним бізнесом	
Тема 9. Комунікативні технології для побудови персонального та організаційного бренду	
Тема 10. Комунікаційні структури в міжнародних корпораціях	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653</a>
<b>Система оцінювання результатів навчання</b>	
Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює 100. Загальний результат у балах за семестр становить: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано», студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточно оцінка вноситься в відомість успішності з дисципліни.	
<b>Політики навчальної дисципліни</b>	
Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи	
<b>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни</b> ( <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653</a> ).	

Силабус затверджено на засіданні кафедри 25 березня 2023р. Протокол № 7