



**Силлабус навчальної дисципліни
«Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі»**

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Міжнародний менеджмент»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Український
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Дзеніс Олексій Олександрович Доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
Контактна інформація викладача (-ів)	oleksiy.dzenis@hneu.net +380505074422
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувача; групові
Мета навчальної дисципліни "Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі" сформувати у студентів базові, професійні знання теорії, принципів та основ лідерства, а також навички розвитку ефективних комунікацій в управлінні міжнародними компаніями	
Передумови для навчання «Теорія організації», «Менеджмент», «Етика бізнесу», «Управління персоналом в міжнародних компаніях», «Іноземна мова академічної та професійної комунікації», «Інформаційні системи в міжнародному бізнесі»	



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Лідерство як цілеспрямований процес формування відповідних якостей та навичок в міжнародному бізнесі

Тема 1. Характеристика та типологія лідерства

Тема 2. Лідерство в організаціях

Тема 3. Структура образу лідера

Тема 4. Типи лідерства

Тема 5. Лідерська етика

Змістовий модуль 2. Ефективні комунікації в міжнародному бізнесі, їх особливості в умовах розвитку економіки знань

Тема 6. Комунікація та її значення у міжнародному бізнесі

Тема 7. Етапи, умови і засоби ефективної комунікації

Тема 8. Ділові переговори та їх завдання в управлінні міжнародним бізнесом

Тема 9. Комунікативні технології для побудови персонального та організаційного бренду

Тема 10. Комунікаційні структури в міжнародних корпораціях

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653>

Система оцінювання результатів навчання

Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює 100. Загальний результат у балах за семестр становить: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано», студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточна оцінка вноситься в відомість успішності з дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653>).