



Силабус навчальної дисципліни

«Цифровий маркетинг»

Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	Цифрова економіка
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами	Лекції – 18 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Лабораторні – 22 год.
	Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладач	Котельникова Юлія Миколаївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	iuliiakotelnykova@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Згідно графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Zoom, Telegram
Мета навчальної дисципліни – формування знань і навичок, необхідних для здійснення аналізу, планування та просування товарів та послуг у сучасному цифровому середовищі з використання інструментів та технологій маркетингу.	
Передумови для навчання	
Попередні дисципліни: економіка підприємства, цифрова економіка, інтернет речей, інформатика.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи цифрового маркетингу	
Тема 1. Цифрове середовище маркетингу	
Тема 2. Маркетингові дослідження в цифровому середовищі	
Тема 3. Формування маркетингової стратегії в інтернеті	
Тема 4. Стратегія email-маркетингу	
Змістовий модуль 2. Інструменти та технології цифрового маркетингу	
Тема 5. Контент-маркетинг	
Тема 6. Цифровий маркетинг в соціальних мережах	
Тема 7. Реклама в цифровому маркетингу	
Тема 8. Оцінка ефективності цифрового маркетингу	
Тема 9. Ефективна комунікація в цифровому маркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	в розробці
Система оцінювання результатів навчання	
Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які	



передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та організації бізнесу
«27» березня 2023 р. Протокол № 11.