



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетингове ціноутворення»**

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Рожко Віктор Іванович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	vrozko78@gmail.com
Дні занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та реалізації маркетингової цінової політики на підприємствах, встановлення обґрунтованих цін на нові та традиційні товари та послуги	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Мікроекономіка, Статистика, Економіка підприємства, Маркетинг, Маркетингові дослідження	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення</b>	
Тема 1. Введення в ціноутворення.	
Тема 2. Формування цінової політики.	
Тема 3. Ціна як інструмент маркетингової цінової політики.	
Тема 4. Система цін та їх класифікація.	
Тема 5. Фактори маркетингового ціноутворення.	
Тема 6. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу.	
Тема 7. Процедура прийняття рішень щодо визначення ціни	
<b>Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика маркетингового ціноутворення</b>	
Тема 8. Коригування ціни.	
Тема 9. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні.	
Тема 10. Маркетингові стратегії ціноутворення.	
Тема 11. Ціноутворення в міжнародному маркетингу.	
Тема 12. Оцінювання помилки і ризику в ціноутворенні.	
Тема 13. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.	
Тема 14. Ціноутворення брендів	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Використання програмного забезпечення MS EXCEL для обробки та аналізу даних при викладанні дисципліни	



**Сторінка курсу на платформі Moodle  
(персональна навчальна система)**

*Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічну карту), навчальний посібник; презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів, додаткові матеріали тощо*  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3951>

**Система оцінювання результатів навчання**

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих за поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних і лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати допуск до екзамену, – 35 балів).

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; індивідуальне завдання у формі презентації.

Підсумковий контроль здійснюється по закінченні семестру у формі екзамену (максимальна сума – 40 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту зарахувати предмет, – 25 балів).

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3951>*