



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг промислового підприємства»**

<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Рожко Віктор Іванович, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	vrozko78@gmail.com
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» є формування у студентів знань і навичок прийняття управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності промислового підприємства.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг. Основи підприємництва. Управління витратами та прибутком. Маркетингові дослідження.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1.</b> Стратегічні аспекти маркетингової діяльності промислового підприємства. <b>Тема 1.</b> Сутність, завдання і тенденції розвитку маркетингу промислового підприємства. <b>Тема 2.</b> Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності. Формування і дослідження попиту на промислові товари. <b>Тема 3.</b> Стратегії маркетингу промислового підприємства. <b>Тема 4.</b> Планування маркетингової діяльності на підприємстві. <b>Тема 5.</b> Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві. <b>Тема 6.</b> Конкуренція на промислових ринках. <b>Тема 7.</b> Кон'юнктура ринку промислової продукції. <b>Тема 8.</b> Сегментування ринку. Формування і дослідження попиту на промислові товари.	
<b>Змістовий модуль 2.</b> Комплекс оперативного маркетингу на промисловому підприємстві. <b>Тема 9.</b> Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів. <b>Тема 10.</b> Товарна політика та управління асортиментом продукції. <b>Тема 11.</b> Цінова політика промислового підприємства. <b>Тема 12.</b> Управління розподілом і збутом готової продукції.	



**Тема 13.** Планування і регулювання збутових запасів.

**Тема 14.** Комунікаційна політика промислового підприємства.

**Тема 15.** Контроль, аналіз та оцінка ефективності маркетингової діяльності.

### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Використання програмного забезпечення MS EXCEL для обробки та аналізу даних при викладанні дисципліни*

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)** В загальній секції:  
робоча програма навчальної дисципліни;  
робочий план (технологічна карта);  
список рекомендованої літератури та Інтернет-ресурсів;  
тематика та методичні рекомендації до виконання есе, курсової роботи.  
В кожній секції курсу:  
матеріали лекцій у формі презентацій (у форматі .ppt) або у текстовому форматі .doc(x), .pdf;  
методичні рекомендації до практичних робіт, практичні навчальні завдання професійної спрямованості;  
завдання до самостійної роботи студентів.  
Посилання.  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6950>

### **Система оцінювання результатів навчання**

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих за поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних і лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати допуск до екзамену, – 35 балів).

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; індивідуальне завдання у формі презентації.

Підсумковий контроль здійснюється по закінченні семестру у формі екзамену (максимальна сума – 40 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту зарахувати предмет, – 25 балів).

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6950>).*