



Силабус навчальної дисципліни
«Поведінка споживача»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд 413, корпус 1, телефон (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	lyudmyla.grynevych@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, онлайн, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни є надання знань про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживачів і використанні цих механізмів для досягнення мети організації	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: "Мікроекономіка", "Макроекономіка", "Маркетинг", "Менеджмент", "Соціологія".	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Поведінка споживачів в умовах економічного обміну Тема 1. Поведінка споживачів в умовах економічного обміну. Тема 2. Особистісні детермінанти поведінки споживачів. Тема 3. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Тема 4. Поведінкова реакція покупців. Змістовий модуль 2 Дослідження процесу прийняття рішень споживачем Тема 5. Процес прийняття рішень споживачем. Тема 6. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів. Тема 7. Методи дослідження поведінки споживачів.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3249#section-0
Система оцінювання результатів навчання	
Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально	



можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3249#section-0>.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «12» квітня 2023 р. Протокол №10