



Силабус навчальної дисципліни
«Дизайн фірмового стилю»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 12 год. Практичні – 12 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра Комп'ютерних систем і технологій, ХНЕУ, головний корпус, 4 етаж, к. 407, тел. +38 (057) 702 0674 (дод. 4-01), сайт кафедри https://ksit.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Бережна Олена Борисівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	Бережна О.Б.: berezhna_olena@ukr.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі комп'ютерних систем і технологій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<p>Мета навчальної дисципліни: формування у студентів компетентностей з розробки елементів графічного фірмового стилю компанії та дизайну корпоративних видань на основі знання принципів художньої композиції та графічного дизайну.</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: «Інформатика», засвоєння основ використання інформаційних технологій</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Дизайн у корпоративній культурі</p> <p>Тема 1. Поняття та цілі фірмового стилю.</p> <p>Тема 2. Роль фірмового стилю у рекламі та маркетинговій стратегії</p> <p>Тема 3. Фірмові кольори</p> <p>Тема 4. Корпоративні шрифти</p> <p>Тема 5. Огляд основних стилів графічного дизайну</p> <p>Змістовий модуль 2. Корпоративна айдентика</p> <p>Тема 6. Фірмовий знак, логотип і фірмовий блок. Правила розробки та використання логотипів</p> <p>Тема 7. Рекламна, сувенірна і презентаційна продукція організації</p> <p>Тема 8. Брендбук та гайдлайн</p> <p>Тема 9. Корпоративні видання та їх дизайн.</p> <p>Тема 10. Фірмовий стиль як елемент бренда. Брендінг та ребрендінг</p>	
<p>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</p> <p>Мультимедійний проектор</p>	



Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3580>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи та написання есе і презентації до нього.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#)).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «29» березня 2023 року. Протокол №10