



Силабус навчальної дисципліни «Електронний маркетинг»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://kmib.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	Мазоренко О.В: oksana.mazorenko@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, онлайн в Zoom
Метою навчальної дисципліни є набуття системних знань з теоретичних основ та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи електронного маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання елементів електронної комерції в підвищенні ефективності управління у креативних індустріях	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Інформатика	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронного маркетингу. Тема 1. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та Інтернет-маркетингу. Тема 2. Інструменти та технології електронного маркетингу.	
Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу в діяльності сучасних креативних підприємств. Тема 3. Основи оптимізації контенту. Тема 4. Пошуковий маркетинг. Тема 5. Маркетинг у соціальних мережах. Тема 6. Веб-аналітика та аналіз ефективності електронного маркетингу. Тема 7. Особливості мобільного маркетингу.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час	



проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами. Підсумковий контроль проводиться на основі письмового екзамену.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20992>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «3» квітня 2023 року. Протокол №11