



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Методологія міжнародного маркетингу, сучасний інструментарій»**

<b>Спеціальність</b>	292 Міжнародні економічні відносини
<b>Освітня програма</b>	Міжнародні економічні відносини
<b>Освітній рівень</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 рік, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредиту
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних економічних відносин, м. Харків, пр. Науки, 9а, 2-й навчальний корпус, ауд. 34-36, тел. +38 (057) 702-18-30, <a href="http://www.ea.hneu.edu.ua/uk/index/index/">http://www.ea.hneu.edu.ua/uk/index/index/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Птащенко Олена Валеріївна, д.е.н., професор;
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Птащенко Олена Валеріївна: <a href="mailto:helenavaleriya@gmail.com">helenavaleriya@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі міжнародних економічних відносин, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<b>Мета</b> навчальної дисципліни полягає у формуванні дослідницьких навиків високого рівня в предметній області, що направлені на отримання нових наукових знань	
<b>Передумови для навчання</b>	
Здобувачі повинні мати знання з дисциплін «Філософія», «Світове господарство, тенденції та закономірності його розвитку», орієнтуватись у загальних тенденціях розвитку міжнародних відносин, вільно володіти державною мовою.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади міжнародного маркетингу.</b>	
Тема 1. Трансформація глобального економічного простору.	
Тема 2. Теоретичні та методичні основи міжнародного маркетингу. Глобальний маркетинг.	
Тема 3. Міжнародне маркетингове середовище та маркетингові дослідження. Тенденції та закономірності розвитку міжнародного ринку.	
Тема 4. Організаційні форми виходу на міжнародні ринки.	
<b>Змістовий модуль 2. Особливості використання інструментарію міжнародного маркетингу на світовому ринку.</b>	
Тема 5. Інструментарій міжнародного маркетингу. Інформаційні технології у міжнародному маркетингу.	
Тема 6. Управління міжнародним маркетингом. Міжнародна торгівля ліцензіями та ноу-хау. Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу. Цінова політика в міжнародному маркетингу.	
Тема 7. Збутова політика у міжнародному маркетингу. Комунікаційна політика в міжнародному маркетингу	
Тема 8. Міжнародний маркетинг високих технологій. Трансформація поведінки споживачів продукції ринку високих технологій.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9099">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9099</a>



**(персональна навчальна система)**

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#)).*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «31» серпня 2022 року. Протокол №1