



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	071 Облік і оподаткування
Освітня програма	Облік і аудит
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 18 год. Самостійна робота – 84 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus@ukr.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіка консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і набуття практичних навичок використання конкретного маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів цільових ринків, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності різних суб'єктів ринку та їх позиціонування з набуттям здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Економічна теорія, Мікроекономіка, Економіка підприємства, Статистика, Менеджмент	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи маркетингу	
Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція	
Тема 2. Маркетинг та задоволення потреб. Поведінка покупців	
Тема 3. Структура маркетингової системи та особливості її функціонування	
Тема 4. Маркетингові дослідження	
Змістовий модуль 2. Формування комплексу маркетингу та організація маркетингової діяльності підприємства	
Тема 5. Маркетингова товарна політика	
Тема 6. Маркетингова цінова політика	
Тема 7. Маркетингова політика збуту	
Тема 8. Маркетингова комунікаційна політика	
Тема 9. Планування маркетингової діяльності підприємства	
Тема 10. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства	
Тема 11. Програмні продукти та їх використання в сучасній маркетинговій діяльності	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Ноутбук та мультимедійний проектор	



Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4277>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового іспиту. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творчі та домашні завдання, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24019>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15