



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій»**

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1А курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus_@ukr.net
Дні занять	Лекція: <a href="#">відповідно поточного розкладу</a> Практичні заняття: <a href="#">відповідно поточного розкладу</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки і реалізації комплексу маркетингових комунікацій та контролю їх ефективності в умовах високої конкуренції сучасного бізнес-середовища	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: маркетинг, соціологія, маркетингові комунікації, маркетингові дослідження, статистика, сучасні інформаційні технології в наукових і маркетингових дослідженнях, Інтернет-маркетинг, рекламний менеджмент.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1</b> <i>Сутність та структура системи маркетингових комунікацій</i>	
Тема 1. Методологічні основи маркетингових комунікацій	
Тема 2. Стратегії та формування комплексу маркетингових комунікацій	
Тема 3. Канали поширення комунікаційних звернень	
<b>Змістовий модуль 2</b> <i>Специфіка сучасного інструментарію маркетингових комунікацій</i>	
Тема 4. Класифікація ефектів та законів маркетингового комунікаційного інструментарію	
Тема 5. Особливості маркетингові комунікації в середовищі Інтернет	
Тема 6. Етичні та правові регулятори комунікаційної діяльності	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> ноутбук, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічна карта), презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

роботи за темами, додаткові матеріали тощо  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7592>

### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль впродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань за темами; дискусії, оцінювання виконання домашніх творчих завдань, результати останнього творчого завдання супроводжується підготовленою мультимедійною презентацією, написанням контрольних робіт, складання комплексного модульного контролю у формі колоквіуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7592>***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 р. Протокол №15