



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг-менеджмент на ринку товарів»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 10 год. Лабораторні – 10 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Рожко Віктор Іванович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу,
Контактна інформація викладача (-ів)	vrozko78@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<i>Мета навчальної дисципліни є виклад принципів, завдань та функцій маркетингового управління діяльністю підприємства, розгляд алгоритмів, стратегій та політик організації, планування, реалізації та контролювання цих процесів.</i>	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Маркетингові комунікації, Рекламний менеджмент, Стратегічний маркетинг, Менеджмент якості	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Процес маркетингового менеджменту	
Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту	
Тема 2. Процес маркетингового менеджменту	
Тема 3. Організація маркетингового менеджменту	
Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві	
Тема 5. Сутність і система маркетингового планування	
Змістовий модуль 2. Маркетингове стратегічне планування	
Тема 6. Стратегії маркетингу	
Тема 7. Маркетингове стратегічне планування	
Тема 8. Розробка маркетингових програм	
Тема 9. Тактичне та оперативне планування маркетингу	
Тема 10. Контроль маркетингової діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://www.repository.hneu.edu.ua>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 р. Протокол №15