



Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічний аналіз міжнародного туризму»

Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Лабораторні – 40 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра туризму, ауд. 316 першого корпусу, телефон: (057) 758-77-26, (дод. 4-51), сайт кафедри: http://tourism.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Дехтяр Надія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	nadiya.dekhtyar@hneu.net , Telegram: @Nadiya_D
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, дистанційні: через систему ПНС, Zoom
Мета навчальної дисципліни: формування знань і навичок проведення аналітичних досліджень діяльності підприємств, установ та організацій сфери туризму, а також оцінки конкурентоспроможності національної туристичної галузі у порівнянні з іншими країнами світу.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Вступ до фаху, Статистика, Світовий ринок туристичних послуг.</i> / Знання основних рекреаційних ресурсів країн світу, географії туристичних потоків, навички роботи з числовими рядами, пошуку у мережі Інтернет, хмарними сервісами та онлайн-рішеннями із візуалізації даних.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Методи стратегічного аналізу туристичної галузі	
Тема 1. Принципи та підходи стратегічного аналізу. Огляд програмного забезпечення.	
Тема 2. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичної галузі на рівні національної економіки. Порівняльний аналіз країн світу.	
Тема 3. Класифікація державних та регіональних стратегій розвитку туризму.	
Тема 4. Основні підходи до побудови стратегій на різних рівнях управління.	
Тема 5. Використання ресурсного підходу у процесі розроблення та впровадження стратегії.	
Змістовий модуль 2. Методи стратегічного аналізу туристичних підприємств	
Тема 6. Інструменти стратегічного аналізу. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.	
Тема 7. Регулювання діяльності туристичного підприємства на рівні планування потоків даних.	
Тема 8. Антикризовий менеджмент. Доцільність та обмеженість використання порогових значень.	



Тема 9. *Моделювання сценаріїв розвитку туристичного підприємства на основі обраних стратегій. Метод дерева рішень.*

Тема 10. *Планування фінансово-матеріальних потоків у коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі.*

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

MS Excel, QGIS, Lumina Analytica, R Studio, JUSP, доступ до мережі Інтернет

Сторінка курсу на платформі Moodle | *ПНС в розробці*
(персональна навчальна система)

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: компетентісно-орієнтоване завдання, письмові контрольні роботи, опитування.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>).

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних робіт та іспитів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.