



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг та брендінг готельно-ресторанного бізнесу»

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра готельного і ресторанного бізнесу, ауд. 307 головного корпусу, телефон: (057) 702-18-32, (дод. 3-28), сайт кафедри: http://mev.hneu.edu.ua/кафедра-готельного-і-ресторанного-бі/
Викладач (-і)	Давидова Оксана Юріївна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	davydova_oks@ukr.net , davydova190572@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі готельного і ресторанного бізнесу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування системи знань щодо методологічного апарату маркетингу та брендінгу готельно-ресторанного бізнесу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу під час функціонування в умовах змінного середовища; вивчення ринку збуту та ринкового оточення; розробки та просування нового продукту, управління трудовими ресурсами; навичок створювати і впроваджувати маркетингові інновації у господарську діяльність підприємств готельного та ресторанного бізнесу та забезпечувати ефективну їх маркетингову діяльність.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Вступ до фаху, Всесвітня історія, Основи гостинності, Економіка для бізнесу, Традиції та культура харчування народів світу	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Маркетинг готельно-ресторанного бізнесу	
Тема 1. Теоретичні основи маркетингу індустрії гостинності	
Тема 2. Структура потреб та сегментація цільового ринку у сфері ГРС	
Тема 3. Система маркетингових досліджень та планування маркетингової діяльності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу	
Тема 4. Товарна політика підприємств готельно-ресторанного бізнесу	
Тема 5. Маркетингове ціноутворення та цінові стратегії підприємств готельно-ресторанного бізнесу	
Тема 6. Основні методи просування та система збуту продукції готельно-ресторанного бізнесу	
Тема 7. Рекламна політика та система PR у готельно-ресторанному бізнесі	
Змістовий модуль 2. Брендінг готельно-ресторанного бізнесу	



Тема 8. Основи брендингу та позиціонування бренду підприємства

Тема 9. Бренд-комунікації в готельно-ресторанному бізнесі

Тема 10. Алгоритм створення особистого бренду підприємства готельно-ресторанного бізнесу

Тема 11. Розробка та реалізація бренд-стратегії підприємства готельно-ресторанного бізнесу у сучасних умовах

Тема 12. Оцінка ефективності бренду в конкурентному середовищі

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

ПНС в розробці

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; колоквиуми та презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «22» червня 2022 року. Протокол № 7