



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Стратегічний маркетинг»**

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Рожко Віктор Іванович, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:vrozko78@gmail.com">vrozko78@gmail.com</a>
Дні занять	Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок в організації і проведенні стратегічного маркетингового аналізу ринків на підприємствах, що функціонують в умовах розвинутих ринкових відносин.	
<b>Передумови для навчання</b> Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Маркетингові дослідження, Економіку підприємства, Маркетингова товарна політика, Маркетингові комунікації, Маркетингове ціноутворення	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Сутність і напрямки стратегічного аналізу ринку</b>	
Тема 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу	
Тема 2. Аналіз потреб ринку шляхом сегментації	
Тема 3. Аналіз економічної привабливості цільового ринку	
Тема 4. Аналіз конкурентної ситуації	
<b>Змістовий модуль 2. Розробка маркетингової стратегії підприємства та планування стратегічного маркетингу</b>	
Тема 5. Маркетингові стратегії позиціонування	
Тема 6. Маркетингове стратегічне керування портфелем бізнесу підприємства	
Тема 7. Маркетингові конкурентні стратегії	
Тема 8. Маркетингові стратегії росту	
Тема 9. Розвиток підприємства шляхом розробки і випуску нової продукції	
Тема 10. Стратегічне маркетингове планування	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4959">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4959</a>



### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового іспиту. Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22957>).*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15