



**Силабус освітньої компоненти**  
**«Комплексний тренінг»**

<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 рік навчання, 3 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	3 кредити
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Звіт
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Бойко Наталя Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:nataleboyko@gmail.com">nataleboyko@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, дистанційні (за потребою та попередньою домовленістю із студентом)
<b>Мета комплексного тренінгу:</b> поглиблення, систематизація і закріплення теоретичних та професійних знань, здобутих у процесі навчання, розвиток умінь і навичок розв'язання прикладних завдань і науково-дослідної роботи.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Стратегічний маркетинг, Бізнес-планування в маркетинговій діяльності, Менеджмент якості, Товарна інноваційна політика, Ведення ділових переговорів в маркетингу	
<b>Зміст комплексного тренінгу</b>	
Тема 1. Управління асортиментом і товарними запасами компанії Тема 2. Рекламний менеджмент. Оцінка якості маркетингових інструментів Тема 3. Маркетингові дослідження та інформація Тема 4. Товарна, цінова, збутова, комунікативна політики в умовах маркетингової орієнтації підприємства	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення комплексного тренінгу</b> Мультимедійний проектор	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=6891">https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=6891</a>
<b>Система оцінювання результатів навчання</b> Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється під час проведення практичних занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж курсу – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль та форма підсумкового контролю включає наступні заходи: завдання за темами; оформлення звіту за виконаними завданнями; презентація звіту з	



доповіддю.

### **Політики комплексного тренінгу**

Викладання комплексного тренінгу ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі комплексного тренінгу (<https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=6891>).***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15