



Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-планування в маркетинговій діяльності»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	ludmyla.grynevych@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів сукупності знань і навичок щодо формування бізнес-плану для різних видів маркетингової діяльності залежно від мети проекту.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Стратегічний маркетинг, Методологія наукових досліджень	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Сутність та основні риси бізнес планування маркетингової діяльності Тема 1. Планування як інструмент управління бізнесом Тема 2. Сутність бізнес-планування Тема 3. Підприємництво як реалізація бізнес-ідеї Тема 4. Загальна структура і короткий зміст бізнес-плану Тема 5. Фінансовий план та оцінка ризиків Тема 6. Форма представлення бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни ноутбук та проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7971
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний	



контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів для допуску до іспиту – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7971>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15