



Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційні маркетингові комунікації в освіті»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Управління навчальним закладом
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, ауд. 502 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-32, (дод. 3-51), сайт кафедри: http://www.kafpif.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Почуєва Ольга Олексіївна, кандидат педагогічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	olga.pochueva@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни полягає у наданні здобувачам вищої освіти цілісної і логічно-послідовної системи знань про маркетинг в загалі та маркетингові комунікації зокрема; підготовка їх як фахівців, здатних до самоосвіти та саморозвитку, що володіють основами маркетингової діяльності знань та успішно застосовують їх при управлінні закладом освіти у професійній практиці під час вирішення ситуацій, пов'язаних із управлінням та розвитком закладу освіти. Основні завдання вивчення дисципліни є: отримання уявлення про маркетинг та маркетингові комунікації, місце маркетингових комунікацій в управлінні закладом освіти, застосування знань у сфері маркетингових комунікацій та використання отриманих знань для просування освітніх послуг до кінцевих споживачів; вироблення вміння творчої генерації ідей, отримання практичних навичок грамотного використання елементів маркетингових комунікацій в сфері освіти, застосування операційно-методичних прийомів в маркетинговій діяльності закладів освіти.</p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Правові та фінансово-економічні аспекти управління закладом освіти, Управління освітньою діяльністю</i></p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти впровадження маркетингової діяльності в освіті.</p> <p>Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.</p> <p>Тема 2. Система й характеристики сучасного маркетингу.</p> <p>Тема 3. Комунікації в системі маркетингу.</p> <p>Тема 4. Процес розробки та вибору системи маркетингових комунікацій.</p> <p>Тема 5. Реклама як основний засіб маркетингових комунікацій.</p> <p>Змістовий модуль 2. Маркетингові комунікації в управлінні закладом освіти.</p> <p>Тема 6. Маркетингове управління закладом освіти як технологія забезпечення якості освіти.</p>	



Тема 7. Процес маркетингового планування закладом освіти.

Тема 8. Маркетингові комунікації закладу освіти.

Тема 9. Маркетингова комунікаційна стратегія закладу освіти.

Тема 10. Маркетингово-моніторингові дослідження розвитку освітнього середовища закладу освіти.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4191>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Регулюється Кодексом академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця та передбачає: дотримання чесної академічної поведінки у навчанні та житті, уникнення будь-яких проявів академічної недоброчесності; якісну підготовку до навчальних занять; самостійне виконання поточних навчальних завдань, завдань поточного контролю; самостійне виконання робіт та завдань підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації; формування поважливого ставлення до всіх учасників освітнього процесу, спираючись на власну гідність та нетерпимість до проявів академічної недоброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20356>).