



Силабус навчальної дисципліни
«Електронний маркетинг»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд. 703 бібліотечного корпусу, телефон: (057) 702-01-46, (дод. 2-96), сайт кафедри: https://www.kmib-hneu.com/
Викладач (-і)	Мазоренко Оксана Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	oksana.mazorenko@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, онлайн в Zoom
Мета навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних основ та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи електронного маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання елементів електронної комерції в підвищенні ефективності управління у креативних індустріях.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Маркетинг, Менеджмент, Інформатика</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронного маркетингу.	
Тема 1. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та Інтернет-маркетингу.	
Тема 2. Інструменти та технології електронного маркетингу.	
Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу в діяльності сучасних креативних підприємств.	
Тема 3. Основи оптимізації контенту.	
Тема 4. Пошуковий маркетинг.	
Тема 5. Маркетинг у соціальних мережах.	
Тема 6. Веб-аналітика та аналіз ефективності електронного маркетингу.	
Тема 7. Особливості мобільного маркетингу.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи.	



Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами. Підсумковий контроль проводиться у формі письмового іспиту.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «30» травня 2022 року. Протокол № 16