



Силабус навчальної дисципліни
«Теорія та практика рекламної та PR-діяльності»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 40 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-31, (дод. 3-86), сайт кафедри: http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Белікова Юлія Валеріївна, кандидат соціологічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	yuliya.byelikova@hneu.net sociology.hneu@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування знань і навичок основ рекламної та PR-діяльності в сучасному українському контексті, соціокультурних і соціоекономічних аспектів реклами та PR.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Масова комунікація та інформація, Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. PR і реклама у системі маркетингових комунікацій.	
Тема 2. PR і реклама: спільне та відмінне.	
Тема 3. Соціальний вплив у рекламі та PR.	
Тема 4. Поведінка споживачів у процесі PR та рекламної діяльності.	
Тема 5. Формування стратегії та тактики споживання у процесі PR та рекламної діяльності.	
Тема 6. Прагматизм та довіра у рекламі та PR.	
Тема 7. Маркетингові дослідження сфери реклами та PR.	
Тема 8. Створення гендерно чутливого та інклюзивного медіаконтенту.	
Тема 9. Емоції у рекламі та PR.	
Тема 10. Розроблення рекламної програми.	
Тема 11. Організація PR кампанії.	
Тема 12. Оцінка ефективності рекламної та PR діяльності.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3820



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання практичних завдань, творче завдання.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3820>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 11