



Силабус навчальної дисципліни
«Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-31, (дод. 3-86), сайт кафедри: http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Сорокіна Ганна Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	gannusya.sorokina@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно з чинним розкладом занять Практичні: згідно з чинним розкладом занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в Telegram
Мета навчальної дисципліни: формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Філософія, Вступ до фаху з журналістики, Масова комунікація та інформація, Історія журналістики	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Історія медіа	
Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси.	
Тема 2. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення.	
Тема 3. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха.	
Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами	
Тема 4. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.	
Тема 5. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст.	
Тема 6. Реклама в США XIX — поч. XX ст.	
Тема 7. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.	
Тема 8. Реклама Радянського періоду.	
Тема 9. Європейська та американська реклама в XX ст.	
Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)	
Тема 10. Історія зародження PR.	
Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США.	
Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у першій половині XX ст. та після Другої світової війни.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

**Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23200>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 11