



Силабус навчальної дисципліни
«Соціальний медіа-маркетинг»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-31, (дод. 3-86), сайт кафедри: http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Белікова Юлія Валеріївна, кандидат соціологічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	yuliya.byelikova@hneu.net sociology.hneu@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: вивчення особливостей різних соціальних мереж і вміння розробити проект просування продукту в цих мережах.	
Передумови для навчання Вивчення цієї навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши більшість навчальних дисциплін загального та професійного циклів. Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є така навчальна дисципліна, як «Маркетинг».	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Соціальний медіа маркетинг. Тема 1. Вступ до соціального медіа маркетингу. Тема 2. Етапи створення СММ кампанії. Тема 3. Соціальний медіа маркетинг на Facebook, Instagram, Youtube. Тема 4. Моніторинг та оцінка ефективності СММ кампаній. Тема 5. Розвиток аудиторії. Спілкування зі спільнотою. Тема 6. Створення контенту для соціальних мереж.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6815



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання практичних завдань, творче завдання.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26511>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 11