



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Іспит
<b>Кафедра</b>	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-31, (дод. 3-86), сайт кафедри: <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Сорокіна Ганна Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:gannusya.sorokina@gmail.com">gannusya.sorokina@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Лекції: <a href="#">згідно з чинним розкладом занять</a> Практичні: <a href="#">згідно з чинним розкладом занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в Telegram
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.	
<b>Передумови для навчання</b> Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Філософія, Вступ до фаху з журналістики, Масова комунікація та інформація, Історія журналістики	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Історія медіа</b>	
Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси.	
Тема 2. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення.	
Тема 3. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха.	
<b>Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами</b>	
Тема 4. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.	
Тема 5. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст.	
Тема 6. Реклама в США XIX – поч. XX ст.	
Тема 7. Розвиток реклами в Російській імперії XVII – XIX ст.	
Тема 8. Реклама Радянського періоду.	
Тема 9. Європейська та американська реклама в XX ст.	
<b>Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)</b>	
Тема 10. Історія зародження PR.	
Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США.	
Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у першій половині XX ст. та після Другої світової війни.	



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор*

**Сторінка курсу на платформі Moodle  
(персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23200>).*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 11