



Силабус навчальної дисципліни
«Цифровий маркетинг»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Цифрова економіка
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Лабораторні – 22 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра економіки підприємства та організації бізнесу, ауд. 40 другого корпусу, телефон: (057) 702-18-34, (дод. 3-42), сайт кафедри: http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Котельникова Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	iuliakotelnykova@gmail.com
Дні занять	Лекції: <u>згідно з чинним розкладом занять</u> Лабораторні: <u>згідно з чинним розкладом занять</u> Практичні: <u>згідно з чинним розкладом занять</u>
Консультації	На кафедрі економіки підприємства та організації бізнесу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Telegram
Мета навчальної дисципліни: формування знань і навичок, необхідних для здійснення аналізу, планування та просування товарів та послуг у сучасному цифровому середовищі з використання інструментів та технологій маркетингу.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Економіка підприємства, Цифрова економіка, Інтернет речей, Інформатика	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи цифрового маркетингу	
Тема 1. Цифрове середовище маркетингу	
Тема 2. Маркетингові дослідження в цифровому середовищі	
Тема 3. Формування маркетингової стратегії в інтернеті	
Тема 4. Стратегія email-маркетингу	
Змістовий модуль 2. Інструменти та технології цифрового маркетингу	
Тема 5. Контент-маркетинг	
Тема 6. Цифровий маркетинг в соціальних мережах	
Тема 7. Реклама в цифровому маркетингу	
Тема 8. Оцінка ефективності цифрового маркетингу	
Тема 9. Ефективна комунікація в цифровому маркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	ПНС в розробці



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.