



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Цифрова економіка
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 84 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра економіки підприємства та організації бізнесу, ауд. 40 другого корпусу, телефон: (057) 702-18-34, (дод. 3-42), сайт кафедри: http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Панчук Анастасія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Casadei911@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно з чинним розкладом занять Практичні: згідно з чинним розкладом занять
Консультації	На кафедрі економіки підприємства та організації бізнесу, очні/дистанційні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей щодо обґрунтування господарських рішень на базі використання маркетингового підходу до управління підприємницькою діяльністю.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Мікроекономіка, Макроекономіка, Економіка підприємства, Менеджмент. Наявність базових знань про ринок, ринкову кон'юнктуру, діяльність підприємства, економічну ефективність.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Маркетинг як філософія та інструментарій підприємництва	
Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція	
Тема 2. Система та характеристика сучасного маркетингу	
Тема 3. Маркетингове дослідження	
Тема 4. Маркетингова товарна політика	
Змістовий модуль 2. Модель маркетингової діяльності на сучасному етапі розвитку економічних відносин	
Тема 5. Маркетингова цінова політика	
Тема 6. Маркетингова політика комунікацій	
Тема 7. Маркетингова політика розподілу	
Тема 8. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8191



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; тестування; ситуаційні завдання; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8191>).