



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Міжнародний маркетинг»**

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, ауд. 201 головного корпусу, телефон: (057) 702-18-32, (дод. 3-46), сайт кафедри: <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
Викладач (-і)	Шталь Тетяна Валеріївна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:shtalvt@gmail.com">shtalvt@gmail.com</a>
Дні занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо розроблення ефективного маркетингового комплексу підприємства на міжнародному ринку, здійснення ефективного управління маркетингом підприємства на міжнародному ринку та прийняття оптимальних управлінських рішень про вихід на міжнародний ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища.	
<b>Передумови для навчання</b> Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Економіка підприємства, Статистика	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Міжнародний маркетинг у системі економічних відносин міжнародного підприємництва</b>	
<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади міжнародного маркетингу.	
<b>Тема 2.</b> Міжнародне маркетингове середовище: економічний аспект, соціально-культурне та політико-правове середовище.	
<b>Тема 3.</b> Міжнародні маркетингові дослідження.	
<b>Тема 4.</b> Стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингу.	
<b>Тема 5.</b> Вибір закордонних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок.	
<b>Змістовий модуль 2. Комплекс міжнародного маркетингу та управління маркетинговими можливостями на зовнішніх ринках.</b>	
<b>Тема 6.</b> Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика.	
<b>Тема 7.</b> Міжнародна цінова політика.	
<b>Тема 8.</b> Міжнародні канали розподілу.	
<b>Тема 9.</b> Міжнародні маркетингові комунікації.	



**Тема 10.** Управління міжнародною маркетинговою діяльністю.

**Тема 11.** Сучасні проблеми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Принципи реалізації міжнародного маркетингу в Україні.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор*

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4311>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25521>).*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» травня 2022 року. Протокол № 11