



Силабус навчальної дисципліни
«Івент-маркетинг»

Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітня програма	Подієвий менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 22 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд. 703 бібліотечного корпусу, телефон: (057) 702-01-46, (дод. 2-96), сайт кафедри: https://www.kmib-hneu.com/
Викладач (-і)	Кінас Ірина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Iryna.kinas@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні та онлайн, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософії підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Проектний менеджмент, Маркетинг, Оцінка ефективності бізнесу	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій	
Тема 1. Поняття та зміст event	
Тема 2. Цілі та завдання маркетингу подієвих заходів	
Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій	
Змістовий модуль 2. Організація та оцінка результатів івент заходів	
Тема 4. Планування івент заходів	
Тема 5. Склад та функції персоналу в організації заходів	
Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових заходів	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4934
Система оцінювання результатів навчання	
Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом	



семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4934>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «30» травня 2022 року. Протокол № 16