



Силабус навчальної дисципліни
«Медіапланування»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-31, (дод. 3-86), сайт кафедри: http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Старкова Ганна Володимирівна, кандидат культурології, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	anna.starkova@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно з чинним розкладом занять Практичні: згідно з чинним розкладом занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні / дистанційні; відповідно до графіка / за домовленістю з ініціативи здобувача (-ів); індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни: засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Вступ до фаху з журналістики, Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю, Теорія та практика медійного дискурсу, Іміджологія. Щоб приступити до вивчення дисципліни, здобувач має орієнтуватися у видах медіа та принципах їх роботи, мати чітке уявлення про бізнеспроцеси, рекламну діяльність.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли.	
Тема 1. Для чого планування.	
Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії.	
Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.	
Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів.	
Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів.	
Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.	
Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені.	
Тема 8. Бюджетування.	
Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі.	
Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікації.	
Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.	
Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування стратегії.	
Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення.	



Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення.

Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану).

Тема 16. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Ноутбук, мультимедійний проектор, звукова система, доступ до Інтернету

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4951>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творчі завдання за професійним спрямуванням.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання та вивчення дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності (заборонені академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання). За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Студенти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій.

Виконані роботи мають спиратися на підтвержені факти та авторитетні джерела, а також містити авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4951>).