

**Силабус навчальної дисципліни**
«Підприємництво в онлайн-середовищі»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Менеджмент організації і адміністрування»; «Менеджмент інноваційної діяльності»; «Логістика», «Бізнес-адміністрування», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародний IT-менеджмент»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні(семінарські) – 16 год, Лабораторні – 14 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, м. Харків, просп. Науки, 9-А, 61166 ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) Email: kafmgmt@hneu.edu.ua Офіційний сайт кафедри: www.eeml.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Небулиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Тел. +38 (50) 619-30-42; Email: elena.nebulitsa@ukr.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни:

набуття основних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування підприємництва в онлайн-середовищі, практичних навичок щодо використання інтернет-технологій в підвищенні ефективності управління підприємством в сучасних умовах

Передумови для навчання

Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з макро- і мікроекономіки, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату, розуміння теоретичних знань та методичного інструментарію.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва в онлайн-середовищі.

Тема 1. Основні поняття та базові принципи підприємництва в онлайн-середовищі.

Тема 2. Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет.

Тема 3. Основні види електронного бізнесу.

Тема 4. Цифровізація підприємництва.



Змістовий модуль 2. Методичні засади підприємництва в онлайн-просторі.

Тема 5. Сервіси та платформи підприємництва в онлайн-режимі.

Тема 6. Основи Інтернет- маркетингу як інструменту підприємницької діяльності

Тема 7. Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємства в мережі Інтернет

Тема 8. Основи безпеки підприємництва в онлайн-середовищі.

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

На сторінці курсу буде розміщено: технологічну карту дисципліни, робочу програму, приклад модульної контрольної роботи, перелік рекомендованої літератури, глосарій, презентації лекцій та практичні завдання і лабораторні роботи, тестові завдання.

Сайт: <https://pns.hneu.edu.ua>

Курси / Факультет Менеджменту і маркетингу / Кафедра менеджменту, логістики та інновацій/ Денна форма / II семестр / доц. Небилиця О.А.

Пряме посилання: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7827>

Система оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою» ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Практичні завдання	12
Домашнє завдання	14
Лабораторні роботи	20
Тестування	24
Модульна контрольна робота	30
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності (відповідно до Закону України «Про освіту») – «Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності – сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних



(модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).
<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Політика щодо пропусків занять: активна робота здобувача під час лекційних, практичних та лабораторних занять не дозволить його у повному обсязі оволодіти матеріалом, при пропуску контрольних вимірювань студент не зможе набрати необхідну кількість балів і може не допускатися до складання заліку. Здобувач може бути допущений до підсумкового контролю лише після написання всіх контрольних робіт і тестів.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті). Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20033>

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту, логістики та інновацій
Протокол № 18 від 04.04.2022 р.