

**Силабус навчальної дисципліни**
«Маркетинг інновацій»

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Лабораторні роботи – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та економіки, 225 (гол.корп), 702-02-65, сайт http://www.eeml.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мартиненко Марина Вікторівна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	Maryna.martynenko@hneu.net
Дні занять	Субота
Консультації	Відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни: формування знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Економіка підприємства / Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни : основи маркетингу, психологія управління, управління конкурентоспроможністю підприємства	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Основні поняття маркетингу інновацій та маркетингові дослідження ринку інновацій Тема 1. Інновація як об'єкт маркетингу. Тема 2. Сутність та завдання маркетингу інновацій. Тема 3. Маркетингові дослідження ринку інновацій. Тема 4. Сегментація на ринку інноваційних продуктів. Тема 5. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці. Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових рішень у різних сферах інноваційної діяльності Тема 6. Маркетингові цінні рішення у виведенні інновації на ринок. Тема 7. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновації. Тема 8. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій. Тема 9. Особливості інтернет-маркетингу інновацій. Тема 10. Підходи до оцінювання ефективності маркетингу інновацій.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Проектор, комп'ютери для студентів, MS Office, доступ до Інтернет	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено презентації, практичні завдання, тести, додаткові матеріали для самостійної роботи студентів Посилання: https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4787
Рекомендовані джерела Основна література 1. Маркетинг інновацій і інновацій в маркетингу: Монографія / За ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с. 2. Маркетинг інновацій: ділові ігри та кейси для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня / уклад. Л. О. Мажник, Г. В. Демченко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 51 с. 3. Маркетинг інновацій : навч. посібн. / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 128 с. (Укр. мов.)	



Додаткова література

1. Балабанова Л. В. *Маркетинг : підручник* / Л. В. Балабанова. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2002. – 600 с.
2. *Електронні матеріали з дисципліни Маркетинг інновацій.* – Електронний ресурс. – Режим доступу:

<https://pns.hneu.edu.ua>

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного, модульного контролю та підсумкового контролю у вигляді заліку за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Відвідуваність та активна участь у дискусії на лекціях	10
Відвідуваність та активна участь у вирішенні завдань на лабораторних заняттях	10
Відповіді на тести	20
Участь у семінарських заняттях	10
Письмові контрольні роботи	20
Презентація результатів індивідуального проекту	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C	Задовільно	
64 – 73	D	Задовільно	
60 – 63	E	Задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	Незадовільно	
1 – 34	F	Незадовільно	

Політики навчальної дисципліни

*Політика дотримання академічної доброчесності,
Політика щодо пропусків занять,
Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну,
Тощо*

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).