

**Силабус навчальної дисципліни
«Бренд-менеджмент»**

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, 225 (гол.корп), 702-02-65, сайт http://www.eeml.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мартиненко Марина Вікторівна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	Maryna.martynenko@hneu.net
Дні занять	Субота
Консультації	Відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи професійних компетенцій з використання основ брендінгу, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Економіка підприємства / Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни : основи маркетингу, психологія управління, управління конкурентоспроможністю підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Проектор, комп'ютер	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено презентації, практичні завдання, тести, додаткові матеріали для самостійної роботи студентів Посилання: https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4317
Система оцінювання результатів навчання Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного, модульного контролю та підсумкового контролю у вигляді заліку за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.	



Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Відвідуваність та активна участь у дискусії на лекціях	10
Відвідуваність та активна участь у вирішенні завдань на практичних заняттях	10
Відповіді на тести	20
Участь у семінарських заняттях	10
Письмові контрольні роботи	20
Презентація результатів індивідуального проекту	30
Максимальна кількість балів	100
<p>Політики навчальної дисципліни <i>Політика дотримання академічної доброчесності, Політика щодо пропусків занять, Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, Тощо</i></p> <p><i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i></p>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри 25 червня 2021 Протокол № 19