



**Силабус навчальної дисципліни
«Психологія та поведінка споживача»**

Спеціальність	<i>Всі</i>
Освітня програма	<i>Всі</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалавр)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 ЄКТС</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 30 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 30 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 90 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/</i>
Викладачі	<i>Ушкальов Володимир Васильович, кандидат економічних наук, доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>u-vla@i.ua Volodymyr.Ushkalyov@hneu.net</i>
Дні занять	<i>За розкладом</i>
Консультації	<i>Четвер 15.00 – 17.00, П'ятниця 15.00-17.00 – очні Через систему ПНС - дистанційні</i>
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів базових уявлень щодо функціонування психологічних механізмів та регуляторів споживчої поведінки, системних знань з теорії та практики психологічного забезпечення взаємодії зі споживачем.	
Передумови навчання: наявність базових знань про управління, управлінську комунікацію, результативність та економічну ефективність.	
Навчальні дисципліни: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економічна теорія»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Психологічні основи поведінки споживача Тема 1. Психологія споживача в сучасному економічному контексті Тема 2. Сприйняття та увага споживача Тема 3. Процеси пам'яті та мислення споживача Тема 4. Особистість споживача Тема 5. Прийняття рішення споживачем Змістовий модуль 2. Психологічне забезпечення комунікації зі споживачем Тема 6. Емоційний інтелект у взаємодії зі споживачем Тема 7. Соціальний контекст та інтелект у взаємодії зі споживачем Тема 8. Методи виявлення мотивації споживача Тема 9. Моделі нейролінгвістичного програмування Тема 10. Профайлінг споживача Тема 11. Маніпулятивна поведінка споживача Тема 12. Психологічні основи конс'юмеризму та етика споживача	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни:	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8305 Робоча програма, технологічна карта, презентації лекцій, завдання для практичних занять, самостійної роботи, методичні рекомендації щодо виконання практичних завдань



Рекомендовані джерела

Основні

1. Ушкальов В. В. Психологія та поведінка споживача: конспект лекцій для студентів першого (бакалаврського) рівня. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 100 с.
2. Ушкальов В. В. Психологія та поведінка споживача: методичні рекомендації до виконання практичних завдань для студентів першого (бакалаврського) рівня. Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 48 с.

Додаткові

3. Бабко Н. М., Мандич О. В., Сєвідова І. О., Романюк І. А., Квятко Т. М. Поведінка споживача: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с.
4. Окландер М. А. Поведінка споживача: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 208 с.
5. Blackwell R. D., Miniard P. W., Engel J. F. Consumer Behavior. 10th ed. Chula Vista, California: South-Western College Pub, 2005. 832 p.

Система оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання.

Підсумкова кількість балів, яку може накопичити здобувач вищої освіти складається з суми балів за поточну та підсумкову успішність. Максимальна кількість балів за поточну успішність – 60. Мінімальна кількість балів – 35 балів. Максимальна кількість балів за підсумкову успішність – 40. Мінімальна кількість балів за підсумкову успішність – 25.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Тести	15
Виконання практичних завдань	26
Есе	5
Самостійна робота	24
Контрольні роботи	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://pns.hneu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=371009>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту
«16» листопада 2021 р. Протокол № 5