

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна ЧЕМАЦКАЛО

«Web-аналітика для бізнесу»

**робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань *усі*  
Спеціальність *усі*  
Освітній рівень *другий (магістерський)*  
Освітня програма *усі*

Статус дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

**вибіркова**  
**українська**

Завідувач кафедри  
статистики і  
економічного прогнозування

Олена РАЄВНЄВА

Харків  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри статистики і економічного прогнозування  
Протокол № 4 від 12.11.2021 р.

Розробники:

Расвнева О.В., д.е.н., проф. кафедри статистики і економічного прогнозування;

Аксьонова І.В., к.е.н., доц. кафедри статистики і економічного прогнозування;

Бровко О.І., к.е.н., доц. кафедри статистики і економічного прогнозування;

Шликова В.О., к.е.н., ст. викладач. кафедри статистики і економічного прогнозування;

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

В сучасних умовах розвитку цифрового суспільства підвищується важливість Web-аналітики, як системи збору, аналізу та інтерпретації статистичної інформації про відвідувачів сайтів різноманітних бізнес-структур з метою виявлення та розуміння причини їх дій та подальшої оптимізації діяльності.

Навчальна дисципліна «Web-аналітика для бізнесу» спрямована на опанування сучасних цифрових практик та технологій роботи з інформацією, ефективних інструментів веб-аналітики, розуміння того, що аналітика є ключовою навичкою в управлінні бізнес-продуктом. У процесі вивчення дисципліни відбувається практичне засвоєння методології пошукової оптимізації в Інтернет, що передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань веб-аналітики, опанування методичним інструментарієм проведення вимірювання та аналізу web-даних з метою прийняття рішень, спрямованих на оптимізацію використання web-засобів фірми.

Метою навчальної дисципліни «Web-аналітика для бізнесу» є набуття теоретичних знань та практичних навичок з основ проведення web-аналізу різноманітних web-ресурсів задля оцінки їх ефективності та оптимізації діяльності бізнесу.

Об'єктом навчальної дисципліни є різноманітні види бізнесу, які використовують цифрові аналітичні інструменти для отримання інформації, на підставі якої приймаються обґрунтовані управлінські рішення щодо оптимізації діяльності та подальшого розвитку.

Предметом навчальної дисципліни є цифрові інструменти пошуку та аналізу інформації, сервіси web-аналітики, що дозволяють збирати, вимірювати, оцінювати дані, візуалізувати їх, презентувати з метою прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності бізнесу.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	<b>1</b>
Семестр	<b>4</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>
Форма підсумкового контролю	<b>залік</b>

## Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Інформатика Статистика	Всі дисципліни навчального плану підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

Навчальна дисципліна «Web-аналітика для бізнесу» забезпечує набуття здобувачами освіти інтегральної компетентності – набуття здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

<b>Компетентності</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
Здатність розуміти організаційно-технологічні компоненти процесу веб-аналізу, основні способи його проведення, роль різних факторів у процесі збору, обробки та аналізу даних	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати соціально-економічні показники
Здатність проводити аналіз інтернет сайтів та складати звіти за допомогою інструментів Google	Використовувати метрики Google Analytics та систему KPI для

Analytics. Здатність застосовувати інструменти аналітики бізнес-процесів, прийоми маркетингу, менеджменту з метою проведення кількісних та якісних досліджень ефективності бізнесу та прийняття обґрунтованих управлінських рішень	обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)
Здатність розробляти методологію дослідження веб-сайтів, здійснювати візуалізацію даних та використовувати просунуті можливості веб-аналітики	Проводити аналіз ефективності функціонування та розвитку бізнесу на підставі формування репортингів засобами Google Sheets, побудови дашбортів, сучасних оболонок презентації; використовувати A/B тестування сторінок сайтів та колтрекінг.
Здатність володіти основними методами, способами та засобами отримання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів
Здатність розробляти контент-стратегії, рекламні кампанії та стратегії просування бізнесу у соцмережах	Застосовувати отримані теоретичні знання у практичній діяльності веб-аналізу

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Вступ до web-аналітики**

#### **Тема 1. Введення у web-аналітику.**

Інформаційне суспільство та основи web-аналітики. Значення навігаційних сервісів та еволюція пошукових систем. Сучасні інструменти web-аналітики. Принципи роботи систем збору статистики про користувачів.

#### **Тема 2. Google Analytics – цифровий пошуковий інструмент.**

Історія виникнення Google Analytics. Налаштування Google Analytics. Система метрик та KPI Google Analytics.

#### **Тема 3. Google Site як інтегратор цифрових ресурсів.**

Види сайтів та їх функціонували. Створення та налаштування Google Site.

### **Змістовий модуль 2. Практика застосування web-аналітики**

#### **Тема 4. Google інструменти аналізу та візуалізації даних.**

Google інструменти аналізу даних (графіки, таблиці, форми). Додатки Google Workspace для бізнесу. Візуальна аналітика як інструмент формування репортингів (презентації).

#### **Тема 5. Сфери використання web-аналітики.**

Інструменти просування реклами бізнесу – call-tracking. Web-аналітика у соціальних мережах. Web-аналітика малого бізнесу та стартапів.

Перелік лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

## **Методи навчання та викладання**

У процесі викладання навчальної дисципліни «Web-аналітика для бізнесу» для реалізації визначених компетентностей та засвоєння змісту передбачається використання активних аудиторних форм і методів викладання (проблемні лекції, дискусії тощо) у поєднанні з виконанням здобувачами індивідуальних завдань за певною проблемою (підготовка аналітичних матеріалів у вигляді презентацій, виступи на семінарських заняттях та інше).

Для формування компетентностей та досягнення результатів навчання під час лекцій і лабораторних занять використовуються різноманітні форми та методи навчання: установчі лекції (теми 1-2), проблемні лекції (тема 5), оглядові лекції з презентаціями та банками візуального супроводження (теми 1-5), ситуаційні завдання, кейси.

Лабораторні заняття проводяться у вигляді тренінг-занять з використанням спеціально розроблених методичних рекомендацій до лабораторних робіт, під час виконання яких у повній мірі використовуються методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності, методи контролю і самоконтролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності. Зокрема, це створення ситуацій пізнавальної новизни (теми 2-5), робота в малих групах (тема 1), поточний контроль (комп'ютерне тестування (теми 1-5)) тощо. На всіх заняттях використовуються презентації навчального матеріалу, візуалізація відповідей студентів.

Самостійна робота щодо отримання компетентностей за дисципліною «Web-аналітика для бізнесу» включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу; виконання домашніх завдань при підготовці до семінарських та лабораторних занять, до експрес-опитування та тестового контролю, до написання контрольних робіт.

### **Порядок оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні, семінарські заняття, а також виконання самостійної роботи при підготовці до різних видів контролю та занять. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточне оцінювання знань здобувачів проводиться під час лекційних, семінарських і лабораторних занять за такими критеріями:

Лекція оцінюється в 1 бал, з них:

1 – експрес опитування, відповіді на запитання лектора. Максимальна кількість балів, які може отримати студент складає 12 балів.

Лабораторна робота оцінюється в 6 балів, з них:

2 бали – правильність відповідей за темою роботи та знання ПП та ЕВМ;

2 бали – робота з інтернет ресурсами, підбір статистичних даних та правильність проведених розрахунків;

2 бали – оформлення звіту та своєчасний захист роботи. Максимальна оцінка за виконання лабораторних робіт складає 20 балів.

Тести оцінюється в 2 бали з них:

50% вірних відповідей – 0,75 балів;

75% вірних відповідей – 1,5 балів;

100% вірних відповідей – 2 бали. Максимальна кількість балів за виконання тестових завдань складає 10.

Протягом вивчення навчальної дисципліни заплановано 2 семінарських заняття, за які максимально студент може отримати 12 балів. На семінарське заняття студент готує есе за запропонованими темами. Кожне есе оцінюється в 6 балів, з них:

6 – зміст та структура виконаного есе відповідають меті дослідження, запропонована презентація результатів дослідження та подано аналітичні пояснення й висновки стосовно поставлених завдань; проведено комплексне дослідження об'єкту дослідження;

5 – зміст та структура виконаного есе відповідають меті дослідження, запропонована презентація результатів дослідження та подано аналітичні пояснення й висновки стосовно поставлених завдань; проведено достатнє дослідження стану об'єкту дослідження, відповідно

меті есе;

4 – зміст та структура виконаного есе відповідають меті дослідження, запропонована презентація результатів дослідження та подано аналітичні пояснення й висновки стосовно поставлених завдань; проведено достатнє дослідження стану об'єкту дослідження відповідно меті есе, але недостатньо коректно визначено набір показників за перспективами, які впливають на розвиток бізнесу;

3 – зміст та структура виконаного есе відповідають меті дослідження, подано аналітичні пояснення й висновки стосовно поставлених завдань; проведено достатнє дослідження стану об'єкту дослідження відповідно меті есе, але відсутня презентація результатів дослідження недостатньо коректно визначено набір показників за перспективами, які впливають на розвиток бізнесу;

2 – зміст та структура виконаного есе відповідають меті дослідження, не повністю подано аналітичні пояснення й відсутні висновки стосовно поставлених завдань; відсутня презентація результатів дослідження недостатньо коректно визначено набір показників за перспективами, які впливають на розвиток бізнесу;

1 – зміст та структура виконаного есе не відповідають меті дослідження

0 – есе не виконано.

Під час навчання передбачено проведення одного поточного модульного контролю по 1 та 2 змістовному модулях. Максимально за результатами поточного контролю здобувач може отримати 12 балів.

**Підсумкова оцінка** з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Здобувач не може бути допущений до складання заліку, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 60 балів.

Здобувача слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

#### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	

#### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал	
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 1. Введення у web-аналітику	Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1

	Лабораторне (семінарське заняття) заняття	Семінарське заняття за темою 1. Питання для обговорення: 1. Інформаційно-аналітична діяльність: історія виникнення, становлення та розвитку. 2. Періодизація еволюційного розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. 3. Веб-аналітична діяльність як галузь інформаційної індустрії.	Захист есе	6
	Лабораторне (семінарське заняття) заняття	Семінарське заняття за темою 1. Питання для обговорення: 1. Розвиток веб-аналітики в Україні та світі. 2. Сучасні дослідження веб-аналітичної діяльності	Захист есе	6
			Тестовий контроль	2
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до заняття		
	<b>Аудиторна робота</b>			
<b>Тема 2.</b>	Лекція	Тема 2. Google Analytics – цифровий пошуковий інструмент	Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 2: Знайомство з Google Analytics.	Захист лабораторної роботи	6
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 2: Аналіз сайтів за допомогою показників Google Analytics	Захист лабораторної роботи	6
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 2: Формування звітів за допомогою Google Analytics	Захист лабораторної роботи	6
			Тестовий контроль	2
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до лабораторного заняття		
	<b>Аудиторна робота</b>			
<b>Тема 3</b>	Лекція	Тема 3. Google Site як інтегратор цифрових ресурсів	Експрес опитування	1
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 3: Створення Google Site	Захист лабораторної роботи	6
			Тестовий контроль	2
	<b>Самостійна робота</b>			

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до лабораторного заняття		
<b>Тема 4</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Тема 4. Google інструменти аналізу та візуалізації даних	Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1
	Лабораторне заняття	Лабораторна робота за темою 4: Аналіз даних за допомогою Google інструменти	Захист лабораторної роботи	6
	Лабораторне заняття	Лабораторна робота за темою 4: Візуалізація інформаційного простору на підставі додатків Google Workspace	Захист лабораторної роботи	6
	Лабораторне заняття	Лабораторна робота за темою 4: Наповнення створеного сайту контентом.	Захист лабораторної роботи	6
			Тестовий контроль	2
<b>Самостійна робота</b>				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до лабораторного заняття		
<b>Тема 5</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Тема 5. Сфери використання веб-аналітики	Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1
			Експрес опитування	1
	Лабораторне заняття	Лабораторна робота за темою 5: Використання інструментів	Захист лабораторної роботи	6
	Лабораторне заняття	Лабораторна робота за темою 5: Аналіз ефективності роботи сайту	Захист лабораторної роботи	6
			Тестовий контроль	2
			Модульна контрольна робота	12
<b>Самостійна робота</b>				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 5. Підготовка до тестового контролю.		
Загальна кількість балів			100	



## Рекомендована література

### Основна

1. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К. : Університет «Україна», 2014. – 417 с.
2. Кобелев О. М. Еволюція інформаційно-аналітичних технологій / О. М. Кобелев // Вісник Харківської державної академії культури [Текст] : зб. наук. пр. – Х. : ХДАК, 2009. – Вип. 26. – С. 108-116
3. Комплексна веб-аналітика: нове життя вшого сайту : Безкоштовне електронне видання. Колектив авторів під редакцією Анастасії Крилової. ТОВ «Інгейт Реклама», 2015
4. Мелихов Д.С Сарматов И.И. Веб-аналитика: шаг к совершенству. — К. : Аналитик Интеллект Сервис, 2010. — 112 с.
5. Шмитд Е., Розенберг Дж., Ігл А. Як працює Google : пер. з англ В. Стельмах. Київ : КМ-БУКС, 2016. – 304 с.

### Додаткова

6. Бхаргава Р. Неочевидне. Як передбачити майбутнє, аналізуючи тренди : пер. з англ К. Дерев'янку. 2-ге вид. Київ : Віват, 2019. –288 с
7. Захаров, В. П. Лингвистические средства информационного поиска в интернете / В. П. Захаров // Библиосфера. – 2005. – № 1. – С. 63–71.
8. Пархоменко В. Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності / В. Д. Пархоменко, О. В. Пархоменко. – К. : УкрІНТЕІ, 2006. — 224 с.
9. Google AdWords: контекстна реклама для вашого сайту. Безкоштовне електронне видання. ТОВ «Інтернет-маркетинг», 2016.

### Інформаційні ресурси в Інтернеті

10. Довідковий центр Google: <https://support.google.com/>
11. Пошукова система Google: <http://www.google.com>.