

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна ПІРМАШКАЛЮ



Креативне мислення

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	<i>Vсі</i>
Спеціальність	<i>Vсі</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський)</i>
Освітня програма	<i>Vсі</i>

Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>

Завідувач кафедри
менеджменту та бізнесу

Тетяна ЛЕПЕЙКО

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри *менеджменту та бізнесу*
Протокол №8 від 15.01.2021 р.

Розробник (и):
Мазоренко О. В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу,
Перерва І.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

У сучасному, постійно зростаючому та мінливому світі вміння мислити креативно та інноваційно є найважливішими навичками. Іноді може бути складно відступитись і розміркувати в середовищі, що швидко розвивається, або коли вам потрібно засвоїти великий обсяг інформації. Зрозуміти або донести нові ідеї до інноваційного та захоплюючого способу, підходити до проблем із нових боків та розробляти нові рішення – все це риси, яких дуже прагнуть роботодавці.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекцій, виконують завдання з практичного застосування набутих знань. Вивчення теоретичних положень дисципліни "Креативне мислення" вимагає їх закріплення за допомогою практичних занять, і це значна частина дисципліни.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань про креативний процес та використання його для вирішення проблем або реалізації можливостей у будь-якій галузі навчання, особистого життя чи кар'єрного шляху.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	залік

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент	Івент-менеджмент
Маркетинг	
Креативні індустрії	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистого розвитку.
Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.	Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.
Здатність застосовувати креативні технології на практиці.	Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.
Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, івентів тощо).	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами.
Здатність логічно обґрунтовувати, планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження, презентувати їх і доводити власну наукову позицію	Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні принципи креативності.

Тема 1. Креативність та її значення для бізнесу.

Основні принципи креативності, її значення у вирішенні глобальних викликів.
Креативність нижчого та вищого рівня.

Креативність та інновації. Інерція мислення: чому ми думаємо стереотипно?
Особливості мозку.

Тема 2. Креативний процес.

Суть креативного процесу: етапи та закономірності.

Матриця "Класифікація методів генерування ідей".

Особливості та прийоми для ефективного генерування ідей.

Розвиток здатності до емпатії, вміння задавати питання та вміння правильно формулювати завдання.

Тема 3. Генерування ідей та методи креативності.

Формування здатності створювати нові зв'язки та припущення. Критерії відбору ідей.

Мозковий штурм. Шість капелюхів. Картування розуму. Теорія винахідницького вирішення проблем (TRIZ). S.C.A.M.P.E.R. Синектика. Дизайн мислення. Морфологічний аналіз. Метод фокальних об'єктів. Інші техніки.

Тема 4. Технології для генерації командних ідей та вирішення проблем.

Нетворкінг в організації.

Нові способи командної взаємодії.

Методи колективної креативності: метод Уолта Діснея, метод 6 мислячих капелюхів (Е. де Боно), ефект Стравінського, ідеї тенісу.

Тема 5. Візуалізація та презентація ідей.

Види бізнес-презентацій: відмінності між ними. Структура трекшн-презентації: метрики, гіпотези та результати, артефакти.

Креативне картографування: колективна побудова "MindMaps", з використанням елементів ескізів та сценаріїв.

Пітчінг. Огляд технік пітчінгу. Business Pitch PowerPoint: Дизайн та зміст Pitch Deck. E-mail спілкування: Executive Summary та LivePlan Pitch. Elevator Pitch: віртуозність зачарування інвесторів за 60 секунд.

Перелік практичних (семінарських занять), а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Досягненню очікуваних результатів навчання сприяє використання наступних методів навчання та викладання: проблемні лекції (теми 1, 4), дискусії (теми 2, 3), презентації (теми 1 – 5), моделювання професійних ситуацій (теми 4, 5), робота в малих групах (теми 1, 2, 3).

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Контрольні заходи оцінювання включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що свідчить про успішне освоєння дисципліни – 60 балів).

Поточний контроль включає оцінювання знань студента під час лекцій, практичних занять та виконання компетентісно-орієнтованих завдань, виконання та презентації досліджень та проводиться за такими критеріями:

лекції – активна робота під час лекції (до 1 балу за кожне заняття залежно від рівня активності студента (загальна максимальна кількість балів – 10));

практичні заняття – активна робота під час заняття, ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни (оцінюється до 1 балу за кожне практичне заняття залежно від рівня активності студента (загальна максимальна кількість балів – 10));

компетентісно-орієнтоване завдання за темами – вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій; логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію (максимальна оцінка – 5 балів (загальна максимальна кількість балів – 5));

презентація – вміння здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; вміння презентувати результати проведених досліджень; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретного проекту; грамотність подачі матеріалу (максимальна оцінка – 10 балів (загальна максимальна кількість балів – 30));

виконання експрес контрольних робіт – застосування набутих теоретичних і практичних знань щодо розв'язання тестових завдань (оцінюється у 5 балів (загальна максимальна кількість балів – 15));

підсумкова контрольна робота - застосування набутих теоретичних і практичних знань щодо розв'язання комплексних завдань (оцінюється у 30 балів (загальна максимальна кількість балів – 30)).

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
1	2		3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні принципи креативності.				
Тема 1. Креативність та її значення для бізнесу.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 1. Креативність та її значення для бізнесу.	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття 1. Рівні креативності. Вимірювання особистої креативності.	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 1	Перевірка ДЗ	
	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 1. Креативність та її значення для бізнесу.	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття 2. Семінар з подолання непродуктивних переконань для інноваційного мислення.	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
			Завдання	5
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 1 Підготовка до заняття.	Перевірка ДЗ		

1	2	3	4	
Тема 2. Креативний процес.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 2. Креативний процес.	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття 3. Як покращити креативність?	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 2	Перевірка ДЗ	
		Підготовка презентації	Перевірка ДЗ	
	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 2. Креативний процес.	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття 4. Вправа Storyboard	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
			Презентація	10
<i>Самостійна робота</i>				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 2	Перевірка ДЗ		
	Підготовка до контрольної роботи	Перевірка ДЗ		
Тема 3. Генерування ідей та методи креативності.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 3. Генерування ідей та методи креативності.	Робота на лекції	1
		Виконання експрес тесту	Експрес тест	5
	Практичне заняття	Практичне заняття 5. Техніки креативності	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 3	Перевірка ДЗ	
		Підготовка презентації		
	<i>Аудиторна робота</i>			
Лекція	Тема 3. Генерування ідей та методи креативності.	Робота на лекції	1	
Практичне заняття	Практичне заняття 6. Grid мозковий штурм	Активна участь у виконанні практичних завдань	1	
		Презентація	10	

1	2	3	4	
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 3 Підготовка проєктів в сфері креативних і культурних індустрій Підготовка до контрольної роботи	Перевірка ДЗ	
Тема 4. Технології для генерації командних ідей та вирішення проблем.	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 4. Технології для генерації командних ідей та вирішення проблем. Виконання експрес тесту	Робота на лекції Експрес тест	1 5
	Практичне заняття	Практичне заняття 7. Відпрацювання методів колективної креативності	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 4 Підготовка презентації	Перевірка ДЗ	
	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 4. Технології для генерації командних ідей та вирішення проблем.	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття 8. Відпрацювання методів колективної креативності	Активна участь у виконанні практичних завдань Презентація	1 10
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 4 Виконання практичних завдань Підготовка до контрольної роботи	Перевірка ДЗ	
Тема 5. Візуалізація та презентація ідей.	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 5. Візуалізація та презентація ідей. Виконання експрес тесту	Робота на лекції Експрес тест	1 5
	Практичне заняття	Практичне заняття 9. Практикум: Портрет креативного лідера	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 5 Підготовка для письмової контрольної роботи	Перевірка ДЗ		

<i>Аудиторна робота</i>			
Лекція	Тема 5. Візуалізація та презентація ідей.	Робота на лекції	1
Практичне заняття	Практичні заняття 10. Сторітелінг для пітчінгових бізнес-проектів	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Виконання письмової контрольної роботи	Письмова контрольна робота	30
<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 5 Повторення матеріалів за навчальною дисципліною.	Перевірка ДЗ	
Всього			100

Рекомендована література

Основна

1. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотникова ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (1,50 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. - 159 с. : іл. - Загол. з титул. екрану. - Бібліогр.: с. 150-156.

Додаткова

2. Міхалко М. 21 спосіб мислити креативно / Перекл. Т. Б. Бойко. – Київ : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019 – 400 с.

3. Bilton C. Management and creativity: From creative industries to creative management. – Blackwell Publishing, 2007. – 378 p.

Інформаційні ресурси

4. Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2966>

5. Сайт українського культурного фонду. URL: <https://ucf.in.ua/>

6. Сайт House of Europe (“Дім Європи”) URL: <https://houseofeurope.org.ua/contacts>