



Силабус навчальної дисципліни
«Електронна комерція»

Спеціальність	<i>Усі спеціальності (маг-майно́р)</i>
Освітня програма	<i>Усі освітні програми</i>
Освітній рівень	<i>другий (магістерський)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 рік навчання, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>Кількість кредитів за навчальним планом</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економічної кібернетики і системного аналізу, ауд. 419 (головний корпус), (057)702-06-74 (дод. 3-56), https://ek.hneu.edu.ua/</i>
Викладач	<i>Яценко Роман Миколайович, доцент кафедри економічної кібернетики і системного аналізу, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>roman.yatsenko@hneu.net, https://ek.hneu.edu.ua/vykladachi/yatsenko-roman-mykolajovych/</i>
Дні занять	<i>Розклад занять: http://services.hneu.edu.ua</i>
Консультації	<i>Розклад консультацій: https://ek.hneu.edu.ua/</i>
Мета навчальної дисципліни	
Метою дисципліни є формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів, product management в сфері електронної комерції.	
Передумови для навчання	
<i>Базові знання з економічної теорії, інформатики, маркетингу, фінансів, економіки підприємства, інформаційних систем в економіці</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи електронної комерції Тема 1. Основні поняття електронної комерції Тема 2. Маркетинг в електронній комерції Тема 3. Електронний ринок Змістовий модуль 2. Напрямки застосування методів і технологій електронної комерції Тема 4. Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі Тема 5. Тактичні прийоми електронної комерції Тема 6. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет Тема 7. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти Тема 8. Системи електронної комерції в корпоративному секторі	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
MailChimp, OpenCart, Mobirise, Canvanizer	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система (ПНС))

ПНС містить: РНП, технологічну карту, презентації лекцій, завдання до лабораторних робіт і методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної підготовки, завдання для поточного та підсумкового контролю
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4153>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:
активна робота на лекційних заняттях;
активна участь у виконанні лабораторних завдань;
захист індивідуальних завдань;
проведення поточного тестування.

Поточний тестовий контроль проводиться 8 разів за семестр. Тест включає запитання одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється за результатами індивідуального проекту у сфері електронної комерції, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час заліку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на лекціях	20
Активна участь у виконанні лабораторних завдань	2
Виконання індивідуальних завдань	19
Поточні контрольні роботи (експрес-опитування)	24
Індивідуальний проект	20
Презентація проекту	15
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності: визначена Кодексом академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

<https://www.hneu.edu.ua/kodeks-akadem-dobrochesnosti/>

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: під час оцінювання індивідуальних завдань увага приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не



буде виконана, то бали будуть знижені на 50%.

Політика щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті: визначена Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в ХНЕУ ім. С. Кузнеця
<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/Polozhennya-pro-neformalnu-inf-osvitu.pdf>

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17818>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економічної кібернетики і системного аналізу 27 серпня 2021 р. Протокол №1