

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Освітня програма	17247 Медіа-комунікації
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	227
Повна назва ЗВО	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Ідентифікаційний код ЗВО	02071211
ПІБ керівника ЗВО	Пономаренко Володимир Степанович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.hneu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/227>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	17247
Назва ОП	Медіа-комунікації
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра управління соціальними комунікаціями
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	немає
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м.Харків, проспект Науки, 9-А, 61166, Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	91711
ПІБ гаранта ОП	Яресько Катерина Вікторівна
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	kateryna.yaresko@hneu.net
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-581-19-20
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-283-21-16

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 4 міс.
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітня програма «Медіа-комунікації» другого (магістерського) рівня була відкрита на факультеті економіки і права в Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця в 2015 році.

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, керуючись нормативними документами з розвитку освіти в Україні та необхідністю у висококваліфікованих фахівців у галузі комунікаційної діяльності, розпочав підготовку фахівців галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр».

Після розгляду і затвердження концепції Магістерської програми «Медіа-комунікації» на Вченій раді Університету та отримання ліцензії МОН України у 2015 році було створено кафедру управління соціальними комунікаціями, проведено конкурс на вакантні посади, в 2015 році було здійснено перший набір здобувачів освіти на ОП.

Після того як розпочалась підготовка студентів за ОП у зв'язку із реформуванням системи вищої освіти окрему спеціальність Медіа-комунікації було включено до спеціальності 061 – Журналістика, що потребувало змін в змісті підготовки. Так, в ОП було включено дисципліни Журналістські розслідування, Історія розвитку медіа-текстів, Міжнародні та українські бізнес-медіа, Методи дослідження медіа, які відповідають спеціальності. В 2019 році на ОП вперше вступали випускники бакалавріату кафедри, які навчалися за освітніми програмами «Реклама і зв'язки з громадськістю» і «Медіа-комунікації», що потребувало перегляду змісту та спрямованості ОП та освітніх компонентів. Наприклад, дисципліну «Вступ до фаху» було виключено з програми підготовки, замість неї було введено дисципліну «Актуальні тенденції медіакомунікацій». На основі взаємодії з роботодавцями, працівниками медіа-сфери та іншими стейкхолдерами та обговорення на засіданні кафедри було прийнято рішення про посилення практичної підготовки здобувачів освіти, зосередження на проблемних питаннях інформаційної безпеки, патріотичного виховання та соціальної відповідальності, що також потребувало змін в освітніх компонентах та реалізації заходів з неформальної освіти.

У 2021 році відбулось реформування організаційної структури Університету, було створено факультет Міжнародних відносин і журналістики, до складу якого увійшла кафедра управління соціальними комунікаціями, і відповідно підготовка за освітньою програмою «Медіа-комунікації» відтоді здійснюється на профільному факультеті.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2021 - 2022	13	4	9	0	0
2 курс	2020 - 2021	15	4	11	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	8142 Медіа-комунікації 10085 Реклама і зв'язки з громадськістю
другий (магістерський) рівень	17247 Медіа-комунікації
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	75421	12204

Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	75380	12204
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	40	0
Приміщення, здані в оренду	331	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маг.МЕДІА 21-22.pdf</i>	UjWdm6oMpi9Ugxxf3agj17h7mQqYdhVVdbcuHW3Z8Rw=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_денна_2021_2022.pdf</i>	nIsj9LwlCICBViie2ZR3S+Gp9QcMrxGjoPhg75caz50=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_заочна_2021-2022.pdf</i>	lwiTEACK7Sn4bVTJmx6gKG/H3K572Cy6N5eUfWV2JTs=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Гороховський.pdf</i>	a9mEgTQPXSuN4zmV9J6V+QSpCGPZzxVKAqg6aIx9Du8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Волковинський.pdf</i>	W1jIU335NXHOF7FOLThNBDO3fyhwUawHY7q5UNJ40do=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Прокопець.pdf</i>	ALDNwbmBWpBkmZUBi2/8GjKtT7RvI3hIRbjTNYV/4/g=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета освітньої програми «Медіа-комунікації» спеціальності 061 «Журналістика» (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/Media-komunikatsiyi-OPP-2021-magistr.pdf>) - підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері медіакомунікацій, здатних використовувати набуті компетентності у професійній діяльності на українському та міжнародному медіаринках.

Основний фокус освітньої програми «Медіа-комунікації» зосереджений на формуванні професійних компетентностей у галузі журналістики; дослідженні актуальних проблем у медіасфері та апробації ефективних комунікативних інструментів їх вирішення; розвитку креативних здібностей з розробки нових інформаційних продуктів та опануванні навичок управління медіаконтентом.

Унікальність ОП «Медіа-комунікації»: орієнтованість на дослідження ефективізації бізнес-комунікацій та ділової журналістики; удосконалення комунікаційних інструментів для підготовки бізнес-контенту корпоративних медіа, впровадження універсальних методів ділового спілкування у бізнес-середовище для інтеграції українського медіаконтенту на міжнародний медіаринок.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП «Медіа-комунікації» відповідають місії та стратегії Університету відповідно до Стратегічного плану та Концептуальних засад розвитку Університету до 2027 р. (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Strategiya-rozvytku-HNEU-do-2027.pdf>), де визначено місію Університету як формування патріотичної, усебічно розвинутої, творчої особистості, здатної до самовизначення і самореалізації, компетентного професіонала для наукової, інноваційної та практичної роботи в суспільно-економічній сфері.

Цілі ОП узгоджені з стратегічними цілями розвитку Університету, зокрема: інтеграція у європейський та світовий науково-освітній простір (інтернаціоналізація освіти) (ціль 6), формування культури академічної доброчесності (ціль 3), формування патріотичної, усебічно розвинутої, компетентної особистості, здатної до самореалізації та саморозвитку (ціль 7).

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

У процесі розробки ОП «Медіа-комунікації» проводились зустрічі, громадське обговорення та опитування, на яких

виявлялась думка здобувачів освіти та випускників щодо змісту компетентностей та результатів навчання, необхідних для формування ПРН, набуття досвіду в сферах медіакомунікацій та журналістики.

В Університеті проводиться регулярне анкетування зазначеної групи респондентів щодо рівня задоволеності якістю ОП (<https://cutt.ly/4W5GRr4>), а їх побажання враховуються при перегляді ОП.

ОП «Медіа-комунікації» розміщена на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/cW5G6j2>).

В громадському обговоренні взяли участь випускники ОП та здобувачі освіти, результати обговорення представлено на сайті <https://cutt.ly/FW5HfuR>.

Також викладачами кафедри було проведено опитування здобувачів освіти 4 курсу бакалавріату (листопад 2020 року через Google Form, опитано 12 осіб) (<https://cutt.ly/TWCzW84>) і виявлено очікування щодо магістратури. На відкрите запитання “Що б Ви хотіли бачити в магістратурі? (які курси були б вам цікаві)” було отримано відповіді: “креаторство”, “продакшн 2.0”, “рекламна фотографія”, “піар в шоу бізнесі, політиці, типографіка тощо”, “про просування”, “створення медіаконтенту”, що в цілому релевантно навчальному плану ОП.

Були враховані такі пропозиції здобувачів освіти та випускників: посилити практичну підготовку в ОП, зокрема з досліджень медіа та написання журналістських текстів і промотекстів (реалізовано в «Культура та комунікації», «Міжнародні та українські бізнес-медіа»).

- роботодавці

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання ОП враховані інтереси та пропозиції професійних спільнот (зокрема Харківська обласна організація Національної спілки журналістів України, телекомпанія «SIMON»), органів виконавчої влади та місцевого самоврядування (зокрема Відділ по роботі з громадськістю та ЗМІ Харківської обласної ради) та окремих роботодавців (зокрема «Слобожанський миловар», ПАТ «Харківський плитковий завод», ТОВ «ІНВЕСТ ГРУП»). Було проведено обговорення результатів захисту дипломних робіт з головою екзаменаційної комісії, головним редактором телекомпанії «SIMON», заслуженим журналістом України В. О. Мазуром (протокол №5 від 18.12.2020).

Пропозиції роботодавців враховувались за результатами зустрічей та круглих столів, які було проведено в Університеті та на базі стейкхолдерів (<https://cutt.ly/VWCxPBU>).

А саме, роботодавці рекомендували: сконцентруватися на медіа-освіті та інформаційній безпеці (в дисципліну «Актуальні тенденції медіакомунікацій» додано тему щодо інформаційної війни), активізувати роботу з проблемних питань патріотичного виховання та соціальної проблематики в неформальній освіті та в мистецькому просторі Слобожанщини (проведено конкурс з правозахисної тематики "Стіна: проблеми соціуму", метою якого було висвітлення гострих соціально значущих тем, що турбують молодь та сприяти покращенню стану української журналістики, конкурс журналістських робіт “Права людини в Україні”).

<https://www.facebook.com/groups/2014490115296234/posts/3644023015676261/>

<https://cutt.ly/pWCx3rX>

- академічна спільнота

Програма розроблена з урахуванням власного досвіду викладачів (науковців та практиків в журналістиці), досвіду провідних вітчизняних та іноземних університетів.

У розробці брала активну участь академічна спільнота факультету міжнародних відносин і журналістики, за рахунок надання пропозицій щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання, переліку навчальних дисциплін, форм організації та технологій навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання. Обговорення проводилися на розширених засіданнях кафедри управління соціальними комунікаціями, Вченої ради факультету, нарадах з керівництвом Університету і знайшли відображення в змісті ОП.

Взаємодія з українською академічною спільнотою при розробці та оновленні ОП відбувалась на конференціях, програмах стажування та підвищення кваліфікації (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Донецький національний університет імені Василя Стуса, Одеський національний університет імені І. Мечникова, Національний авіаційний університет, Запорізький національний університет, Бердянський державний педагогічний університет).

Обмін досвідом з підготовки здобувачів відбувається в рамках угоди про співпрацю з Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка та Університетом євро регіональної економіки імені Альфіде де Гаспері в Юзефові (Польща).

<https://cutt.ly/bWCcuzX>

- інші стейкхолдери

Викладачі та студенти ОП беруть активну участь в щорічному заході «День Кар'єри ЄС», метою якого є сприяння швидкому професійному розвитку молоді задля формування європейських цінностей та стандартів життя і подальшого вступу нашої держави до європейського співтовариства. Відбувається «Ярмарок вакансій», під час якого роботодавці пропонують студентам і випускникам свої вакансії, програми стажування та практики; безпосередньо спілкуються зі студентами; проводять анкетування, тренінги, майстер-класи, міні-лекції від фахівців компанії. Під час цих заходів обговорюються актуальні потреби ринку, встановлюються перспективні напрями покращення підготовки студентів ОП.

В процесі цілевизначення програми «Медіа-комунікації» було враховано інтереси та пропозиції професійних спільнот та громадських організацій (зокрема, ГО Харківська Асоціація дитячої екранної творчості «Дитятко», Харківський прес-клуб, ГО «Шолом-Південний пост», ТОВ «YouControl»).

Також обмін думками щодо змісту ОП та інноваційних форм підготовки фахівців проводився на зустрічах в рамках спеціальної програми «Академія з прав людини для викладачів та викладачок журналістики» стажування та підвищення кваліфікації на базі КНУ ім.Т.Шевченка за сприяння ПРООН (Програма розвитку ООН в Україні) «Права людини для України», Центру прав людини ZMINA за підтримки Міністерства закордонних справ Данії,

зокрема на майстерні «Медіа і права людини: як змінюється журналістська освіта в Україні?» (2019/20, 2020/21 н.р.).
(<https://www.facebook.com/mediaprad/posts/2799239150322762>).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Робочою групою ОП щорічно переглядається та оновлюється з урахуванням тенденцій розвитку журналістики та медіакомунікацій шляхом опитування стейкхолдерів (<https://cutt.ly/NW55RrZ>, <https://cutt.ly/FW55GjM>). Зокрема, в ОК "Актуальні тенденції медіакомунікацій" – особливості сучасної журналістики, блогінгу, громадянської журналістики, онлайн-журналістики, прояви інформаційної війни та ін. Здобувачі освіти виконують аналітичні та творчі завдання, досліджуючи заявлені тенденції на актуальних прикладах. Інші освітні компоненти також враховують сучасні кейси.

Здобувачі застосовують сучасні принципи організації медіадіяльності, розробляють і просувають медіаконтент, що відповідає потребам сьогодення, самостійно обґрунтовують засоби комунікації, здійснюють власні дослідження у сфері медіа, аналізують їх результати, приймають рішення в умовах невизначеності (ОК «Журналістські розслідування», «Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі», «Методологія масових комунікацій»).

Дипломна робота включає самостійно проведене дослідження медіасфери, теоретичне обґрунтування та аналіз медіапродуктів, розробку медіапроєкту, публічний захист результатів наукового і прикладного дослідження. Моніторинг та аналіз ринку праці проводиться здобувачами освіти та викладачами в рамках діяльності Лабораторії кар'єри ХНЕУ ім. С. Кузнеця, при взаємодії з регіональними працедавцями.
<https://cutt.ly/CW5503p>, <https://cutt.ly/XW56tco>, <https://cutt.ly/CW56gXe>, <https://cutt.ly/EW56Qqr>,
<https://cutt.ly/9W56S8w>

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контекст було враховано при формулюванні цілей та програмних результатів навчання в ОП «Медіа-комунікації».

Згідно з атласом професій: <http://profatlas.com.ua/catalog/media-i-razvlecheniya/> прогноуються суттєві зміни в сфері медіа. Передбачають, що важливим в журналістиці буде вміння створювати унікальний творчий авторський контент, на що в цілому спрямована ОП. Також в майбутньому буде відбуватися поєднання функцій фахівця з медіакомунікацій з іншими галузями – бізнес, ІТ тощо, в рамках ОП це розглядається в дисциплінах «Управління комунікаційними процесами в бізнес-середовищі», «Методологія масових комунікацій», а також в варіативній складовій.

Регіональний контекст в ОП було враховано шляхом взаємодії з місцевими журналістами, медійними організаціями, ЗМІ (SIMON, Губернія, АТН), в практичній роботі в рамках господарчих договорів кафедри з місцевими компаніями, відображено в ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН12.

Зокрема, для медіакомунікацій в прикордонному харківському регіоні актуальною є потреба у фахівцях, обізнаних в питаннях інформаційної війни, які вміють здійснювати безпечну медіа-діяльність в умовах інфодемії, розуміються на проблемах дотримання прав людини (реалізовано в дисциплінах «Актуальні тенденції медіакомунікацій», «Методологія масових комунікацій»).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Для формулювання цілей та програмних результатів навчання проаналізовано вітчизняний досвід (Національний університет «Кієво-Могилянська академія», Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, ХНУ ім. В. Н. Каразіна, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, УКУ), освітні програми мають багато спільного з ОП «Медіакомунікації». Так, фокус освітньої програми КНУ імені Тараса Шевченка зроблено на бізнес (в ОП дисципліни «МІЖНАРОДНІ ТА УКРАЇНСЬКІ БІЗНЕС МЕДІА», «УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ У БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩІ»). ОП Національного університету «Кієво-Могилянська академія» має науково-дослідницький блок дисциплін (в ОП дисципліни «ЖУРНАЛІСТСЬКІ РОЗСЛІДУВАННЯ», «МЕТОДОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ», «МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА»). Отже, цілі та програмні результати навчання ОП «Медіакомунікації» співвідносяться з аналогічними програмами університетів-лідерів журналістської освіти в Україні.

Світові тенденції журналістської освіти було розглянуто за матеріалами дослідження «Global Journalism Education» (<https://cutt.ly/IW6rL7T>), обговорено на засіданні кафедри.

Pennsylvania State University (<https://cutt.ly/5W6top8>) має багато подібних до ОП дисциплін: «Культура та медіа», «Просемінаріум з Масових комунікацій», «Методи дослідження в комунікаціях», «Якісні методи дослідження у масових комунікаціях» та «Вступ до аналізу даних у комунікаціях».

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» відсутній.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам

Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

При розробці ОП, за відсутності Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Журналістика», були використані вимоги Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Нормативний зміст дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у програмних результатах навчання за спеціальністю Об1 «Журналістика», відповідає вимогам НРК 7 рівня. Зокрема, елементу ЗК1 «Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання» відповідає РН1 «Аналізувати та синтезувати знання з теорії та методології соціальних комунікацій, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, планувати та проводити дослідження», який у свою чергу досягається вивченням навчальних дисциплін (освітніх компонентів) ОК1 «Актуальні тенденції медіакомунікацій», ОК2 «Культура та комунікації», ОК5 «Історія розвитку медіатекстів», завдяки формуванню відповідних загальних і спеціальних компетентностей. Елемент СК2 «Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакомунікацій», який забезпечуються завдяки вивченням навчальних дисциплін (освітніх компонентів) ОК1 «Актуальні тенденції медіакомунікацій», ОК4 «Міжнародні та українські бізнес медіа», ОК5 «Історія розвитку медіатекстів», що формує такі результати навчання як РН14 «Створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань, корпоративних медіа та Інтернет ресурсів)». Повний перелік співвідношень між елементами опису кваліфікаційних рівнів НРК та ПРН і освітніх компонентів наведено у матрицях відповідності (табл. 1, 2 ОП). Слід зауважити, що кожна освітня компонента програми підготовки магістрів є інтегральною та відповідає вимогам НРК 7 рівня з метою виховання у здобувача культури наукового мислення та здатності ініціювати власні наукові дослідження. Завдяки цьому вимоги НРК знаходять відображення в 17 програмних результатах навчання ОП «Медіа-комунікації» та забезпечують отримання компетентностей за фахом.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Сукупність освітніх компонентів, спрямованих на формування ПРН здобувачів, загалом відповідає спеціальності Об1 Журналістика. У дисципліні «Актуальні тенденції медіакомунікацій» розглядаються сучасні зміни в професійній сфері, зокрема в онлайн-журналістиці, вивчаються проблема інформаційних війн, важливі для журналістики питання джерел інформації та методів роботи з інформацією. Здобувачі освіти вивчають дисципліну «Журналістські розслідування», що розкриває актуальний жанр та метод журналістики. Також питання спеціальності розглядаються в дисциплінах «Методи дослідження медіа» та «Міжнародні та українські бізнес-медіа».

Здобувачі навчаються створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері, аналізувати журналістський продукт, зокрема бізнес спрямованості.

Здобувачі отримують навички самостійного планування і здійснення власних досліджень у сфері медіа, а також вміння працювати в команді, презентувати та обговорювати результати власної роботи під час проходження комплексного тренінгу, переддипломної практики і написання кваліфікаційної (дипломної) роботи.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується навчальним планом та ОП. Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії визначена за допомогою варіативної складової освітніх програм, неформальної освіти, академічної мобільності та регулюється такими документами: Положення про організацію освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf>),

Порядок формування та реалізації вибіркової складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Poryadok-formuvannya-ta-realizatsiyi-vybirkovoyi-skladovoyi-osvitnih-program-HNEU-im.-S.-Kuznetsya.pdf>).

У процесі формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі мають можливість брати особисту участь у визначенні спрямованості дисциплін, тематики та сфери реалізації практичних завдань, які виконуються в рамках навчання, обирати наукових керівників та напрям власного наукового дослідження.

Вибір здобувачів фіксується в індивідуальних навчальних планах, які є підставою для організації освітнього процесу за вибірковими навчальними дисциплінами.

Індивідуалізація та персоналізація навчання здобувачів забезпечується: системою організації освітнього процесу з вільним вибором варіативної складової, який передбачає створення міжфакультетських академічних груп за дисциплінами загальноуніверситетського пулу.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця здобувачам надається можливість вільного вибору навчальних дисциплін у межах 25% загального обсягу відповідної освітньо-професійної програми залежно від власних цілей, потреб, можливостей. Обрані дисципліни входять до індивідуального навчального плану кожного здобувача освіти, а результати навчання будуть відображені у додатку до диплому. Принцип вільного вибору дає змогу кожному здобувачу вивчати навчальні дисципліни, які відображають індивідуальні вподобання, інтереси та плани на майбутнє працевлаштування (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Poryadok-formuvannya-ta-realizatsiyi-vybirkovoyi-skladovoi-osvitnih-program-HNEU-im.-S.-Kuznetsya.pdf>).

Реєстрація на вибіркову складову освітньо-професійної програми підготовки відбувається на підставі форми-заяви, що заповнюється та подається до відповідного деканату. Здобувачам освітнього ступеня «магістр» пропонується обрати непрофільні навчальні дисципліни із умовною назвою «МАГ-МАЙНОР» загальним обсягом 20 кредитів. Здобувачі можуть обрати чотири МАГ-МАЙНОРИ: по дві навчальні дисципліни на 1-й та 2-й семестри. На сайті розміщуються силабуси вибіркових дисциплін, на ПНС представлено методичне забезпечення, на основі чого студенти здійснюють свій вільний вибір. На другому курсі магістратури здобувачам пропонується підсилити практичну підготовку комплексним тренінгом за вибором. Тренінги розробляються випусковою кафедрою, з метою набуття здобувачами практичних навичок виконання специфічних професійних завдань інноваційного характеру, а також soft skills. Здобувачам для вибору пропонується не менш двох професійних тренінгів різного спрямування обсягом 3 кредити ЄКТС.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

У здобувачів формуються ПРН, які включають практичні вміння та досвід здійснення професійної діяльності: під час вивчення ОК1 здобувачі створюють власний медіапроект, в ОК7 проводять журналістське розслідування, в ОК3 роблять дослідження в сфері медіа, в ОК4 створюють журналістську роботу відповідно до тематики бізнес-медіа.

У переддипломній практиці здобувачі набувають досвід самостійної науково-дослідної роботи, поглиблюють теоретичні знання, отримують практичні навички у сфері медіа, підбирають фактичний матеріал для написання дипломної роботи. Для проходження переддипломної практики оформлюється індивідуальний договір з підприємством відповідно до інтересів здобувача та теми роботи.

Під час переддипломної практики здійснюється збір та аналіз інформації щодо досліджуваної проблеми в сфері медіакommunікацій, вивчення медіапродуктів підприємства медіасфери, дослідження інформаційних потреб цільової аудиторії, збір, аналіз та систематизація фактологічного матеріалу, розробка медіа контенту, комунікаційних інструментів та їх впровадження у хід дослідження з метою зменшення протиріч у обраній проблематиці, аналіз ефективності запропонованих комунікаційних засобів за допомогою методів наукового дослідження.

Терміни переддипломної практики визначаються за графіком навчального процесу відповідно Положення про організацію практики студентів.

(<https://cutt.ly/XW6obk2>). Комплексний тренінг за вибором здобувача дозволяє набути необхідні професійні вміння та навички soft skills, що є необхідним для подальшої професійної діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти soft skills. Освітні компоненти програми мають на меті формування соціальних навичок у здобувачів, опанування знань та навичок щодо професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікативних компетенцій, етичних норм поведінки та дотримання норм академічної доброчесності, проведення презентацій, публічних виступів, побудову взаємин, вміння ведення переговорів тощо. Йдеться про такі ОК як: «Актуальні тенденції медіакommunікацій», «Культура та комунікації», «Методологія масових комунікацій», «Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі» комплексний тренінг, переддипломна практика.

Проводяться заняття у формі тренінгу, що може поєднувати дискусії, публічний захист творчих завдань, робота на заняттях у малих групах, використання в освітньому процесі кейс-методу, формуються лідерські якості, вміння взаємодії з аудиторією, здатність системно мислити, гармонізувати особисту роботу з колективом.

Також навички soft skills формуються за рахунок варіативної складової ОП та в межах неформальної освіти. (<https://cutt.ly/RWCn1JP>, <https://cutt.ly/hWCmgDA>)

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвіднесення обсягу освітніх компонентів ОП з фактичним навантаженням здобувачів здійснюється у кредитах ЄКТС. Обсяг 1 кредиту ЄКТС становить 30 год. Розподіл аудиторних занять між лекціями, практичними (семінарськими), а також між тижнями теоретичного навчання є прерогативою гаранта освітньої програми (керівника групи забезпечення) та робочої групи. При цьому максимальне тижневе аудиторне навантаження здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня не перевищує максимально допустимі обсяги 18 годин (денної форми навчання), 40 годин (заочної форми навчання в період установчої та екзаменаційної сесій протягом 7 календарних днів).

Навчальні дні, їх тривалість визначені графіком освітнього процесу з урахуванням перенесень робочих днів, затвердженого в порядку і у терміни, встановлені в Університеті. Розподіл навчальних годин на аудиторну роботу за навчальними тижнями та видами навчальної роботи здобувача вищої освіти та СР відображено в робочому плані (технологічній карті) навчальної дисципліни.

Відповідно до навчального плану ОП «Медіа-комунікації» аудиторні заняття складають 500 годин (18,5% від загального обсягу), з них лекцій 224 години, практичні 256, лабораторні 20 годин. Самостійна робота 2200 годин (81,5%). На практику відведено 240 годин, на комплексний тренінг 90. В першому та другому семестрах кількість аудиторних годин на тиждень 15. Кредити розподілено рівномірно – по 30 в кожному семестрі.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Дуальна освіта на ОП «Медіа-комунікації» не впроваджена.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому до ХНЕУ ім. С. Кузнеця у 2021 році за освітнім ступенем магістра викладено на офіційному сайті Університету: <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Vytyah-z-pravyl-pryyomu-magistr-2021.pdf>

Програма вступного іспиту до вступу за спеціальністю 061 «Журналістика», ОПП «Медіа-комунікації»: <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Media-komunikatsiyi.pdf>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників на ОП враховують особливості освітньої програми та її професійне спрямування, вони регламентовані Правилами прийому до ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Vytyah-z-pravyl-pryyomu-magistr-2021.pdf>).

Конкурсний бал є основним для відбору за конкурсом. Він складається з оцінки єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з іноземної мови або вступного іспиту з іноземної мови (у випадках, передбачених Правилами прийому до Університету), фахового вступного випробування, яке проводиться в письмовій формі (за шкалою від 100 до 200 балів) та середнього балу додатка до документа про освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень). Зміст програми випробування, списки літератури та екзаменаційні білети оновлюються кожен рік.

Правила прийому на ОП змінюються відповідно до діючого законодавства.

Особливості ОП відображено в програмі фахового іспиту, який складається з трьох творчих завдань з тематики медіакомунікацій та журналістики, що враховують особливості ОП. Абітурієнтам пропонується написання есе на професійну тему, де вони мають показати загальний рівень володіння фаховими питаннями та вміння написання текстів, проаналізувати ситуацію та запропонувати її вирішення методами медіакомунікацій, написати прес-реліз. (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Media-komunikatsiyi.pdf>)

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регламентується Положенням про організацію освітнього процесу Університету (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf>), Положенням про академічну мобільність (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-poryadok-realizatsiyi-prava-na-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnoho-protsesu-u-HNEU.pdf>), Положенням про порядок переведення студентів та поновлення відрахованих осіб (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-poryadok-perevedennya-studentiv-ta-ponovlennya-vidrakhovanykh-osib-v-HNEU.pdf>). Для здобувачів освіти представлено можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії, дозавдання, також проводиться аналіз їх робіт, після чого складається експертний висновок. Магістри регулярно знайомляться з пропозиціями обміну та академічної мобільності, мають доступ до усієї необхідної інформації, яка є доступною на сайті Університету (<http://depint.hneu.edu.ua/>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На ОП відсутні поновлені з інших ЗВО.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/Polozhennya-pro-neformalnu-inf-osvitu.pdf>).

Умови зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, роз'яснюються здобувачам освіти на зустрічі з деканом, завідувачем кафедри, куратором, а також можливості зарахування окремих тем в межах навчальної дисципліни пояснюється безпосередньо викладачем.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, є регулярним на програмі. Студенти, які навчаються на ОП, мають змогу визначити теми з декількох дисциплін для опанування в системі неформальної освіти з проведенням форми підсумкового контролю в межах дисциплін. Вибір студентів узгоджується із викладачами означених дисциплін, завідувачем кафедри, деканатом тощо.

У 2020/21 н.р. на ОП трьом студентам було зараховано бали, отримані в неформальній освіті. Студентка магістратури Лобойко Маргарита отримала сертифікат Understanding Research Methods (Coursera) 19.05.2021 р. Сертифікати про проходження курсу навчання з основ друкованої, телевізійної, радіо- та інтернет-журналістики від Харківського Прес-клубу (1.11.2020 р.-30.06.2021 р.) отримали магістри Гузенко Микита і Лобойко Маргарита (протокол № 10 від 11.05.2021 р.).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Навчальний процес на ОП «Медіа-комунікації» за спеціальністю 061 Журналістика здійснюється відповідно до форм і методів навчання, що зафіксовані Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://bit.ly/3izIS27>); Положенням про внутрішнє забезпечення якості освіти (www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/Polozhennya-pro-organ-navch-protsesu.pdf); Положенням “Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою” (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Poryadok-otsinyuvannya-rezultativ-navchannya-studentiv.pdf>); Положенням про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-robochu-programu-navchalnoyi-dystsypliny-u-HNEU-im.-S.-Kuznetsya.pdf>). На основі принципу автономії та академічної свободи викладач обирає найбільш ефективні форми та методи навчання, відповідно до змістового наповнення, галузевого спрямування та структури навчального матеріалу курсів, стрижневим параметром для вибору форм та методів викладання на ОП є також інтереси, мета та фахове спрямування студентів. Широко використовуються такі методи як майстер-класи, тренінги, які також ініціюють самі студенти. Здобувачі працюють над створенням медіаконтенту, виконанням індивідуальних і групових творчих завдань, здійснюють публікації в медіа та наукових виданнях, виступають на конференціях, беруть участь у різноманітних медійних подіях, в чому реалізують свій науковий та творчий потенціал.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

В основних нормативних документах визначено вимоги, що забезпечують врахування інтересів студентів, відповідають студентоцентрованому підходу: Статут ХНЕУ ім. С. Кузнеця (www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/Statut-HNEU.pdf); Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання (www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf). Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку та викладачі по завершенні кожного семестру проводять опитування щодо рівня задоволення викладання дисциплін, використання методів навчання та оцінювання (<https://www.hneu.edu.ua/opytuvannya-studentiv/>). Результати опитувань розглядаються на засіданнях кафедри, обговорюються з викладачами та студентами. За результатами опитування здобувачів 1 курсу другого (магістерського рівня) за 2020/2021 н.р. рівень задоволеності слухачів програми склав – 83,1 % (середнє значення). Загалом результати опитувань, відгуки студентів та випускників засвідчують високий рівень задоволеності якістю підготовки на ОП.

При перегляді освітніх програм студенти беруть участь в громадському обговоренні, дають пропозиції, що враховується. Студентоцентрований підхід проявляється також в організації навчального процесу на ОП, яка дає можливість для здобувачів освіти обирати самостійно теми та сферу реалізації для своїх практичних та творчих завдань, курсових і дипломних робіт.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи є базовими для ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Університетська політика усіляко сприяє проявам ініціативи студентів, їх громадської свідомості та ініціює діяльність, спрямовану на розвиток професії журналіста загалом. Підтримка принципів академічної свободи представлена у Кодексі професійної етики (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks/>), Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (<https://www.hneu.edu.ua/polozhennya-pro-konflikt-sytuatsij-u-hneu/>). Учасники навчального процесу вибирають ті форми та методи навчання, що враховують право на академічну свободу і повагу до рішень щодо тематики і методів здійснення журналістської роботи, проведення дослідження. Здобувачі обирають керівників кваліфікаційної роботи, здійснюють вибір змісту та сфери реалізації практичних завдань, їм зараховують результати неформальної та інформальної освіти, що створює індивідуальну освітню траєкторію студента.

Наприклад, при роботі над журналістськими розслідуваннями у відповідному курсі студентка М. Лобойко розглядала активності громадської організації, її роботу над законопроектом, з актуальною особисто для неї теми. Здобувач М. Сировий самостійно обрав напрям наукового дослідження, який пов'язаний з його практичною роботою у виданні «Ліга.Нет». М. Гузенко самостійно обрав тему розслідування, в якому збирав інформацію щодо переможців тендерів. Також М. Гузенко брав участь в регіональній робочій групі Місії ООН з прав людини в Україні з теми, в якій він був зацікавлений особисто (<https://cutt.ly/dWCGEoi>).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Учасники освітнього процесу на постійній основі мають змогу отримувати інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, особливостей ОП. Інформація є у відкритому доступі на сайті Університету (<https://cutt.ly/ZW6fWZA>). Інформацію щодо змісту навчальної дисципліни та методів навчання можна знайти в інформаційних пакетах за посиланням: (<https://cutt.ly/rW6fSpQ>).

До початку навчального процесу на сайті персональних навчальних систем (ПНС) (<https://pns.hneu.edu.ua/>) здобувачі вищої освіти вже можуть ознайомитися з робочим планом (технологічною картою) – РПТК кожної навчальної дисципліни. Це інноваційна платформа, що дає можливість студенту орієнтуватися в навчальному процесі, побачити цілісну картину та вибрати необхідну власну траєкторію навчання. РПТК показує принцип та порядок накопичення рейтингових балів за дисципліною із зазначенням контрольних заходів (згідно з робочою програмою). З переліком вибіркової складової освітнього процесу, графіком навчального процесу, розкладом занять можна ознайомитися на сайті ПНС (<http://www.teach.dep.ksue.edu.ua/index.php/grafik-uchebnogo-processa>). Інформацію про власну поточну успішність кожен студент має змогу переглядати (<http://services.ksue.edu.ua:8081/student/report>) в електронному журналі обліку успішності, де бали ставить викладач. Також інформацію щодо цілей, змісту, очікуваних результатів, критеріїв оцінювання контрольних завдань додатково роз'яснюють викладачі під час перших занять, індивідуальних консультацій.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

З початку свого заснування (2015 рік) магістерська програма була зорієнтована на поєднання навчання і дослідження. Постійне підвищення наукового рівня здобувачів на ОП відбувається за умов сталої орієнтації кафедри на взаємозв'язок практичної діяльності та наукових студій, що є актуальним для українського медіапростору. Здобувачі ОП регулярно беруть участь у науково-практичних конференціях (М. Лобойко, стаття до Всеукраїнської науково-практичної конференції «Людина в українському суспільстві в системі цінностей прав людини: сучасний вимір медіадіяльності», Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Центр прав людини ZMINA, 2021 р), оприлюднюють результати досліджень у наукових виданнях за фахом, ведуть дослідницькі проекти в межах медіаплатформ районних та місцевих медіа (М. Гузенко, Губернія, Громада-груп). ОП завершується магістерською роботою, де часто фаховий фундамент дає можливість побачити нові перспективи розвитку професійної журналістики, формується високий рівень аналітичних можливостей майбутніх працівників медіа, що засвідчують також рецензенти та голови ЕК.

На ОП стимулюється поєднання навчання, практичної діяльності та дослідження, забезпечується участь здобувачів, за підтримки викладачів, у щорічних фахових конкурсах, зокрема в яких співорганізатором виступає кафедра. Реалізовано спільні проекти з Інститутом журналістики – Всеукраїнський конкурс «Права людини в Україні», регіональним відділенням НСЖУ - «СПІНА: проблеми соціуму». Дослідницькі методи вбудовані в дисципліни ОП, насамперед в дисциплінах «Методи дослідження медіа», «Методологія масових комунікацій», «Актуальні тенденції медіакомунікацій», тематика дослідницьких та конкурсних робіт розглядається в навчальному процесі. Зокрема, в рамках дисципліни «Методи дослідження медіа» здобувачі Микита Гузенко та Маргарита Лобойко провели учбову фокус-групу, присвячену українським медіа.

<https://www.facebook.com/mediaprad/posts/2888360078077335>.

М. Сировий здійснює наукове дослідження на базі видання Ліга.Нет, де працює редактором міжнародних новин.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту навчальних дисциплін відбувається раз на рік, як на основі наукових досягнень і практичного досвіду членів кафедри, так і з врахуванням вітчизняних та закордонних здобутків в галузі журналістської освіти, та затверджується на засіданнях кафедри, за результатами роботи зі студентами та стейкхолдерами. Цей процес є безперервним і передбачає постійний взаємозв'язок між викладачами, студентами та професійною спільнотою. Робота ведеться в аудиторії, на практичних заняттях, проходить постійне анкетування, у разі необхідності та відповідно до внесених запитів студентів проводяться майстер-класи, запрошуються спеціалісти-практики та корегується зміст навчальних дисциплін. Наприклад, на постійній основі відбувається співпраця зі Школою практичної журналістики та медіаграмотності Харківського прес-клубу

(www.facebook.com/groups/2014490115296234), де разом з практиками-журналістами проводять заняття викладачі. Наприклад, пройшло спільне заняття з «Копірайтинг: теорія написання сценарію», яке провели разом практик-журналіст Т. Танчук та І. Іванова.

На творчій зустрічі з К. Лісуною, яка є єдиною українською журналісткою зі статусом резидента ООН, обговорювалась специфіка роботи сучасного журналіста, виклики, з якими він стикається, та визначалися необхідні компоненти підготовки здобувачів (за результатами додано тему інформаційної війни в ОК1).

<http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/2021/04/06/405/>

К. Ярьсько є журналісткою-розслідувачем (500 публікацій за 5 років), членом експертної мережі Кримської платформи, спікеркою розслідувального проєкту (<https://myrotvorets.news/author/kateryna/>). Вона навчає здобувачів сучасним методам і засобам розслідувань, залучає до неформальної освіти. Так, здобувачі взяли участь в майстер-класі, який вона провела для професійних журналістів українських ЗМІ, потім це було враховано під час занять з курсу «Журналістські розслідування».

<https://cutt.ly/GWCKrOa>

Також щорічно відбувається оновлення науково-методичного забезпечення на ґрунті досвіду, набутого за участі в освітніх проєктах. Наприклад, викладачі кафедри (Ярьсько К. В., Іванова І. Б., Зима О. Г., Просяник О. В.) брали участь в 2й та 3й Академії з прав людини для викладачів та викладачок журналістики, результатом стажування було те, що окремі положення тематики «Права людини як цінності в журналістиці та медіадіяльності» були використані при проведенні практичних занять з навчальних дисциплін «Культура та комунікація» (Просяник О.), «Методологія масових комунікацій» (Іванова І.), було проведено конкурс «Права людини в Україні». Як результат, було змінено зміст навчальних дисциплін. Згодом науково-дослідницька діяльність також втілюється у публікаціях та монографіях. Наприклад, Іванова І. Б., Ярьсько К. В., Просяник О. П., Зима О. Г., Белікова Ю. В. здійснили низку досліджень, результати яких були оприлюднені в журналах, індексованих в наукометричних базах Scopus, Web of Science Core Collection.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Розширення навчальних можливостей для студентів, оприлюднення результатів наукових досліджень у міжнародному науковому просторі є стратегічним напрямом розвитку Університету, що підтверджено в Стратегії, в Положенні про рейтингове оцінювання (<https://cutt.ly/GW6gVlj>).

В Університеті проводиться Міжнародна наукова конференція "Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця" за участі міжнародної академічної спільноти.

Здобувачі долучаються до міжнародних заходів, лекцій іноземних викладачів, до проєктів на міжнародну тематику. Відповідно до угоди про співпрацю було організовано Міжнародну конференцію разом з Вищою школою економічною імені Альчідо де Гаспері (Польща), 10-13.03.2021, викладач якої С. Соколова залучена до викладання на ОП («Методологія масових комунікацій»). Інтернаціоналізації діяльності кафедри сприяє активна наукова робота, оприлюднення результатів наукових досліджень у виданнях, індексованих в наукометричних базах Scopus, Web of Science Core Collection (Ярьсько К., Іванова І., Просяник О., Белікова Ю.). На кафедрі запроваджено практику проведення лекцій із запрошеним іноземним викладачем. Для магістрів ОП викладач Софійського університету імені Св. Клімента Охридського В. Колев прочитав відкриту лекцію про набуття незалежності Болгарії, а І. Іванова – лекцію "Поети нью-йоркської групи" для студентів та викладачів Софійського університету та магістрів ОП. Проходили лекції викладача Вищої школи економічної імені Альчідо де Гаспері (Польща) – доцента Софії Соколової (<https://cutt.ly/dW6gRzh>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів для перевірки програмних результатів навчання у межах певної дисципліни визначаються в робочій програмі відповідної дисципліни. Відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни (РПНД) в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-robochu-programu-navchalnoyi-dystsypliny-u-HNEU-im.-S.-Kuznetsya.pdf>) та Положення про силабус навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-sylabus-navchalnoyi-dystsypliny-u-HNEU-im.-S.-Kuznetsya.pdf>) в РП з кожної дисципліни вказуються форми занять, навчальні заходи, методи, технології тощо, які будуть використані викладачем для забезпечення здобуття студентом відповідних результатів навчання та їх перевірки. Описано схему формування оцінки, де вказуються форми оцінювання здобувачів, тобто перелік видів робіт та форм контролю (поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль) із зазначенням програмних результатів навчання, які на них мають бути оцінені, а також кількість балів/відсоток у підсумковій оцінці. В РПНД також визначаються методи оцінювання контрольних заходів. Вказується вид роботи/діяльності здобувача, за яким буде оцінюватися рівень досягнення результатів навчання. Специфіку журналістики відображено в контрольних заходах на ОП, більшість з яких складають аналітичні або творчі завдання. На всіх дисциплінах студенти виконують творчі завдання, які дозволяють сформувати необхідні практичні вміння, а також вміння приймати відповідальні та ефективні рішення, працювати в команді, робити презентації, навички публічних виступів тощо. Індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів має на меті вдосконалення практичних навичок та умінь здобувачів щодо використання та опрацювання наукових джерел, розробки наукових проєктів та інше. Самостійна робота на ОП здебільшого спрямована на виконання творчих завдань. Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів, має на меті

перевірку рівня знань та практичних навичок здобувачів. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання за кожною освітньою компонентою. З метою підвищення ефективності самоконтролю, в методичних комплексах виданих професорсько-викладацьким складом кафедри містяться велика кількість різноманітних завдань, що розкривають професійну специфіку дисципліни. В комплексі перелічені форми контрольних заходів на основі розподілу балів, які отримують студенти за кожен вид контролю, дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання ОП. За графіком проводиться моніторинг підсумкової атестації та зимової екзаменаційної сесії.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Оцінювання успішності навчання регулюється Положенням (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Poryadok-otsinyuvannya-rezultativ-navchannya-studentiv.pdf>), включає форми поточного і семестрового контролю, згідно з РПНД, НП та ОП підготовки здобувачів. Порядок та критерії оцінювання містяться у РПНД та робочому плані.

Контрольні заходи включають поточний, семестровий та підсумковий контроль знань. Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів, має на меті перевірку РПНД здобувачів. Семестровий контроль проводиться у формі іспиту чи заліку, визначених навчальним планом у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання за кожною освітньою компонентою. Зарахування здобувачу освіти кредитів ЄКТС і присудження кваліфікації здійснюється за результатами захисту дипломної магістерської роботи. Прозорість та зрозумілість контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень визначаються робочою програмою за кожною дисципліною, де вказані форми та детально охарактеризовані критерії оцінювання здобувачів освіти. РП та силабуси дисциплін оприлюднені на сайті персональних навчальних систем (<https://pns.hneu.edu.ua/>) та в репозитарії ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про контрольні заходи (КЗ) надається відповідно до Положення про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Poryadok-otsinyuvannya-rezultativ-navchannya-studentiv.pdf>) У графіку навчального процесу (НП) визначено терміни семестрового контролю, захисту курсових робіт і практик. Іспити проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів освіти не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю та визначено Положенням про проведення письмових екзаменів (іспитів) у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://cutt.ly/6EekJtQ>).

Графіки захистів практики, курсової роботи укладають кафедри, затверджує декан та оприлюднюють не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів. Форми КЗ з дисциплін, критерії їх оцінювання повідомляються викладачами на перших заняттях. РПНД з дисциплін, в яких визначаються КЗ (методи оцінювання), що дозволяють досягти конкретних результатів навчання з дисципліни, оприлюднюються на сайті ПНС та в репозитарії. Графік НП затверджується рішенням Вченої ради і розміщується на сайті Університету. Розклад занять розміщений на сайті Університету (<http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/selection.jsf>), а також, в друкованому вигляді, розташований на стендах у холі біля деканату. Інформацію про КЗ і про можливості неформальної освіти повідомляє викладач на першому занятті з дисципліни.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти відсутній.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Загальна процедура проведення контрольних заходів у межах поточного, семестрового та підсумкового контролю, атестації здобувачів регулюється Положенням про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Poryadok-otsinyuvannya-rezultativ-navchannya-studentiv.pdf>), Положенням про проведення письмових екзаменів (іспитів) у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/Polozhennya-pro-provedennya-pysmovyih-ekzameniv-Ispytiv-u-HNEU-im.-S.Kuznetsya.pdf>), Положенням про організацію освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf>),

Положення про проведення письмових екзаменів (іспитів) у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/Polozhennya-pro-provedennya-pysmovyih-ekzameniv-Ispytiv-u-HNEU-im.-S.Kuznetsya.pdf>) та реалізується відповідно до графіку навчального процесу (<http://www.teach.dep.ksue.edu.ua/index.php/grafik-uchebnogo-processa>).

Процедура, форми і критерії оцінювання з кожної навчальної дисципліни описані в РПНД та РП (технологічна карта) (<https://pns.hneu.edu.ua>), доводяться викладачем на першому занятті.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури

запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність підсумкового контролю забезпечена письмовою формою екзаменів та процедурою їх проведення (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/Polozhennya-pro-provedennya-pysmovykh-ekzameniv-Ispytiv-u-HNEU-im.-S.Kuznetsya.pdf>).

За поданням кафедри, якою викладається НД, визначається склад предметної комісії.

Письмові роботи виконуються на аркушах з печаткою Університету, без умовних позначень, які б розкривали авторство. Під час іспиту в аудиторії присутні працівники деканату та організаційного комітету, що призначено на сесію, які після виконання збирають роботи та подають їх декану на шифрування. Аркуші письмових відповідей (без титулів) передаються голові предметної комісії, що надає їх викладачам для перевірки, яка проводиться у спеціальній аудиторії. Голова здійснює керівництво і контроль за роботою комісії, правильність оцінок засвідчує підписом.

Декан розшифровує роботи, результати оприлюднюються на офіційному сайті факультету.

Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів здійснюється згідно з Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті (<https://www.hneu.edu.ua/polozhennya-pro-konflikt-sytuatsij-u-hneu/>)

Прикладів застосування відповідних процедур не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Poryadok-otsinyuvannya-rezultativ-navchannya-studentiv.pdf>) у разі отримання менше 60 балів за підсумковий контроль у вигляді заліку з НД, або недопуску здобувача до складання іспиту він має добрати потрібну кількість балів до початку екзаменаційної сесії, виконавши завдання поточного контролю згідно РПНД.

Якщо здобувач повторно отримав за залік менше 60 балів або за іспит – менше 25 балів з НД, на підставі подання декана видається розпорядження ректора про ліквідацію академічної заборгованості, в якому визначаються: час та дата заліку (іспиту); здобувачі, які мають скласти залік (іспит) ще раз; склад комісії, до якої входять завідувач кафедри та два відповідальних викладача НД.

Ліквідація академічної заборгованості проводиться до початку нового семестру згідно з Положенням про порядок ліквідації академічної заборгованості студентів в умовах кредитно-модульної системи організації навчального процесу (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-poryadok-likvidatsiyi-akademichnoyi-zaborgovanosti-studentiv.pdf>)

Здобувач, який не мав можливості брати участь у формах поточного (семестрового) контролю (з причин, підтверджених документально), має право на відпрацювання після повернення до навчання за розпорядженням декана.

Приклади практичного застосування відповідних правил на ОП відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту) (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/Polozhennya-pro-apelyatsiyu-rezultativ-pidsumkovogo-kontrolyu-u-formi-ekzamenu-ispytu.pdf>), здобувач може оскаржити результати підсумкового контролю за НД. Для цього він у день оголошення оцінки (наступного дня після іспиту) подає до деканату письмову заяву (далі – Апеляцію) на ім'я декана факультету з проханням переглянути отримані оцінки за НД та конкретними причинами не погодження з оцінкою.

За розпорядженням декана створюється комісія у складі відповідального викладача, який приймав іспит, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри.

Розгляд апеляції проводиться для визначення об'єктивності оцінки, подолання елементів суб'єктивізму, уникнення непорозумінь і спірних ситуацій, створення найсприятливіших умов для розвитку та забезпечення законних прав і інтересів здобувачів. Розглядається письмова робота здобувача, додаткове опитування не проводиться.

Засідання апеляційної комісії проводиться в кінці екзаменаційної сесії (на наступному після неї тижні). Апеляційна комісія протягом 3х днів розглядає заяву здобувача, готує протокол, де зазначає результати розгляду, сповіщає про них здобувача. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною і апеляції та перескладанню не підлягає.

Прикладів застосування відповідних процедур на ОП «Медіа-комунікації» немає.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Інформація щодо дотримання академічної доброчесності (далі – АД) здобувачами, форм порушення АД та відповідальності міститься у вільному доступі на офіційному сайті Університету за посиланням (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>).

Політика, стандарти і процедури дотримання АД в Університеті у таких документах:

Кодекс АД (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>),

складеному відповідно до Закону України «Про освіту» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>);

Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/Polozhennya-pro-komisiyu-z-pytan-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>)

Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і студентів (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks/>).

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-VZYaO-2018.pdf>).

Введено в дію декларації про дотримання академічної доброчесності для здобувачів та співробітників Університету:

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Технологічним рішенням протидії порушенням АД є використання антиплагиатного програмного забезпечення (Ліцензійний Договір з ТОВ «Плагиат» № /218-52 від 22.05.2019 р. (StrikePlagiarism.com); Договір №89-59 від 11.02.2020 р.).

З 2008 р. ведеться робота зі створення бази повнотекстових документів.

З 2011 р. проводиться перевірка на унікальність рукописів підручників, навчальних посібників, монографій, які подаються до вченої ради для рекомендації до видання.

З 2012 р. працює інституційний репозитарій (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>) (понад 20000 найменувань статей, авторефератів, монографій).

Створена дворівнева комісія з розгляду порушень АД

(<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf>), до складу якої входять наукові, науково-педагогічні працівники, які працюють на постійній основі, виборні представники від Конференцій здобувачів вищої освіти усіх рівнів.

В програми дисциплін ОП введено питання академічної доброчесності, викладачі на заняттях та консультаціях повідомляють про відповідні правила, перевіряють роботи здобувачів на дотримання вимог академічної доброчесності. Для здобувачів зі спеціальності Журналістика питання АД безпосередньо стосуються їх професійної роботи, пов'язаної з виробництвом контенту, тому цим проблемам приділяється увага в кожному ОК.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації АД в Університеті запроваджуються такі заходи:

актуалізація питань АД та дотримання Кодексу АД;

розробка плану заходів з АД в Університеті на кожний навчальний рік;

підвищення кваліфікації, участь у тренінгах, семінарах, стажуваннях із питань АД педагогічними та науково-педагогічними працівниками, самоосвіта викладачів та здобувачів; запровадження ознайомчих чи факультативних курсів з основ академічного письма та дослідницької роботи; проведення тренінгів для науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти щодо актуалізації питань важливості АД;

запровадження та підтримання інформативної веб-сторінки для загального доступу, яка містить рекомендації з АД; Проводяться просвітницькі заходи: <https://www.hneu.edu.ua/news/vebinar-dystantsijne-navchannya-v-umovah-karantynu-udoskonalennya-metodiv-ta-akademichna-dobrochesnist/>

На ОП:

обговорення зі здобувачами прикладів порушень доброчесності в науковій та журналістській сфері;

розроблення нестандартних, творчих, проблемних завдань, чітке пояснення вимог до їхнього виконання та оцінювання; налагодження технології перевірки робіт здобувачів на наявність плагіату.

Викладачі ОП беруть участь у заходах з АД, О.Просяник є головою комісії з АД факультету міжнародних відносин і журналістики і членом університетської комісії з АД. В зміст дисциплін ОП включено питання АД, яка розглядається як політика держави та Університету, а також виділяється специфіка АД на конкретній дисципліні.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/Polozhennya-pro-komisiyu-z-pytan-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf> за порушення АД здобувачі можуть бути притягнені до академічної відповідальності (АВ): повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП.

Види АВ учасників освітнього процесу за порушення АД визначаються внутрішніми документами Університету (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/Polozhennya-pro-komisiyu-z-pytan-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>, <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

За порушення АД науково-педагогічні працівники також можуть бути притягнені до академічної відповідальності, наприклад, відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання та інші види академічної відповідальності науково-педагогічних працівників за конкретні порушення академічної доброчесності, які визначають спеціальні закони та окреме Положення Університету, що затверджує Вчена Рада Університету та погоджують виборні органи первинних організацій профспілки. Будь-який член університетської спільноти може поскаржитися на порушення етичних принципів чи норм, зафіксованих у Кодексі, зокрема письмово звернутися до керівника відповідного підрозділу, навівши докази фактів, викладених у скарзі. Керівник у встановленому порядку організовує розгляд справи по суті.

Прикладів винесення питань порушення АД на ОП «Медіа-комунікації» на комісію з АД відсутні.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

На ОП залучено досвідчених викладачів, які мають підтверджений методичний, науковий та практичний досвід. Відкриті та прозорі процедури конкурсного добору викладачів в Університеті забезпечують успішну реалізацію ОП. Конкурсний набір регламентовано Положенням про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<https://cutt.ly/7EqVKsm>) є основним документом, у якому ретельно прописано порядок відбору викладачів для здійснення навчального процесу на ОП. На кожну посаду проводиться конкурсний відбір за відповідністю викладачів ліцензійним умовам щодо професійної активності. Конкурсна комісія знайомиться з резюме із досвідом роботи, переліком опублікованих наукових праць, даними про підвищення кваліфікації, професійними рекомендаціями. Кандидатури розглядають на кафедрі, зборах трудового колективу факультету. Претенденти проводять відкрите пробне заняття, щоб продемонструвати рівень педагогічної майстерності та володіння змістом навчального матеріалу. Усі викладачі ОП працюють над підвищенням професійного рівня, беруть участь у наукових та медійних проєктах, є фахівцями у галузі медіа, мають потрібну кваліфікацію для викладання на цьому рівні освіти, мають наукові ступені та вчені звання. У конкурсному відборі як перевага розглядається професійна діяльність кандидата, а саме: неформальна освіта, підвищення кваліфікації за спеціальністю Журналістика, наявність досвіду професійної роботи в сфері медіа, журналістських публікацій.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Вплив роботодавців, а це медійні та культурно-менеджерські структури (державні й недержавні журнали, газети, радіо, телебачення) тощо, на ОП виявляється через спільні освітні проєкти та практикоорієнтовані заходи. При цьому відбувається двосторонній рух: викладачі кафедри можуть пропонувати ідеї роботодавцям, додаватися на запропоновані проєкти, участь у яких дає викладачеві набуття практичних вмінь та навичок, а також забезпечує можливість формувати нові освітні компоненти. Наприклад, організація конкурсних проєктів потребувала проведення низки майстер-класів від професіоналів (М. Головачов, О. Демська, Д. Овсянкін та ін.), як результат роботи, створені М. Гузенком та Р. Лобойко, посіли призові місця в професійному конкурсі. Стейкхолдери беруть участь у засіданнях кафедри, де обговорюється та формуються основні змістові позиції ОП. Враховуються побажання роботодавців, відбувається корекція навчальних планів. На ОП є внутрішні стейкхолдери. Наприклад, С. Соколова, фахівець у галузі редагування, у ході роботи в просторі наукової журналістики запропонувала нові теми до дисципліни «Методологія масових комунікацій», що й було введено до освітнього процесу. К. Ярьсько працює в проєкті журналістських розслідувань, свій досвід використовує при викладанні дисциплін. Також здобувачі виконують навчальні завдання на матеріалі реальних кейсів в рамках здійснення кафедрою господарчої тематики. Так, здобувачі М. Лобойко, М. Сировий, М. Гузенко одне з завдань з дисципліни виконували на робочому матеріалі компанії ІНВЕСТПРОМ ГРУП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра, яка забезпечує ОП «Медіа-комунікації», залучає до викладання знаних фахівців-професіоналів, науковців. Особливо плідна співпраця була з регіональним відділенням НСЖУ, Аналітичною агенцією БезБрехні, Харківським Прес-клубом. Така співпраця закріплена низкою договорів та листів підтримки. Протягом 2020/2021 н.р. у нас проводили гостьові лекції Андрій Куликов, Володимир Колев, Олександр Гороховський, Катерина Лісунова. У квітні 2021 було проведено майстер-клас від компанії YouControl, на основі якого здобувачі М. Гузенко, М. Лобойко, М. Сировий зробили лабораторні роботи та практичні завдання з журналістських розслідувань. Така співпраця з часом переростає в реалізацію конкурсних та журналістських проєктів, проведення Олімпіад та конкурсів. Так, з компанією YouControl підписано меморандум і заплановано подальшу роботу з реальними кейсами на 2021/2022 н.р.

Фактором корисної взаємодії з професіоналами-практиками є процедура їх головування ЕК на підсумковій атестації, коли в процесі обміну досвідом можна проаналізувати слабкі та сильні сторони ОП «Медіа-комунікації». В 2020 р. головою екзаменаційної комісії був головний редактор харківської телекомпанії, заслужений журналіст України В.Мазур.

На ОП також запроваджено практику викладання представників інших українських та зарубіжних ЗВО. Це О. Почапська доцент кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету, С. Соколова доцент Університету єврорегіональної економіки імені Альчіде де Гаспері в Юзефові (Польща).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів на ОП забезпечується програмами підвищення кваліфікації, розроблених в Університеті, та регулюється Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/7EqMcWf>); Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://cutt.ly/fEqMmLj>). В Університеті працює Центр підготовки кандидатів до участі у незалежному міжнародному тестуванні щодо оцінювання рівня володіння діловою англійською мовою (Business English Certificates). Є практика подання грантових заявок на викладання, навчання, стажування, проведення досліджень в університетах країн ЄС (<http://depint.hneu.edu.ua/>). На сайті Університету оприлюднено плани-графіки підвищення кваліфікації та стажування педагогічних та науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2020-2021 н.р. (<https://bit.ly/zaf7qti>). Протягом 2019-2021рр. викладачі кафедри пройшли стажування за фахом на програмі Академії з прав людини для викладачів та викладачок журналістики (Ярьсько К. В., Зима О.Г., Просяник О. П., Іванова І. Б.); отримали сертифікати на знання іноземних мов (Іванова І., болгарська мова В2); брали участь в Міжуніверситетській олімпіаді з фактчекінгу (Іванова І. Б., Зима О. Г.). Також Белікова Ю. В.

отримала сертифікат від Centre fo Journalism з курсу «Журналістика даних: DataDriven Journalism»).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

ХНЕУ ім. С. Кузнеця сприяє розвитку викладацької майстерності через рейтингування викладачів, а також організацію тематичних форумів і конференцій. У 2021 викладачами кафедри управління соціальних комунікацій разом із зарубіжними та українськими партнерами ініційовано конференцію з викладацької майстерності (THE DEVELOPMENT OF UNIVERSITY EDUCATION IN THE POSTMODERN PERIOD: current trends of the intercultural communication and teaching methods in the context of socio-cultural transformations and blended learning). У ЗВО також відбувається матеріальне стимулювання підвищення викладацької майстерності викладачів, врегульоване Положенням про преміювання науково-педагогічного, наукового, адміністративно-управлінського, навчально-допоміжного та обслуговуючого персоналу Університету (Додаток К до Колективного договору між ХНЕУ ім. С. Кузнеця та ППО ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2019 – 2020 роки (<http://bit.ly/2Po8ojq>). Динаміка обсягів мотиваційних доплат до заробітної плати (надбавок, премій, матеріальної допомоги), щорічно висвітлюється у Звітах ректора (<https://www.hneu.edu.ua/zvity-rektora/>).

За досягнення у фаховій сфері науково-педагогічні працівники кафедри К.Яресько, О.Зима, О.Присяник були премійовані, а також нагороджені почесними грамотами від Ректора Університету, громадських організацій, що також дозволяє формувати систему заохочень викладачів нематеріального характеру.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Наявні необхідні фінансові ресурси (звіти про використання коштів) відображені у <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Koshchorys-na-2021-rik-2201190.pdf>

Технічне обладнання на балансі кафедри використовується в навчальному процесі: комп'ютери, ноутбуки, проектор EPSON EB-X41, телевізори 43 і 50 дюймів LED 4k Samsung, камера Blackmagic Desing Pocket cinema, презентаційна стійка Charmaunt, настільна мікрофонна стійка, алюмінієва ферма PKB 2204-300 Soundking, накопичувачі, штативи, мікрофони, радіотелефон, акустична система Sven 312, комутатор TP-Link.

Усі навчальні корпуси мають безкоштовний доступ до інтернету (покриття WiFi.)

Навчальний процес забезпечений навчальними площами та технічними засобами згідно з вимогами РПНД.

Коворкінг, фаблаб, стартап-центр, читальний зал Регіональної депозитарної бібліотеки Світового банку реконструкції й розвитку, доступом до Інтернету та системи інформаційного забезпечення «Ліга-Закон»;

електронна бібліотека (<http://library.hneu.edu.ua/>) з електронними аналогами друкованих видань, електронні каталоги та науковий архів (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>) для збереження та забезпечення доступу до наукових досліджень й навчально-методичних видань. Безоплатний доступ до всіх електронних ресурсів бібліотеки та ПНС (<https://pns.hneu.edu.ua>).

Навчально-методичне забезпечення ОП сприяє досягненню її мети, навчальні дисципліни на ОП забезпечені робочими програмами, навчально-методичними матеріалами, розміщеними на сайті ПНС (<https://pns.hneu.edu.ua/course/index.php?categoryid=877>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище складається із необхідної інфраструктури у вигляді матеріально-технічної освітньої бази, а також відповідних інформаційних ресурсів. В Університеті приділяється увага створенню сприятливого для навчання середовища, що проявляється в облаштуванні зручних аудиторій, доступу до Інтернету, наявності комп'ютерно-технічного забезпечення, зручного простору для спільного навчання та відпочинку.

Викладачі і здобувачі вищої освіти мають безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності. Аудиторії обладнані сучасними засобами, які сприяють ефективній взаємодії у межах креативного простору. Для виявлення потреб і інтересів здобувачів проводяться опитування та анкетування (<https://www.hneu.edu.ua/opytuvannya-studentiv/>). За підсумками кожного семестру Відділом забезпечення якості освіти проводиться студентський моніторинг якості освітнього процесу (включаючи питання щодо потреб та інтересів студентів), за результатами якого приймаються відповідні заходи (<https://cutt.ly/cEq2BeV>). За результатами дослідження рівень задоволеності якістю ОП – 83,1%. На засіданнях кафедри аналізувалися результати опитування (протокол № 9 від 14.04.2020), планувались заходи для покращення впровадження ОП «Медіа-комунікації».

Здобувачі можуть реалізувати себе поза освітнім процесом: студентське самоврядування, молодіжний центр, дебатний клуб, спортивний клуб, первинна профспілкова організація, наукове товариство студентів, аспірантів тощо.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Територія університету є безпечним середовищем, обладнаним засобами моніторингу та забезпечення безпеки.

Питання безпеки життя та здоров'я здобувачів відображені у Стратегії розвитку Університету до 2027 р. (<https://cutt.ly/FEq3big>). В Університеті дотримуються норм техніки безпеки, проводяться інструктування працівників та здобувачів, заходи щодо надання першої домедичної допомоги, здорового способу життя. На базі Університету діє медичний пункт (<https://cutt.ly/oEq3Rxn>), що є підрозділом Харківської міської студентської лікарні (<https://cutt.ly/JEq3Uaf>), надає першу медичну допомогу; проводить прийом лікаря; профілактичні щеплення; забезпечує відвідання лікарем хворих здобувачів у гуртожитках, безпечно проведення спортивних заходів; медичну підтримку при проведенні масових заходів. Про психічне здоров'я dbae соціально-психологічна служба (СПС) (<https://cutt.ly/xEq3HFm>), метою якої є соціально-психологічне забезпечення навчального процесу, особистісний розвиток, захист психічного здоров'я, соціального благополуччя здобувачів, працює телефон та скринька довіри. Психолог здійснює психологічну діагностику та консультування; сприяє підвищенню психологічної культури, стресостійкості здобувачів; допомагає у подоланні конфліктів; сприяє усуненню труднощів адаптації; прийом та супровід осіб з особливими потребами. Відсутність випадків небезпеки з боку освітнього середовища свідчить про ефективність заходів.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Створення освітньо-інноваційного та інформаційно-навчального середовища шляхом впровадження досягнень науки, техніки, педагогічних інновацій, реалізації компетентісного підходу є завданням Стратегічного плану (<https://cutt.ly/2Eq8tZq>). Здійснюється освітня підтримка здобувачів – забезпечення якісного освітнього процесу згідно з Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf>), Навчальним планом, Законом України «Про освіту», наказами МОН України, Статутом Університету (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/Statut-HNEU.pdf>). Для ефективної комунікації зі здобувачами використовується анонімне онлайн-опитування (<https://www.hneu.edu.ua/opytuvannya-studentiv-2020-2021/>), як засіб визначення думки щодо якості освітнього процесу, важливих моментів процесу навчання, проблем для їх врахування та покращення якості освітнього процесу; організаційна підтримка – ефективна організація навчального процесу структурними підрозділами Університету: деканат факультету міжнародних відносин і журналістики (розклад, графік НП); навчальний відділ, відділ молодіжної політики та соціального розвитку; кафедра УСК (організація конференцій, круглих столів, тренінгів); відділ міжнародних зв'язків (<https://www.depint.hneu.edu.ua/>), КІС (електронний розклад та журнал), сайт ПНС; інформаційна підтримка – інформування здобувачів щодо особливостей та змін в ОП, заходів з підвищення її якості, інформаційній допомозі у вирішенні організаційних та особистих питань (відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку <https://www.hneu.edu.ua/pidrozdily/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti-ta-innovatsijnogo-rozvitku/>). Якість інформаційної підтримки досягається відкритим доступом до інформаційних ресурсів на сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/>). Для онлайн-супроводу самостійної роботи студентів впроваджено навчання з використанням дистанційних технологій (<https://pns.hneu.edu.ua>). В особистому кабінеті можна переглядати матеріали за освітніми компонентами, виконувати домашні (контрольні) завдання, отримувати консультацію; консультативна підтримка щодо навчання відбувається відповідно до графіку консультацій. Консультації стосовно ОП проводяться Гарантом програми; соціальна підтримка забезпечується соціальною інфраструктурою Університету – функціонують 7 гуртожитків; секції з різних видів спорту, виділено групу реабілітації (<https://www.hneu.edu.ua/informatsijnyj-paket/umovy-dlya-zanyat-sportom/>). Первинна профспілкова організація (<http://www.ppo.hneu.edu.ua/>) надає екскурсії з частковою оплатою, подарунки для дітей здобувачів, безкоштовні культурні заходи, матеріальну допомогу. За результатами опитувань, здобувачі, у цілому, задоволені наявною організаційно-інформаційною підтримкою. Проєктом Горизонт 2020 EQUAL-IST були реалізовані структурні зміни для досягнення гендерної рівності (<https://cutt.ly/OEev8y4>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Щодо забезпечення доступності до навчальних приміщень осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в ХНЕУ ім. С. Кузнеця розроблені відповідні заходи. В Університеті створено сприятливі умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, враховано і витримано умови для проживання у гуртожитках, забезпечено доступність та безперешкодний доступ осіб та інших маломобільних груп населення до будівель Університету. Умови для навчання регулюються Положенням про організацію інклюзивного навчання. Реалізується порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення на території Університету для забезпечення двох процесів: індивідуальний супровід людей з особливими потребами в освітніх закладах; системний супровід для профілактики або корекції проблеми, характерної не для однієї людини, а для системи загалом. У кожному корпусі на вахті можна дізнатися контактний телефон чергової особи для супроводу осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення; чергова особа допомагає вирішити питання, з якими особа з обмеженими фізичними можливостями звернулась до Університету; по завершенню відвідування допомагає дістатись виходу з навчальних корпусів та впевнитись, що відвідувачам надано транспортні засоби. Вся інформація щодо вище зазначених умов доступна на сайті Університету: <https://www.hneu.edu.ua/inklyuziya/> Технічний звіт щодо доступності: <https://cutt.ly/SEq8vMl>. На ОП об1 «Журналістика» здобувачі з особливими потребами відсутні.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій

(включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій реалізується адміністрацією Університету сумісно із соціально-психологічною службою (СПС) (<https://www.hneu.edu.ua/sotsialno-psyhologichna-sluzhba-hneu-im-s-kuznetsya-2/>) відповідно до Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/polozhennya-pro-konflikt-sytuatsij-u-hneu/>, Положення про політику запобігання, попередження та боротьби з сексуальними домаганнями і дискримінацією в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-Pro-polityku-zapobigannya-poperedzhennya-ta-borotbu-z-seksualnymy-domagannamy-ta-dyskryminatsiyeyu.pdf>).

Політика врегулювання конфліктних ситуацій включає:

просвітницькі заходи щодо популяризації конфліктологічних знань, навчання людей передбачати появу деструктивних конфліктів і їх уникати, психологічного просвітництва. Інформація міститься на офіційному сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/>), за посиланнями: <https://www.hneu.edu.ua/kodeks/> (Кодекс професійної етики), <https://www.hneu.edu.ua/sotsialno-psyhologichna-sluzhba-hneu-im-s-kuznetsya-2/> (СПС), на інформаційних стендах Університету; принципи запобігання соціальних конфліктів: контролювання соціальної ситуації, протидія примусу, ефект поважного ставлення, принцип об'єктивності, консенсусу інтересів, випередження подій та толерантності; телефон довіри та скринька довіри, до яких можна анонімно повідомити про конфліктні ситуації, які ретельно вивчаються для ефективного реагування та розв'язання.

Процедура врегулювання конфліктних ситуацій реалізується відповідно до Кодексу професійної етики (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks/>).

Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, регулюють Дворівнева комісія з академічної доброчесності (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/Polozhennya-pro-komisiyu-z-pytan-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>), Наказ №217 Про затвердження Положення про Уповноваженого з питань запобігання корупції Університету, Наказ №243 Про створення Комісії з питань запобігання корупції, Наказ №39 Про затвердження Антикорупційної програми Університету на 2021-2023 р.р.

Інформація щодо заходів з протидії корупції в Університеті, Антикорупційного законодавства та процедури врегулювання конфліктів наявна за посиланням: <https://www.hneu.edu.ua/pytannya-zapobigannya-ta-vyavlennya-koruptsiyi/>

Відповідно до плану роботи СПС (<https://www.hneu.edu.ua/sotsialno-psyhologichna-sluzhba-hneu-im-s-kuznetsya-2/>) адміністрацією Університету, органами студентського самоврядування та СПС реалізується проект «ЗВО: корупція – СТОП» для запобігання та виявлення корупції серед працівників. Заходи з врегулювання конфліктних ситуацій є доступними для учасників освітнього процесу.

Випадків виникнення конфліктних ситуацій з приводу сексуальних домагань, дискримінації та корупції в межах ОП «Журналістика» не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми регулюються Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Polozhennya-pro-OP.pdf>

Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу затвержене Вченою радою Університету <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-VZYaO-2018.pdf>

Всі положення розроблені на базі досвіду участі викладачів Університету в двох проєктах Еразмус+ DocHub, імплементація системи забезпечення якості освіти через співробітництво університету-бізнесу-уряду в ЗВО EDUQAS.

Завдяки рекомендаціям представників Європейських агентств забезпечення якості – HCERES Франція, ANQA Вірменія, Каталунія Польщі, проєкту Еразмус+ СЗQA у 2018-2019 роках та врахування досвіду акредитації у 2019 році ОП Економіка французьким агентством HCERES сприяли побудові дієвої внутрішньої системи забезпечення якості освіти в університеті та якісної підготовки ОП "Медіа-комунікації" до процедури акредитації.

Взірцевий характер мають інформаційні технології та матеріальні ресурси Університету, які активно використовуються під час реалізації ОП. Зокрема, використання платформ: Управління навчальним контентом, Персональних навчальних систем; програмних продуктів медіасфери. Все це має позитивний вплив на реалізацію ОП та сприяє інтеграції Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця до Європейського простору вищої освіти.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Згідно з Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Polozhennya-pro-OP.pdf>) моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється з метою встановлення відповідності їх структури та змісту до змін вимог законодавчої та нормативної бази, що регулює якість освіти, замовлення ринку праці до якості фахівців, сформованості загальних та професійних компетентностей, освітніх потреб здобувачів

вищої освіти.

Освітні програми ХНЕУ ім. С. Кузнеця мають забезпечувати компетентності та результати навчання відповідно до Стандарту вищої освіти. Перегляд ОП здійснюється щорічно за результатами громадського обговорення, з урахуванням моніторингу, опитування випускників, суттєвих змін в практичній сфері, в законодавстві та нормативній базі. ОП «Журналістика» переглядається/оновлюється шляхом обговорення на засіданнях робочої групи, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів (<https://cutt.ly/vWCX5yJ>, <https://cutt.ly/6WCCrSd>)

У разі необхідності перегляд ОП може проводитись частіше. Рішення щодо необхідності перегляду ОП та зміни в ОП затверджуються протоколом засідання випускової кафедри (протокол № 10 від 11 травня 2021 р.) та подається до Вченої ради Університету; Вчена рада Університету затверджує зміни до ОП; їх вводять в дію наказом ректора та доводять до відома НПП, які забезпечують процес підготовки здобувачів в Університеті та самих здобувачів. Також оновлена ОП розміщується на сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/osvitni-programy-hneu-im-s-kuznetsya/>). За результатами останнього перегляду до ОП були внесені зміни, спрямовані на збільшення практичної складової навчального процесу, формування фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти. Зокрема, додано практичних завдань, наприклад, у курс «Культура та комунікація» додано завдання з написання промотекстів, у дисципліну «Методи дослідження медіа» до теми 5 «Контент-аналітичне дослідження медіа» додано практичне завдання з контент-аналізу тематичного медіа (протокол № 10 від 11.05.2021 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Згідно з Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-VZYaO-2018.pdf>) кожний семестр проводиться моніторинг якості результатів навчання здобувачів з метою встановлення відповідності їх структури та змісту, сформованості загальних та професійних компетентностей, освітніх потреб здобувачів вищої освіти. З метою визначення задоволеністю якістю ОП «Журналістика» проводиться опитування здобувачів (<https://www.hneu.edu.ua/opytuvannya-studentiv/>). За результатами опитування оцінюється задоволеність здобувачами ОП та виявляються недоліки ОП, які використовуються для подальшого перегляду ОП. Здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості наступним чином: участь в обговоренні змін в ОП у складі робочої групи (Лобойко Маргарита); проведення опитувань щодо змісту конкретних дисциплін (ПНС «Дисципліна очима студента»); проведення опитування здобувачів вищої освіти. Рішення про перегляд та оновлення ОП за результатами отримання зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти ухвалюються на засіданнях кафедри управління соціальними комунікаціями (протокол № 10 від 11.05.2021 р.).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-HNEU.pdf>) органами студентського самоврядування в Університеті є Молодіжна організація, Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених, Первинна профспілкова організація студентів та аспірантів. Молодіжна організація об'єднує всіх студентів Університету та сприяє популяризації активного способу життя, розвитку лідерських якостей та всебічному розвитку особистості (<https://www.hneu.edu.ua/pidrozdily/molodizhna-organizatsiya/>). Здобувачі мають право делегувати своїх членів до Вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця (студенти та аспіранти складають не менше 10%) (<https://www.hneu.edu.ua/vchena-rada-2/>). В якості членів Вченої ради Університету здобувачі приймають участь в обговоренні та ухваленні ОП, навчальних планів, робочих навчальних планів, графіків навчального процесу тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

До процесу періодичного перегляду ОП залучалися роботодавці, які виступали експертами в оцінці освітньої програми і висловлювали свої рекомендації щодо її вдосконалення. З метою аналізу якості й актуальності ОП здійснюється періодичний моніторинг і перегляд групою забезпечення із урахуванням пропозицій стейкхолдерів (<https://www.hneu.edu.ua/news/u-harkivskomu-pres-klubi-vidbulosya-vidkryte-zasidannya-robochoyi-grupy-osvitnoyi-programy-mediakomunikatsiyi/>), обговорення на засіданнях кафедри (протокол № 10 від 11.05.2021). Кафедра співпрацює з прес-клубом м. Харкова, медіа та іншими організаціями, має постійні зв'язки з роботодавцями, що дозволяє впливати на якість підготовки відповідно до найактуальніших вимог та запитів ринку праці. Прходять семінари, тренінги, зустрічі зі стейкхолдерами. Пропозиції роботодавців враховуються при наповненні практичних дисциплін (<https://www.hneu.edu.ua/gromadske-obgovorennya-osvitnih-program/>). Було проведено аналіз ринку праці і обговорено зі стейкхолдерами (протокол № 4, від 12 листопада 2020 р.); вивчено вітчизняний та зарубіжний досвід, наприклад, проф. кафедри Просяник О. доповіла про досвід роботи ОП «Журналістика» Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка; проф. кафедри Іванова І. - про роботу Вищої школи економічної імені Альчідо де Гаспері (Польща) (протокол № 4, від 12.11.2020 р.); враховано пропозиції роботодавців (протокол №10, від 11.05.2021 р.) (<https://www.hneu.edu.ua/gromadske-obgovorennya-osvitnih-program/>).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій

працевлаштування випускників ОП

Відділ «Лабораторія кар'єри» ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://job.hneu.edu.ua/>), гарант ОП спільно із представниками випускової кафедри на постійній основі здійснюють збір та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП. Кафедра постійно підтримує спілкування з випускниками ОП шляхом онлайн-опитування, моніторингу соціальних мереж (Facebook, Instagram), телефонних розмов для з'ясування їх кар'єрного шляху. Кількість магістрів за ОП "Медіа-комунікації", що вже завершили повний цикл навчання, складає 36 осіб за денною формою навчання і 29 за заочною. Посилено взаємодію з випускниками шляхом створення та підтримання в актуальному стані відповідних груп у соціальних мережах. Показники зайнятості випускників магістратури, 2019-2020 н.р. (за результатами опитування випускників) представлено на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Pratsevlashtuvannya-studentiv-2019-2020.pdf>). Здійснюється опитування щодо їх кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування, отримання і вивчення їх пропозицій з метою удосконалення ОП.

Випускники ОП працюють за фахом, здійснюють професійну діяльність на телебаченні, в бізнесі, в прес-службі, освіті, політиці тощо.

Випускники беруть участь в громадському обговоренні ОП, їх побажання щодо збільшення кількості практичних завдань та посилення підготовки з написання журналістських текстів і промотекстів було враховано в дисциплінах «Культура і комунікації», «Методи дослідження медіа», «Міжнародні та українські бізнес-медіа».

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Для гарантування забезпечення належного рівня надання послуг у галузі освіти і створення сприятливого та ефективного навчального середовища для споживачів послуг вищої освіти в Університеті проводиться систематичний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм.

В Університеті створений Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку

(<https://www.hneu.edu.ua/pidrozdily/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti-ta-innovatsijnogo-rozvitku/>) напрямками діяльності якого є: забезпечення функціонування системи якості ХНЕУ ім. С. Кузнеця, підтримка системи інноваційного розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця, інформаційне забезпечення участі ХНЕУ ім. С. Кузнеця в національних та міжнародних рейтингах, проведення соціально-психологічних досліджень щодо забезпечення якості освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця відповідно до вимог зовнішнього та внутрішнього середовища. Реалізуються наступні положення внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та здійснення відповідних процедур: створення інфографіки ХНЕУ ім. С. Кузнеця у міжнародних та національних рейтингах, моніторинг студентської думки з питань організації та якості освітнього процесу, обговорення змісту освітніх програм за допомогою періодичного проведення анкетування студентів, розгляд питань результатів сесій на засіданнях вчених рад факультетів, вченої ради Університету, погодження з органами студентського самоврядування різних питань організації освітнього процесу та управління факультетом й Університетом, опитування науково-педагогічних працівників, питання академічної доброчесності.

Система забезпечення якості освіти ХНЕУ ім.С. Кузнеця забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності з її реалізації.

Результати опитувань розглядаються на засіданнях кафедри, приймаються рішення щодо корекції ОП та змісту ОК в разі необхідності.

Крім того, на початку кожної дисципліни викладачі ОП запитують про очікування студентів/ок щодо дисципліни, сфери практичного застосування та навичок, що є актуальними та релевантними дисципліні. Наприкінці кожної дисципліни викладачки отримують фідбек у магістрантів - що вони будуть використовувати у професійній діяльності, що було найбільш корисним, чого не вистачало.

Так, в курсі "Методи дослідження медіа" після обговорення зі студентами та рішення кафедри було додано практичне завдання.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Процеси удосконалення якості вищої освіти Університету складається із системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості, що дозволяє розробляти та вдосконалювати концепцію розвитку навчального закладу. Моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти береться до уваги під час удосконалення ОП щорічно. Це відображається на офіційному сайті Університету, сайті факультету міжнародних відносин і журналістики, сайті кафедри управління соціальними комунікаціями, де розміщується, оновлюється та підтримується в актуальному стані інформація, яка підлягає обов'язковому оприлюдненню, у тому числі про освітні навчальні програми. Обов'язково враховуються зауваження і пропозиції, сформульовані після акредитацій інших ОП.

ОП проходить акредитацію за оновленою процедурою вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти змістовно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП наступним чином.

Академічна спільнота через делегованих представників у відповідних робочих групах (включаючи викладачів ОП) має прямий і безпосередній вплив на встановлення і дотримання внутрішньо університетських академічних стандартів, створення і розширення навчальних можливостей, розвиток якості викладання й модернізацію

навчання.

Викладачі кафедри є членами робочої групи, розробляють проєкт оновлення робочої програми, який проходить обов'язкову процедуру громадського обговорення, в якому беруть участь члени академічної спільноти (О. Волковинський, В. Дрешпак).

Досвід підготовки здобувачів в українських університетах регулярно обговорюється на засіданнях кафедри УСК. Так, після участі в спеціальній програмі «Академія з прав людини для викладачів та викладачок журналістики» стажування та підвищення кваліфікації, яка проводилась на базі КНУ ім.Т.Шевченка, було прийнято рішення про проведення конкурсу «Права людини в Україні», що відноситься до неформальної освіти (<https://cutt.ly/PW2Xo3y>). До обговорення питань підготовки здобувачів також були залучені викладачі іноземних ЗВО – С.Соколова (Польща), В.Колев (Болгарія).

Опитування викладачів <https://www.hneu.edu.ua/opytuvannya-naukovo-pedagogichnyh-pratsivnykiv/>

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця відбувається в зоні відповідальності таких підрозділів: гарант ОП, випускова кафедра, навчальний відділ, відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку, методичний відділ, Лабораторія кар'єри ХНЕУ ім. С. Кузнеця, бібліотека, вчені ради факультету та Університету.

Гарант ОП відповідає за якість ОП, при взаємодії з випусковою кафедрою забезпечує якісний склад НПП.

Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку відповідає за політику щодо забезпечення якості, опитування здобувачів освіти, координацію процедури акредитації ОП.

Методичний відділ - за відповідність методичного забезпечення стандартам вищої освіти, дотримання академічної доброчесності, Лабораторія кар'єри ХНЕУ ім. С. Кузнеця відповідає за сприяння працевлаштуванню здобувачів, проведенню моніторингу ринку праці за відповідними програмами, моніторингу кар'єрного шляху випускників, укріплення зав'язків з роботодавцями.

Вчена рада факультету та Університету відповідає за дотримання процедур забезпечення якості при перегляді та оновленні ОП. Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав цих підрозділів викладений у відповідних Положеннях, які розміщені на сайті ЗВО (<https://www.hneu.edu.ua/dokumenty-universytetu/>).

Взаємодія структурних підрозділів Університету в контексті внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує оптимізацію реалізації ОП.

<https://www.hneu.edu.ua/rozpodil-vidpovidalnosti-mizh-strukturnymy-pidrozdilamy/>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Статутом ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Правилами внутрішнього трудового розпорядку для працівників Університету; Положенням про організацію освітнього процесу; Тимчасовим положенням «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою»; Положенням про проведення письмових екзаменів у ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в Університеті. Ці документи розміщено у вільному доступі на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця у вкладці «Документи університету» (Про університет – Доступ до публічної інформації: (<https://www.hneu.edu.ua/dokumenty-universytetu/>)). Учасники освітнього процесу за ОП мають достатню обізнаність з цими та іншими правилами і процедурами. Окремі теми на ОП можна вивчити на онлайн-курсах – Coursera, Prometheus. Наприклад, студенти магістратури Лобойко Маргарита та Гузенко Микита отримали сертифікат Understanding Research Methods (Coursera) 19.05.2021 р., які були зараховані в дисципліні Методи дослідження медіа, 1 кредит. Неформальна освіта також можлива, наприклад, сертифікати про проходження курсу навчання з основ друкованої, телевізійної, радіо- та інтернет-журналістики від Харківського Прес-клубу (1.11.2020 р.-30.06.2021 р.) отримали магістри Гузенко Микита і Лобойко Маргарита (протокол № 10 від 11.05.2021 р.), що було зараховано в ОК "Методологія масових комунікацій", 1 кредит.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

З метою отримання зауважень та пропозицій від заінтересованих сторін (стейкхолдерів) уся необхідна інформація щодо освітньої програми або змін до неї міститься на офіційному веб-сайті Університету за посиланням <https://www.hneu.edu.ua/gromadske-obgovorennya-osvitnih-program/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/Media-komunikatsiyi-OPP-2021-magistr.pdf>

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами освітньої програми є такі: розроблена ОП має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії ЗВО; навчання за ОП передбачає практичну підготовку магістрів, що дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності; зміст ОП має чітку структуру; урахування тенденцій розвитку спеціальності та аналізу ринку праці; існування та дієвість процедури вибору навчальних дисциплін; форми та методи навчання і викладання за розробленою ОП дають можливість досягти заявлених в освітній програмі цілей і програмних результатів навчання.

Колектив кафедри управління соціальними комунікаціями наполегливо працює над розширенням видів і результатів професійної діяльності відповідно до ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Викладачі планово проходять підвищення кваліфікації, публікують монографії у вітчизняних і закордонних виданнях, наукові праці, зокрема індексовані у НМБД Scopus, Web of sciences. П'ять викладачів кафедри управління соціальними комунікаціями – члени Національної спілки журналістів України. НППП готують до друку праці у фахових виданнях, опублікували роботи за профілем дисциплін, які вони викладають. Викладачі кафедри управління соціальними комунікаціями успішно проходять закордонні стажування. Також важливим є наявність у викладачів практичного досвіду в журналістиці.

Слабкими сторонами ОП є: потребують посилення заходи з інтернаціоналізації освітнього процесу, організації зовнішньої мобільності студентів, стажування викладачів в провідних іноземних університетах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

До перспектив розвитку ОП відноситься наступне:

- Збільшити коло професіоналів-іноземців, що працюють на ОП в рамках неформальної освіти, а також на практичних заняттях, на проведеннях майстер-класів та тренінгів.
- Сприяти розповсюдженню розуміння основ академічної доброчесності.
- Розвивати та поглиблювати програми мобільності для викладачів і співробітників ЗВО з метою стажування та викладання в Університетах-партнерах.
- Посилити залучення здобувачів вищої освіти до програм академічної мобільності.
- Введення програми подвійних дипломів.
- Залучити представників зарубіжних Університетів-партнерів до рецензування і вдосконалення ОП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Пономаренко Володимир Степанович

Дата: 16.09.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК5. Історія розвитку медіатекстів	навчальна дисципліна	ОК_5_РП Історія розвитку медіатекстів.pdf	MOw74R5fORVstZ+zExbNhyfkLcHVaaJY/khB6W XKufo=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL.
ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	навчальна дисципліна	ОК_1_РП Актуальні тенденції медіакомунікацій.pdf	xLzEBCgG5q3EDtYLwaaZoJQ312szJumQWihFT+iMoIE=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175Bo05 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSJI Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693)
ОК2. Культура та комунікації	навчальна дисципліна	ОК_2_РП Культура та комунікації.pdf	BlVIMgc/xhvQf6WMBwXc/Gt7LPmeOpkTGihEVyohsi4=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175Bo05 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Об'єктив 2515A012 Canon 50 mm f/1.4 EF USM ? Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSJI Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693)
ОК3. Методи дослідження медіа	навчальна дисципліна	ОК_3_РП Методи дослідження медіа.pdf	b6KEk5UsAde9aPrPuXfYo/L2gOsYdIGUFKyAkotqMko=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175Bo05 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSJI Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693)
ОК4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	навчальна дисципліна	ОК_4_РП Міжнародні та українські бізнес-медіа.pdf	pSBVdIChb9kod+vqsYJTCo+Z9tYXxq7rDziCYwt2Gcgg=	Відповідно до договору про співпрацю на базі «Харківського Прес клубу». Навчальні студії для пресконференцій, навчальні телестудії; Зовнішній накопичувач USB3.2 SSD 1TB; Студійний монітор Yamaha HS7i.
ОК6. Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	навчальна дисципліна	ОК_6_РП Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі.pdf	u+iHnzWS4oEirKcZoUq595qg6uahnmk7lCUF2h5VqmA=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175Bo05 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung,

				Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSII Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693).
OK7. Журналістські розслідування	навчальна дисципліна	OK 7_ПІ Журналістські розслідування.pdf	50JY4m1wHscHDSSrA5t5AFqWY6fwf8w4Ox6UQ+q7nSo=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175B005 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Об'єктив 2515AO12 Canon 50 mm f/1.4 EF USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSII Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693).
OK8. Методологія масових комунікацій	навчальна дисципліна	OK 8_ПІ Методологія масових комунікацій.pdf	xP1j2R7n1T1k28dEjDlc568DnUUoqlTzlNITNF28qil =	Відповідно до договору про співпрацю на базі «Харківського Прес клубу». Навчальні студії для пресконференцій, навчальні телестудії; Зовнішній накопичувач USB3.2 SSD 1TB; Студійний монітор Yamaha HS7i Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175B005 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSII Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693).
OK9. Комплексна курсова робота	курсова робота (проект)	OK 9_Присяник_Зима_Метод_рек_ККР_УСК_2020 12.09.21.pdf	EEtXjgDB27iI+csZ017jB7QkEhqkNa7AhatSwMhOHdA=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175B005 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Об'єктив 2515AO12 Canon 50 mm f/1.4 EF USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Навушники K240 AKA Studio (225375), Навушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSII Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom H1n (284693).
OK10. Переддипломна практика	практика	OK 10_ПІ Наскрізна програма практики.pdf	btouUGuIRdluBfo6VVeS W1gJN8zPP9LNsYUrIEwTblQ=	Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175B005 Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM, Об'єктив 2515AO12 Canon 50 mm f/1.4 EF USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900,

				<i>Наушники K240 AKA Studio (225375), Наушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSII Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom Hin (284693).</i>
ОК11. Дипломна робота	підсумкова атестація	<i>ОК 11 Просяник О.П., Зима О.Г. Метод_рекоменд_Дипл_омні_роботи.pdf</i>	4Si80Qrqr5YMbcZGM V/NbIuah00RfSbwowhnl 58yc=	<i>Ноутбук ASUS X553MA, Ноутбук DELL Vostro3568(No66VN3568EMEA01_P), Ноутбук HP + Операційна система Windows 10, проектор EPSON EB-X41, Цифрова фотокамера 1897Co31 CANON EOS 6D Mark II Body, Об'єктив 5175Bo05 Canon EF 24-70 mm.f/2.8L II USM, Об'єктив 2515AO12 Canon 50 mm f/1,4 EF USM, Телевізор 50 дюймів LED 4k Samsung, Телевізор 43 дюймів LED 4k Samsung, Мікрофон 3220AkaPerception (225106), Мікрофон Markus mc 900, Наушники K240 AKA Studio (225375), Наушники Superlux HD-660, Підсилювач для навушників HRT Headamp IV 12406251, Радіосистема Markus MC 99 R/MC 99 t PLL UHF (08478), Радіосистема Markus 2008p. (05416), Студійний монітор Yamaha HSII Black, Камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 6k (2136), Диктофон Zoom Hin (284693).</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
306980	Іванова Ірина Борисівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	Диплом доктора наук ДД 007648, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 051516, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 044394, виданий 29.09.2015	26	ОК8. Методологія масових комунікацій	Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 4, 5, 8, 9, 12, 14, 19 Основні публікації за освітнім компонентом 1. Іванова І. Б. Основні напрями досліджень рекламної комунікації в сучасному гуманітарному просторі // Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. Випуск 56, зб. наук. пр. – Харків : ХДАК, 2019. – С. 200-206 (фаховий). 2. Iryna V. Ivanova, Vasyl Popovych , Faig Ragimov, Viktoria Kornienko, Buryk Zoriana Development of social and communicative paradigm of public administration in the field of social networks // International Journal of Data and Network Science, Volume 4, Issue 3. Views 70. Pages 2-10 2020 (IJDNS, SCOPUS INDEXED JOURNAL) ISSN 2561-8148 (Print), 2020.6.001 DOI: 10.5267/i.ijdns 3. Kuzmina M., Protas O., Fartushok T., Raievska Y., Ivanova I. Formation of Students' Competence of Tertiary Educational Institutions by Practical Training Aids (Article). International Journal of Higher Education Vol. 9, No. 7; 2020. Pages 279-288 (SCOPUS INDEXED JOURNAL) DOI:10.5430/ijhe.v9n7p279 4. Ivanova I., Mosenkis I., Strokal O. Modern media pedagogy: Ways of forming

						<p>public journalism in Ukraine (Article). Asia Life Sciences Vol. Supp. 22, Issue 2; 2020. 357-370 (SCOPUS INDEXED JOURNAL) ISSN 0117-3375</p> <p>5. Iryna Ivanova, Kateryna Yaresko, Hanna Starkova, Olena Zinenko, Irina Cherniaieva Information wars in the post-Soviet media: infodemic and means of its neutralizing Revista San Gregorio DOI: http://dx.doi.org/10.36097/rsan.vii44.1631 No 44, Special issue P. 229-239 (Web of science INDEXED JOURNAL)</p> <p>6. Ivanova I., Lysytska O. "NEW POETRY" periodical and electronic edition of new york group authors as a source for forming and disseminating modern aesthetics of Ukrainian poetic space/ Slovak international scientific journal. 2019. – VOL.2 (№33), – p. 50-53 (Copernicus INDEXED JOURNAL)</p> <p>7. Ivanova I., Yaresko K., Starkova H., Zinenko O., Cherniaieva I. Information wars in the post-Soviet media: infodemic and means of its neutralizing. Revista San Gregorio. – 44 (2021). – PP. 228 – 240. http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1631 (1,0 ум.-друк.арк. / 0,2 власний внесок) Web of Science</p>	
191392	<p>Просяник Оксана Петрівна</p>	<p>Професор, Основне місце роботи</p>	<p>Факультет міжнародних відносин і журналістики</p>	<p>Диплом доктора наук ДД 009144, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033103, виданий 09.03.2006, Агестат доцента 12ДЦ 022521, виданий 19.02.2009</p>	31	<p>OK5. Історія розвитку медіатекстів</p>	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 2, 3, 4, 5, 8, 12, 14, 15, 19 Основні публікації за освітнім компонентом</p> <p>1. O.Garachkovska, O.Sytny, D.Fayvishenko, I. Taranskiy, O.Afanasieva, O.Prosianyuk. Strategic Management of Brand Positioning in the Market. Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal Vol. 6, No. 1, 947-953 (2021). С. 947-953. (0,75/0,13) Scopus https://astesj.com/v06/i01/p104/</p> <p>2. O. Lysytska, O. Pochapska, O. Prosiyanuk, V. Suprun, O. Chastnyk. Involvement of language competencies of bilingual students during the study of foreign languages in higher education institutions. AD_ALTA Journal of interdisciplinary research. Volume 11, p. 44-50. Special issue 16. 2021. (1,02/0,21) Web of science https://publons.com/publon/45450655/</p> <p>3. Просяник О. П. Антропоцентризм як філософсько-методологічна основа концепції Ф. де Соссюра // Studia Methodologica. Issue 44, Summer 2017. С. 47–58. (0,96 ум. др. арк.).</p> <p>4. Просяник О.П. Methodology of functional pragmatism as the merge of antropocentrism and relationismus // Лінгвістичні студії / Linguistic Studies: зб. наук. праць / Донецький нац. ун-т ім. Василя Стуса; гол. ред. А. П. Загнітко. Вінниця :</p>

						<p>ДонНУ ім. Василя Стуса, 2018. Вип. 35. С. 9–13. (0,64 ум. др. арк.).</p> <p>5. Наукова концепція Ф. де Соссюра у світлі нових автографічних матеріалів // Мовознавство №5. 2018. С. 68–76. (0,77 ум. др. арк.).</p> <p>6. Просяник О.П. До проблеми розмежування наукової теорії, методології та філософії науки у світі діяльнісного підходу // Теоретичні й прикладні проблеми сучасної філології: зб. наук. праць. Слов'янськ: Вид-во Б.І.Маторіна, 2019. Вип. 8. Ч.1. С. 51-56. (0,43 ум. др. арк.).</p> <p>7. Просяник О.П. Семіотика соціально-етичної комунікації // Південний архів. Філологічні науки: Зб.наук.праць. Випуск LXXVIII. Херсон: ХДУ, 2019. С. 126-130. (0,56 ум. др. арк.).</p> <p>8. Просяник О.П. Лінгвістична концепція і лінгвістична теорія у дискурсивному вимірі // STUDIA LINGUISTICA. Київ: Київський ун-т імені Тараса Шевченка, 2019. Вип. 15. С. 143-155. (0,77 ум. др. арк.).</p> <p>9. Просяник О., Зима О. Системна типологізація концепції соціального конфлікту. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації». Том 32 (71) № 1, 2021. С. 161-167. (0,7/0,35 ум. др. арк.).</p>	
185949	Зима Ольга Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	Диплом кандидата наук ДК 038192, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022855, виданий 22.12.2009	31	ОК6. Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 2, 4, 12, 14, 19 Основні публікації за освітнім компонентом</p> <p>1. Natalia Kuzmynchuk, Oleksandra Terovanosova, Tetiana Kutsenko, Olga Zyma, Iryna Bachkir. Paradigm towards ensuring of energy saving in the crisis management conditions in the aspect of sustainable environmental development. International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021). E3S Web Conf. V. 255, 5, 01022 (2021). URL: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501022 (0,75 ум.-друк.арк/0,15 власний внесок) Scopus</p> <p>2. Зима О. Г. Вплив мотивації на процес комунікації учасників ринкових відносин // Вісник Одеського національного університету. Науковий журнал. Серія економіка. – Випуск 4(57). Том 22. – Одеса, 2017. – 165 с. (С. 74–78). (0,55 ум. друк. арк.).</p> <p>3. Зима О. Г. Мотивація і маніпуляція як інструменти впливу на людину // Економіка та суспільство. – 2017. – №13. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua</p>

						<p>а. (0,45 ум. друк. арк.).</p> <p>4. Зима О. Г. Комунікативні процеси формування корпоративного іміджу // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. Наукове видання. – Херсонський національний технічний університет, 2017. – №27 (16). – С. 66 – 70 (0,4 ум. друк. арк.).</p> <p>5. Зима О. Г. The influence of corporate printed editions on the formation and development of corporate culture (Вплив корпоративних друкованих видань на формування та розвиток корпоративної культури) // ВІСНИК Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля № 4 (245). – 2018. – С. 27–30 (англ. мова). (0,34 ум. друк. арк.).</p> <p>6. Зима О., Стефаньські Р., Голуб М. The impact of environmental PR on product consumption // Економіка розвитку. Науковий журнал. – ХНЕУ, 2020. – №19 (2). – С. 13–21 (0,9 / 0,3 ум. др. арк.).</p> <p>7. Просяник О., Зима О. Системна типологізація концепції соціального конфлікту. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації». Том 32 (71) № 1, 2021. С. 161-167. (0,7/0,35 ум. др. арк.).</p>	
186110	Белікова Юлія Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	<p>Диплом бакалавра, Харківський національний економічний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 0502 Менеджмент,</p> <p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 040201 Соціологія,</p> <p>Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040201 Соціологія,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 041926, виданий 20.09.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 033247, виданий 30.11.2012</p>	16	ОКЗ. Методи дослідження медіа	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 4, 8, 12, 14, 19 Основні публікації за освітнім компонентом</p> <p>1. Yuliya Byelikova/ N. Lusytsia, M. Martynenko, Y. Byelikova, Y. Polyakova. Service Innovations Management Based On Emotional Intelligence In Ukraine//Studies of Applied Economics Vol 38, No 3 (1) 2020. http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/3992/4147 DOI: 10.25115/eea.v38i3(1).3992</p> <p>1,1ум.др.арк./власний внесок 0,3ум.др.арк. (Scopus)</p> <p>2. Белікова Ю. В.Фактори участі респондентів в онлайн дослідженнях // Актуальні проблеми сучасної соціології, соціальної роботи та професійної підготовки фахівців: Матеріали доповідей та повідомлень Міжнародної науково-практичної конференції. – Ужгород, 2016. – С. 23-25. 0,5 ум.др.арк./ власний внесок 0,5 ум.др.арк.</p> <p>3. Белікова Ю. В. Вплив розширення кнопки «like» Facebook на оцінку ефективності смм кампанії // Маркетинг в Україні. - Київ: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2016. -№3 (96). - С.13-17. 0,5 ум.др.арк./ власний внесок 0,5</p>

						<p>ум.др.арк. 4. Белікова Ю. В. Порівняльний аналіз сервісів для проведення онлайн опитувань // Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції «Актуальні наукові дослідження у сучасному світі» // Збірник наукових праць. – Переяслав-Хмельницький, 2016 р. – С.36-41. 0,5 ум.др.арк./ власний внесок 0,5 ум.др.арк. 5. Lysytsia N., Byelikova Y. Motives for using social networks (on the example of Facebook). Social technologies: current issues of theory and practice, №84. Zaporozhye: Helvetica, 2019. P. 33-45. 1,25 ум.др.арк./ власний внесок 0,6 ум.др.арк.</p>	
306980	Іванова Ірина Борисівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	Диплом доктора наук ДД 007648, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 051516, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 044394, виданий 29.09.2015	26	ОК4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 4, 5, 8, 9, 12, 14, 19 Основні публікації за освітнім компонентом 1. Іванова І. Б. Основні напрями досліджень рекламної комунікації в сучасному гуманітарному просторі // Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. Випуск 56, зб. наук. пр. – Харків : ХДАК, 2019. – С. 200-206 (фаховий). 2. Iryna B. Ivanova, Vasyl Popovych , Faig Ragimov, Viktoria Kornienko, Buryk Zoriana Development of social and communicative paradigm of public administration in the field of social networks // International Journal of Data and Network Science, Volume 4, Issue 3. Views 70. Pages 2-10 2020 (JJDNS, SCOPUS INDEXED JOURNAL) ISSN 2561-8148 (Print), 2020.6.001 DOI: 10.5267/ijjdns 3. Kuzmina M., Protas O., Fartushok T., Raievska Y., Ivanova I. Formation of Students' Competence of Tertiary Educational Institutions by Practical Training Aids (Article). International Journal of Higher Education Vol. 9, No. 7; 2020. Pages 279-288 (SCOPUS INDEXED JOURNAL) DOI:10.5430/ijhe.v9n7p279 4. Ivanova I., Mosenkis I., Strokal O. Modern media pedagogy: Ways of forming public journalism in Ukraine (Article). Asia Life Sciences Vol. Supp. 22, Issue 2; 2020. 357-370 (SCOPUS INDEXED JOURNAL) ISSN 0117-3375 5. Iryna Ivanova, Kateryna Yaresko, Hanna Starkova, Olena Zinenko, Irina Cherniaieva Information wars in the post-Soviet media: infodemic and means of its neutralizing Revista San Gregorio DOI: http://dx.doi.org/10.36097/rsan.vii44.1631 No 44, Special issue P. 229-239 (Web of science INDEXED JOURNAL) 6. Ivanova I., Lysytska O. "NEW POETRY" periodical and electronic edition of new york group</p>

						<p>authors as a source for forming and disseminating modern aesthetics of Ukrainian poetic space/ Slovak international scientific journal. 2019. – VOL.2 (№33). – p. 50-53 (Copernicus INDEXED JOURNAL)</p> <p>7. Ivanova I., Yaresko K., Starkova H., Zinenko O., Cherniaieva I. Information wars in the post-Soviet media: infodemic and means of its neutralizing. Revista San Gregorio. – 44 (2021). – PP. 228 – 240. http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1631 (1,0 ум.-друк.арк. / 0,2 власний внесок) Web of Science</p>	
91711	Яресько Катерина Вікторівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 007304, виданий 27.06.2000, Аттестат доцента ДЦ 003298, виданий 21.12.2001</p>	28	ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19, 20 Основні публікації за освітнім компонентом</p> <p>1. Старкова Г.В., Яресько К.В. Розслідувальна журналістика в Україні та її впливи // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Т. 31 (70). №4. С. 222-228.</p> <p>2. Іванова І. Б., Яресько К. В. Вплив маніпулятивних технологій на пострадянську журналістику: інфодемія й медія. Інтегровані комунікації. 2021 р., № 11 DOI: https://doi.org/10.28925/2524-2644</p> <p>3. Ivanova I., Yaresko K., Starkova H., Zinenko O., Cherniaieva I. Information wars in the post-Soviet media: infodemic and means of its neutralizing. Revista San Gregorio. – 44 (2021). – PP. 228 – 240. http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1631 (1,0 ум.-друк.арк. / 0,2 власний внесок) Web of Science</p> <p>4. Просяник О.П., Яресько К.В. Особливості управління брендом: досвід ТМ «Кулиничі». Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 2. С. 92-98.</p> <p>5. Просяник О.П., Яресько К.В. Сучасний бренд-менеджмент у системі стратегічного управління підприємством в умовах посилення політики диджиталізації. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 1. С. 61-67.</p>
91392	Просяник Оксана Петрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	<p>Диплом доктора наук ДД 009144, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033103, виданий 09.03.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 022521, виданий 19.02.2009</p>	31	ОК2. Культура та комунікації	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 2, 3, 4, 5, 8, 12, 14, 15, 19 Основні публікації за освітнім компонентом</p> <p>1. O.Garachkovska, O.Sytny, D.Fayvishenko, I. Taranskiy, O.Afanasiyeva, O.Prosianyuk. Strategic Management of Brand Positioning in the Market. Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal Vol. 6, No. 1, 947-953 (2021). С. 947-953. (0,75/0,13) Scopus</p>

						<p>https://astesj.com/v06/i01/p104/</p> <p>2. O. Lysytska, O. Pochapska, O. Prosiannyk, V. Suprun, O. Chastnyk. Involvement of language competencies of bilingual students during the study of foreign languages in higher education institutions. AD ALTA Journal of interdisciplinary research. Volume 11, p. 44-50. Special issue 16. 2021. (1,02/0,21) Web of science https://publons.com/publon/45450655/</p> <p>3. Просяник О. П. Антропоцентризм як філософсько-методологічна основа концепції Ф. де Соссюра // Studia Methodologica. Issue 44, Summer 2017. С. 47–58. (0,96 ум. др. арк.).</p> <p>4. Просяник О.П. Methodology of functional pragmatism as the merge of antropocentrism and relationismus // Лінгвістичні студії / Linguistic Studies: зб. наук. праць / Донецький нац. ун-т ім. Василя Стуса; гол. ред. А. П. Загнітко. Вінниця : ДонНУ ім. Василя Стуса, 2018. Вип. 35. С. 9–13. (0,64 ум. др. арк.).</p> <p>5. Наукова концепція Ф. де Соссюра у світлі нових автографічних матеріалів // Мовознавство №5. 2018. С. 68–76. (0,77 ум. др. арк.).</p> <p>6. Просяник О.П. До проблеми розмежування наукової теорії, методології та філософії науки у світі діяльнісного підходу // Теоретичні й прикладні проблеми сучасної філології: зб. наук. праць. Слов'янськ: Вид-во Б.І.Маторіна, 2019. Вип. 8. Ч.1. С. 51-56. (0,43 ум. др. арк.).</p> <p>7. Просяник О.П. Семіотика соціально-етичної комунікації // Південний архів. Філологічні науки: Зб.наук.праць. Випуск LXXVIII. Херсон: ХДУ, 2019. С. 126-130. (0,56 ум. др. арк.).</p> <p>8. Просяник О.П. Лінгвістична концепція і лінгвістична теорія у дискурсивному вимірі // STUDIA LINGUISTICA. Київ: Київський ун-т імені Тараса Шевченка, 2019. Вип. 15. С. 143-155. (0,77 ум. др. арк.).</p> <p>9. Просяник О., Зима О. Системна типологізація концепції соціального конфлікту. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації». Том 32 (71) № 1, 2021. С. 161-167. (0,77/0,35 ум. др. арк.).</p>	
91711	Яресько Катерина Вікторівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство,	28	ОК7. Журналістські розслідування	<p>Відповідає п 38 Ліцензійних умов п. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19, 20 Основні публікації за освітнім компонентом 1. Старкова Г.В., Яресько К.В. Розслідувальна журналістика в Україні та її впливи // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні</p>

				<p>Диплом кандидата наук ДК 007304, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 003298, виданий 21.12.2001</p>		<p>комунікації. 2020. Т. 31 (70). №4. С. 222-228. 2. Іванова І. Б., Яресько К. В. Вплив маніпулятивних технологій на пострадянську журналістику: інфодемія й медія. Інтегровані комунікації. 2021 р., № 11DOI: https://doi.org/10.28925/2524-2644 3. Ivanova I., Yaresko K., Starkova H., Zinenko O., Cherniaieva I. Information wars in the post-Soviet media: infodemic and means of its neutralizing. Revista San Gregorio. – 44 (2021). – PP. 228 – 240. http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1631 (1,0 ум.-друк.арк. / 0,2 власний внесок) Web of Science 4. Просяник О.П., Яресько К.В. Особливості управління брендом: досвід ТМ «Кулиничі». Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 2. С. 92-98. 5. Просяник О.П., Яресько К.В. Сучасний бренд-менеджмент у системі стратегічного управління підприємством в умовах посилення політики диджиталізації. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 1. С. 61-67.</p>
--	--	--	--	---	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>РН 15. Створювати медіаконтент, здійснювати професійну діяльність з дотриманням журналістських стандартів, правових засад соціально-відповідальної професійної діяльності фахівців з медіа</i></p>	<input type="checkbox"/>	ОК11. Дипломна робота	Частково-пошуковий метод, репродуктивний метод, дослідницький метод. Методи проектування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, публічний захист дипломної роботи.
		ОК7. Журналістські розслідування	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі, робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне комплексне творче завдання), метод проектування для виконання творчих завдань.	Перевірка есе, захист презентації, захист творчих завдань, захист індивідуального комплексного творчого завдання.
		ОК5. Історія розвитку медіатекстів	Міні-лекції, евристичні методи.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		ОК4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Міні-лекції, евристичні методи, дослідницький метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Пошукові, творчі, робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне науково-	Захист аналітичних завдань, перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.

			дослідницьке завдання), метод проектування для виконання творчих завдань.	
<i>PH 14. Створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань, корпоративних медіа та Інтернет ресурсів)</i>	<input type="checkbox"/>	ОК5. Історія розвитку медіатекстів	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Творчі методи, метод проектування для виконання творчих завдань.	Перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
		ОК4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
<i>PH 13. Використовувати законодавство в професійній діяльності</i>	<input type="checkbox"/>	ОК11. Дипломна робота	Частково-пошуковий метод, репродуктивний метод, дослідницький метод, методи проектування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, публічний захист дипломної роботи.
		ОК9. Комплексна курсова робота	Дослідницький метод, методи проектування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, захист комплексної курсової роботи.
		ОК7. Журналістські розслідування	Словесні (лекції проблемного характеру), практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне комплексне творче завдання), метод проектування для виконання творчих завдань.	Захист презентації, захист творчих завдань, захист індивідуального комплексного творчого завдання.
		ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Словесні (лекції проблемного характеру), робота в групах.	Захист аналітичних завдань, перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
<i>PH 12. Створювати журналістські тексти і документи академічною українською мовою для ефективної професійної діяльності, враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії</i>	<input type="checkbox"/>	ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Робота в групах, практичні вправи, метод проектування для виконання творчих завдань.	Перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
		ОК5. Історія розвитку медіатекстів	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		ОК4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		ОК2. Культура та комунікації	Словесні (міні-лекції, робота в малих групах), практичні (практичні роботи).	Перевірка практичних завдань, доповідь з презентацією.
<i>PH 11. Обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі</i>	<input type="checkbox"/>	ОК6. Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	Інтерактивний – робота в малих групах; технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань.	Перевірка й обговорення лекційного матеріалу, відповіді на запитання, розгляд проблемних ситуацій у рамках теми заняття; виконання творчих завдань за заданою темою.
		ОК5. Історія розвитку медіатекстів	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт.
		ОК4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		ОК11. Дипломна робота	Частково-пошуковий метод, репродуктивний метод, дослідницький метод. Методи проектування: евристичні методи, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, публічний захист дипломної роботи.
<i>PH 10. Ставити цілі, планувати та організовувати заходи, розробляти критерії оцінювання ефективності проведення рекламної та інформаційної кампанії</i>	<input type="checkbox"/>	ОК6. Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	Моделювання проблемної ситуації; розгляд практичних кейсів; оцінка через дослідження конкретних прикладів-ситуацій.	Перевірка й обговорення лекційного матеріалу, відповіді на запитання, розгляд проблемних ситуацій у рамках теми заняття; виконання творчих завдань за заданою темою.
		ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі,	Захист аналітичних завдань, перевірка творчих завдань, захист

			робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне науково-дослідницьке завдання), метод проєктування для виконання творчих завдань.	презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
PH9. Встановлювати зовнішні та внутрішні комунікації, вирішувати поставлені завдання з розвитку комунікаційних відносин організації у межах роботи ЗМІ, прес-центрів, PR, рекламних та інформаційних відділів.	<input type="checkbox"/>	OK8. Методологія масових комунікацій	Пояснювально-ілюстративний метод, наочний метод, розгляд практичних кейсів (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів, соціальних мереж); практичний метод (практичні вправи), а також технології інтерактивного характеру (моделювання проблемної ситуації, дискусія, підготовка презентацій, виступи, підготовка звітів студентів за результатами виконання індивідуальних завдань, підготовка публікацій у медіа.	Перевірка компетентнісно-орієнтованого завдання, тестування, бліцопитування, дискусії, командна робота, оцінювання публікацій в медіа та звітів про виконання індивідуальних завдань.
		OK4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру, евристичний метод.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт.
		OK6. Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	Наочний метод – розгляд практичних кейсів (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів); практичний метод (практичні вправи), а також технології інтерактивного характеру (моделювання проблемної ситуації, дискусія, підготовка презентацій, виступів).	Перевірка й обговорення лекційного матеріалу, відповіді на запитання, розгляд проблемних ситуацій у рамках теми заняття; написання есе; доповіді з презентацією.
PH 16 Організувати міжкультурні комунікації для інтеграції інформаційного українського продукту для світової аудиторії	<input type="checkbox"/>	OK2. Культура та комунікації	Дослідницький (дискусії, індивідуальна дослідницька робота під час виконання творчого завдання).	Перевірка практичних завдань, презентації.
		OK7. Журналістські розслідування	Словесні (лекції проблемного характеру), творчі, метод проєктування для виконання творчих завдань.	Захист творчих завдань, захист індивідуального комплексного творчого завдання.
PH 17. Здійснювати пошук та аналіз інформації, верифікацію джерел інформації, проводити журналістське розслідування та використовувати його результати в професійній медіадіяльності	<input type="checkbox"/>	OK7. Журналістські розслідування	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі, робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне комплексне творче завдання), метод проєктування для виконання творчих завдань.	Перевірка есе, захист презентації, захист творчих завдань, захист індивідуального комплексного творчого завдання.
PH8. Використовувати наукові методи дослідження для вивчення соціально-комунікативних процесів	<input type="checkbox"/>	OK11. Дипломна робота	Частково-пошуковий метод, репродуктивний метод, дослідницький метод. Методи проєктування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, публічний захист дипломної роботи.
		OK10. Переддипломна практика	Дослідницько-пошуковий, евристичний методи (індивідуальна дослідницька робота).	Публікації в медіа, публічний захист звіту.
		OK9. Комплексна курсова робота	Дослідницький метод, методи проєктування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, захист комплексної курсової роботи.
		OK5. Історія розвитку медіатекстів	Лекції проблемного характеру, дослідницькі методи.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт.
		OK3. Методи дослідження медіа	Метод асоціацій, презентації, метод проєктної роботи, розроблення інструментарію для опитування, учбова фокус-група.	Активна робота на парі, виконання індивідуальних та групових завдань, аналіз даних ТВ-панелі, вибір проблеми для фокус-групи, написання гайду та проведення учбової ФГ, розробка інструментарію для опитування, виконання творчого проєкту (на вибір контент-аналіз, опитування чи фокус група).

		OK2. Культура та комунікації	Репродуктивний, проблемного викладу (індивідуальна дослідницька робота під час виконання творчого завдання).	Активна робота на занятті, доповідь з презентацією.
		OK1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі, дослідницький метод (індивідуальне науково-дослідницьке завдання).	Захист аналітичних завдань захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
<i>PH5. Використовувати інформаційні технології та створювати інтерактивний комунікаційний продукт</i>	<input type="checkbox"/>	OK9. Комплексна курсова робота	Дослідницький метод, методи проєктування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, захист комплексної курсової роботи.
		OK5. Історія розвитку медіатекстів	Лекції проблемного характеру, метод евристичних питань.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		OK4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Міні-лекції, метод евристичних питань.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		OK2. Культура та комунікації	Дослідницький (практичні вправи і роботи).	Активна робота на занятті, перевірка теоретичних і практичних завдань.
		OK1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Пошукові, творчі, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне науково-дослідницьке завдання), метод проєктування для виконання творчих завдань.	Перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
<i>PH7. Аналізувати корпоративні медіа та удосконалювати медіаконтент.</i>	<input type="checkbox"/>	OK3. Методи дослідження медіа	Метод асоціацій, презентації, метод проєктної роботи, контент-аналіз медіа, розроблення інструментарію для опитування, учбова фокус-група.	Активна робота на парі, виконання індивідуальних та групових завдань, вибір проблеми для фокус-групи, написання гайду та проведення учбової ФГ, проведення пілотного контент-аналізу тематичного медіа.
		OK4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру, дослідницькі методи.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
<i>PH1. Аналізувати та синтезувати знання з теорії та методології соціальних комунікацій, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, планувати та проводити дослідження.</i>	<input type="checkbox"/>	OK11. Дипломна робота	Частково-пошуковий метод, дослідницький метод. Методи проєктування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, публічний захист дипломної роботи.
		OK10. Переддипломна практика	Дослідницькі. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань.	Публічний захист звіту.
		OK8. Методологія масових комунікацій	Пояснювально-ілюстративний метод (інформаційно-рецептивний), наочний метод, розгляд практичних кейсів (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів, соціальних мереж), практичний метод (практичні вправи), а також технології інтерактивного характеру (моделювання проблемної ситуації, дискусія, підготовка презентацій, виступи), виконання індивідуальних завдань, підготовка публікацій в медіа.	Тестування, бліцопитування, оцінювання дискусії, командної роботи, публікацій в медіа, опитування за результатами проведення майстер-класів, звіти студентів за результатами виконання індивідуальних завдань.
		OK5. Історія розвитку медіатекстів	Проблемні лекції.	Дискусії, командна робота, активна робота на парі, опитування.
		OK4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру.	Дискусії, активна робота на парі робота, опитування, перевірка практичних завдань.
		OK3. Методи дослідження медіа	Лекції проблемного характеру, робота в малих групах, метод мозкової атаки, кейс-метод.	Активна робота на парі, виконання індивідуальних та групових завдань.
		OK2. Культура та комунікації	Словесні (лекції проблемного характеру, індивідуальна дослідницька робота під час виконання творчого завдання).	Перевірка теоретичних і практичних завдань.
		OK1. Актуальні тенденції	Пошукові, творчі, робота в групах,	Захист аналітичних завдань,

		медіакомунікацій	практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне науково-дослідницьке завдання), метод проектування для виконання творчих завдань.	перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
		OK9. Комплексна курсова робота	Дослідницький метод, методи проектування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, захист комплексної курсової роботи.
<i>PH6. Аналізувати медіаринок ділових видань та розробляти журналістські мініпроекти для бізнес медіа</i>	<input type="checkbox"/>	OK4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру, дослідницькі методи.	Активна робота на парі, перевірка практичних робіт (творчі завдання).
		OK3. Методи дослідження медіа	Метод асоціацій, презентації, метод проектної роботи, контент-аналіз медіа, розроблення інструментарію для опитування, учбова фокус-група.	Активна робота на парі, виконання індивідуальних та групових завдань, аналіз даних ТВ-панелі, вибір проблеми для фокус-групи, написання гайду та проведення учбової ФГ, розробка інструментарію для опитування, виконання творчого проекту (на вибір контент-аналіз, опитування чи фокус група).
<i>PH3. Знати закономірності розвитку масових комунікацій, методи взаємодії з аудиторіями</i>	<input type="checkbox"/>	OK4. Міжнародні та українські бізнес-медіа	Лекції проблемного характеру.	Активна робота на парі, перевірка практичних завдань.
		OK8. Методологія масових комунікацій	Пояснювально-ілюстративний метод (інформаційно-рецептивний) який сприяє навчанню на основі навчальної, методичної літератури, а також з використанням цифрових технологій; •наочний метод розгляд практичних кейсів (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів, соціальних мереж); практичний метод (практичні вправи), а також технології інтерактивного характеру (бліцопитування, моделювання проблемної ситуації, дискусія, підготовка презентацій, виступи, звіти студентів за результатами виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, публікації у медіа.	Тестування, бліцопитування, дискусії, командна робота, публікації в медіа, опитування про проведені майстер-класи.
<i>PH4. Уміти оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових з метою підготовки якісних аналітичних журналістських матеріалів.</i>	<input type="checkbox"/>	OK1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі, робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне науково-дослідницьке завдання), метод проектування для виконання творчих завдань.	Захист аналітичних завдань, перевірка творчих завдань, захист презентації, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
		OK10. Переддипломна практика	Дослідницько-пошуковий, евристичний методи.	Публікації в медіа, публічний захист звіту.
		OK9. Комплексна курсова робота	Дослідницький метод, методи проектування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, захист комплексної курсової роботи.
		OK7. Журналістські розслідування	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі, робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне комплексне творче завдання), метод проектування для виконання творчих завдань.	Перевірка есе, захист презентації, захист творчих завдань, захист індивідуального комплексного творчого завдання.
		OK5. Історія розвитку медіатекстів	Лекції проблемного характеру.	Активна робота на парі, перевірка практичних завдань, захист презентації, захист творчих завдань.
		OK4. Міжнародні та	Лекції проблемного характеру,	Активна робота на парі, перевірка

		українські бізнес-медіа ОК3. Методи дослідження медіа	робота в малих групах. Лекції проблемного характеру, робота в малих групах, метод мозкової атаки, кейс-метод, метод асоціацій.	практичних завдань. Активна робота на парі, виконання індивідуальних та групових завдань, аналіз даних ТВ-панелі.
		ОК11. Дипломна робота	Частково-пошуковий метод, дослідницький метод. Методи проєктування: евристичні методи, метод контрольних запитань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу.	Написання наукових робіт, публічний захист дипломної роботи.
<i>РН2. Використовувати інноваційні методи сучасної журналістики.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК8. Методологія масових комунікацій	Пояснювально-ілюстративний метод, наочний метод, розгляд практичних кейсів (ілюстрування, показ інформаційних матеріалів/текстів, соціальних мереж); практичний метод (практичні вправи), технології інтерактивного характеру (моделювання проблемної ситуації, дискусія, підготовка презентацій, виступів, звітів студентів за результатами виконання індивідуальних завдань, підготовка публікацій у медіа.	Перевірка компетентнісно-орієнтованого завдання, оцінювання публікацій в медіа, опитування за результатами проведених майстер-класів.
		ОК7. Журналістські розслідування	Словесні (лекції проблемного характеру), пошукові, творчі, робота в групах, практичні вправи, технології інтерактивної взаємодії (дискусія, аналіз проблемних ситуацій, виступи, презентації, публічний захист завдання), дослідницький метод (індивідуальне комплексне творче завдання), метод проєктування для виконання творчих завдань.	Перевірка есе, захист презентації, захист творчих завдань, захист індивідуального комплексного творчого завдання.
		ОК5. Історія розвитку медіатекстів	Словесні (міні-лекції, евристичні питання).	Активна робота на занятті. Перевірка творчих завдань
		ОК2. Культура та комунікації	Словесні (міні-лекції, дискусії).	Активна робота на занятті, перевірка теоретичних і практичних завдань.
		ОК1. Актуальні тенденції медіакомунікацій	Пошукові, творчі, практичні вправи, дослідницький метод (індивідуальне науково-дослідницьке завдання), метод проєктування для виконання творчих завдань.	Захист аналітичних завдань, перевірка творчих завдань, захист індивідуального науково-дослідницького завдання.
		ОК10. Переддипломна практика	Пошуковий, евристичний.	Оцінювання публікацій в медіа, публічний захист звіту.