

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

УХВАЛЕНО  
Рішенням вченої ради  
Харківського національного  
економічного університету імені  
Семена Кузнеця  
від 31.05.2021 р. протокол № 4



**ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказом ректора Харківського  
національного економічного університету  
імені Семена Кузнеця  
від 31.05.2021 р. № 134

Володимир ПОНОМАРЕНКО

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ТУРИЗМ»**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>Другий (магістерський)</b>
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>Магістр</b>
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	<b>24 Сфера обслуговування</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	<b>242 Туризм</b>

Харків, 2021

## ПРЕАМБУЛА

Склад робочої групи:

1. **Єрмаченко Володимир Єгорович** – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри туризму;
2. **Сущенко Олена Анатоліївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму;
3. **Дехтяр Надія Анатоліївна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
4. **Слепакова Кристина Ігорівна** – здобувач вищої освіти;
5. **Шеноголець Валерій Віталійович** – голова правління АТ "Готель "Харків".

Розглянуто на засіданні кафедри туризму, протокол № 15 від 19.05.2021 р.

Розглянуто вченою радою факультету міжнародної економіки і підприємництва, протокол №4 від 20.05.2021р.

ОПП оновлено на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів:  
Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України № 1341 від 23.11.2011 р. (із змінами відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 519 від 26.06.2020 р.), Національного класифікатору України.
2. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.
3. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду підготовки магістрів у галузі туризму, результатів опитування стейкхолдерів, громадського обговорення.
4. Нормативних документів ХНЕУ ім. С. Кузнеця:
  - Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця;
  - Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (введено в дію Наказом ректора № 237 від 30.12.2020 р.);
  - Кодекс академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
5. Рекомендації після процедур внутрішнього та зовнішнього оцінювання ОП (акредитація НАЗЯВО, 2019 р., сертифікат №236 від 03.03.2020 р. ).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

## I. Загальна характеристика

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Магістр
<b>Галузі знань</b>	24 Сфера обслуговування
<b>Спеціальності</b>	242 Туризм
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та терміни навчання</b>	очна (денна) форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці; заочна форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	- НАЗЯВО, - Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм, другий (магістерський) рівень, №236 від 03.03.2020 р., - Строк дії Сертифіката до 03.03.2025 р.
<b>Мова(и) навчання / оцінювання</b>	Українська, англійська
<b>Структурний підрозділ, відповідальний за ОПП</b>	Кафедра туризму
<b>Вимоги до зарахування</b>	Зарахування на програму відбувається за результатами єдиного вступного іспиту з іноземної мови, результатами фахового вступного випробування у письмовій формі, середнього бала додатка до документа про освітній ступінь бакалавра, магістра або спеціаліста.
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Немає
<b>Освітня кваліфікація</b>	Магістр з туризму
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 242 Туризм Освітня програма – "Туризм"
<b>Мета освітньої програми</b>	Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців у галузі туризму, здатних на основі поєднання комплексу фундаментальних знань та професійних компетентностей аналізувати процеси і тенденції розвитку сталого туризму, розуміти потреби ринку туристичних послуг, особливості міжнародного туристичного бізнесу, управляти проектами в туризмі, використовувати спеціалізовані ІТ-продукти, створювати унікальний туристичний продукт.
<b>Фокус та особливості (унікальність) програми</b>	Підготовка фахівців з туризму фокусується на поєднанні економічної (бізнес-орієнтованої), мовної, інформаційної (інформаційно-комунікаційні технології) та інтернаціоналізаційної компонент. Ключові слова: туризм, послуга, бізнес, туристичний продукт, інформаційно-комунікаційні технології, організація.

	<p>Особливість: викладання українською та англійською мовами, можливість закордонного стажування та отримання практичного досвіду в туристичній сфері; завдяки відмови від вузької спеціалізації, забезпечено підготовку фахівців широкого профілю, здатних працювати як у комерційному секторі, так і у структурі органів державного управління туристичної галузі, створювати та розвивати власний бізнес.</p>
<p><b>Опис предметної області</b></p>	<p><b>Об'єкт вивчення:</b> туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, що включає об'єкти, явища та процеси економічного, організаційно-правового, природно-географічного, соціокультурного, екологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням; туризм як сфера професійної діяльності з організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, суб'єктами туристичного бізнесу (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності, аналізу та прогнозування розвитку туристичного ринку).</p> <p><b>Цілі навчання</b> – підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> <i>основні поняття:</i> феномен туризму; туризмологія; управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; дестинація; туристична інфраструктура; суб'єкти туристичного бізнесу; <i>концепції:</i> гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, мультикультурна, національної ідентичності, глобалізації та сталого туризму, інформаційна; <i>принципи:</i> студентоцентричний, компетентнісно- та проблемно-орієнтований, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний. <b>Методи, методики та технології:</b> загально- та спеціальнонаукові (методи просторово-часового, еколого-економічного, соціокультурологічного аналізу, синтезу, прогнозування, соціологічні, психологічні), інформаційні, технологічно-виробничі, інтерактивні методи. <b>Інструменти та обладнання:</b> сучасне технічне й інформаційно-комунікаційне обладнання, картографічні джерела, карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програмні продукти для обробки інформації.</p>
<p><b>Академічна мобільність</b></p>	-
<p><b>Академічні права випускників</b></p>	<p>Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності, набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих, продовжувати навчання протягом життя.</p>

<b>Професійні права</b>	Випускники ОП «Туризм» можуть працювати в установах індустрії туризму, закладах рекреаційної діяльності і гостинності різних форм власності, в органах управління туризмом різних рівнів, науково-дослідних установах, у громадських організаціях туристичного профілю та у ЗВО, які готують кадри для сфери туризму.
<b>Працевлаштування випускників</b>	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України "Класифікатор професій" (ДК 003:2010), здобувач ступеня магістра після закінчення навчання за ОП "Туризм" може займати відповідну посаду за категоріями: Управлінська діяльність у сферу туризму, рекреації та дозвілля: 121 Керівники підприємств, установ та організацій 122 Керівники виробничих підрозділів 123 Керівники функціональних підрозділів 1238 Керівники проектів та програм 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавці 2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)

## II – Перелік компетентностей випускника

<b>Загальні компетентності</b>	<p><b>ЗК1.</b> Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p><b>ЗК3.</b> Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами) у професійній діяльності</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p><b>СК1.</b> Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p><b>СК2.</b> Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p><b>СК3.</b> Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p><b>СК4.</b> Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p><b>СК5.</b> Здатність до організації діяльності суб'єктів туристичного ринку різних форм власності на всіх рівнях управління з урахуванням міжнародного досвіду</p> <p><b>СК6.</b> Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p><b>СК7.</b> Здатність до аналізу та управління туристичною інформацією</p> <p><b>СК8.</b> Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p><b>СК9.</b> Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності та освіти</p>

**III – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,  
сформульований у термінах результатів навчання за спеціальністю  
242 Туризм**

РН1. Знати та розуміти передові концепції, методи науково-дослідної та професійної діяльності як в предметній сфері, так і на межі предметних областей.

РН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію.

РН3. Уміти використовувати та впроваджувати інформаційно-інноваційні методи і технології в діяльність суб'єктів туристичного ринку.

РН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку, проводити його дослідження та оцінювати перспективи розвитку;

РН5. Уміти оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.

РН6. Уміти управляти підприємством індустрії туризму та рекреації, планувати його діяльність, виконувати управлінські функції у межах підприємства.

РН7. Уміти розробляти та реалізовувати проекти у сфері рекреації, туризму, гостинності.

РН8. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами з професійних і наукових питань.

РН9. Діяти у полікультурному середовищі, організовувати співпрацю з іноземними контрагентами.

РН10. Застосовувати спеціалізовані ІТ-продукти та програмне забезпечення для вирішення задач діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

РН12. Будувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого туризму, усвідомлювати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.

РН13. Розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності.

РН14. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.

РН15. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.

РН16. Управляти своїм навчанням з метою саморозвитку, самовдосконалення і самореалізації в професійній туристичній сфері та у сфері наукових досліджень в галузі туризму

РН17. Ініціювати та управляти інноваційними комплексними проектами в туризмі, проявляти лідерство під час їх реалізації.

## IV. Структура освітньої програми підготовки магістрів

### 4.1. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

№	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС	Структура, %
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
1.	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	10	11%
2.	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	20	22%
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
3.	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	57	64%
4.	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	3	3%
	<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>
	<i>в тому числі: вибіркова складова</i>	23	25%

Код ОК	Освітні компоненти(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК1	Управління діловими комунікаціями та конфліктами	5	Екзамен
ОК2	Інноваційні технології в туризмі	5	Залік
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК1	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК2	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК3	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК4	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК3	Методологія і організація наукових досліджень у туризмі	4	Залік
ОК4	Міжнародний туризм	5	Екзамен
ОК5	Державне управління туристичною діяльністю	5	Екзамен
ОК6	Глобальні дистриб'юторські системи	5	Екзамен
ОК7	Управління репутаційними ризиками у туризмі	5	Екзамен
ОК8	Управління послугами люкс-сегменту	5	Екзамен
ОК9	Курсова робота: Методологія і організація наукових досліджень у туризмі	1	Курсова робота
ОК10	Переддипломна практика	8	Звіт
ОК11	Дипломна робота	19	Дипломна робота
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК5	Комплексний тренінг	3	Звіт

## **4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ / НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ**

Вибіркова складова навчального плану освітньої програми складається з: МАГ-МАЙНОРІВ, КОМПЛЕКСНОГО ТРЕНІНГУ.

МАГ-МАЙНОР – умовна назва вибіркового навчальних дисциплін підготовки освітнього ступеня магістр (МАЙНОР для магістрів). Сутність МАГ-МАЙНОРІВ полягає у вільному виборі навчальних дисциплін таких напрямків, які відображають інтереси здобувачів вищої освіти, їх вподобання та плани на майбутнє працевлаштування. МАГ-МАЙНОР є обов'язковою складовою освітніх програм

Обсяг дисципліни МАГ-МАЙНОР – складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є залік. Загальний обсяг дисциплін маг-майнорів складає 20 кредитів ЄКТС.

Здобувачі вищої освіти очної (денної) форми навчання обирають по дві дисципліни в 1 та 2 семестрі на першому році навчання.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають 4 дисципліни на 2 році навчання.

КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ – тренінг, що обирають здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня. Тренінг спрямований на отримання здобувачами вищої освіти практичних, комунікативних навичок.

Комплексний тренінг здобувачі вищої освіти обирають на першому або другому році навчання залежно від спеціальності (освітньої програми).

Обсяг комплексного тренінгу складає 3 кредити ЄКТС. За результатами комплексного тренінгу формується звіт.

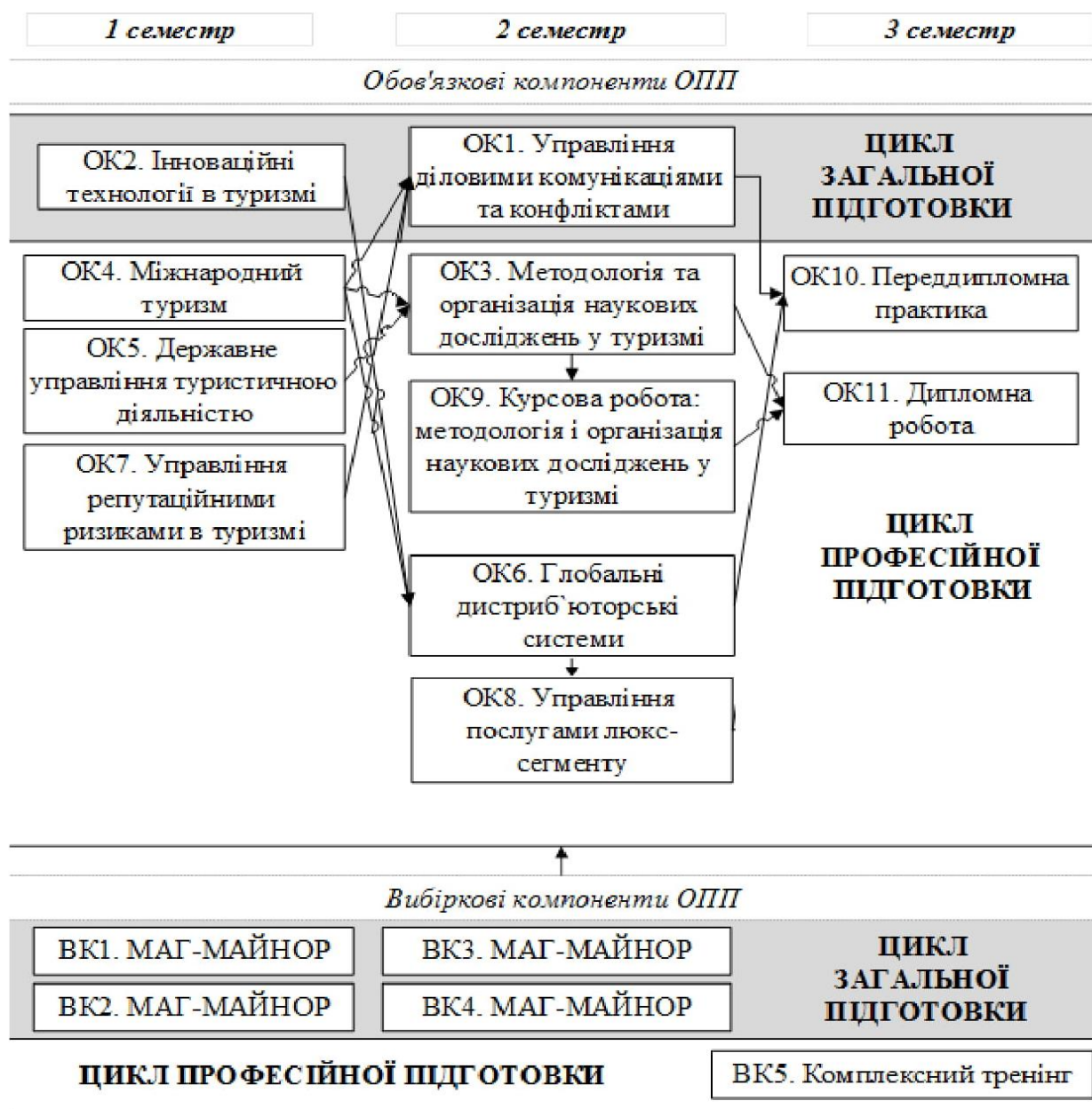
Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати soft skills.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають 4 дисципліни на 1 або 2 році навчання залежно від спеціальності (освітньої програми).



### 4.3 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Структурно-логічна схема освітньої програми "Туризм"  
другого (магістерського) рівня вищої освіти



### V. Форми атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи за спеціальністю 242 Туризм (денна та заочна форми навчання)
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота (дипломна робота) має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері туризму і рекреації, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Кваліфікаційна робота (дипломна робота) не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Дипломна робота

	оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.
<b>Вимоги до публічного захисту (демонстрації)</b>	До публічного захисту кваліфікаційної роботи допускаються роботи, які пройшли перевірку на плагіат, містять відгук наукового керівника та пройшли незалежне зовнішнє експертне рецензування.

## **VI. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України "Про вищу освіту", а також відповідно до існуючої системи забезпечення якості вищої освіти в Університеті.

<p><b>Політика щодо забезпечення якості вищої освіти</b></p>	<p>Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості.</p> <p>Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в ХНЕУ ім. С. Кузнеця: формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти; підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти; залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти тощо) до прийняття рішень за напрямами внутрішнього забезпечення якості; зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитації.</p> <p>Напрями: розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.</p>
<p><b>Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм</b></p>	<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється згідно з діючими нормативними актами в ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Перегляд освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання, дотримання академічних свобод в освітньому процесі, задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів.</p>

	<p>Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, проведення дослідження фокус-групи, аналіз документів, аналіз ситуації, самооцінка робочою групою відповідно до вимог щодо структури та змісту освітньої програми.</p> <p>Періодичність перегляду освітніх програм здійснюється: а) щорічно за результатами моніторингу; б) після завершення освітньої програми здобувачами вищої освіти, в) в разі зміни н законодавчої та нормативної бази.</p>
<p><b>Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів</b></p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених в Університеті процедур згідно з нормативними актами.</p> <p>Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно до визначених освітньою програмою форм контролю; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, силабусах навчальних дисциплін; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням програмного забезпечення корпоративної інформаційної системи управління (електронний журнал) та інформаційного середовища Персональної навчальної системи (ПНС) Університету. Оприлюднення результатів успішності, оцінювання результатів навчання відбувається через звіт «Інформація про поточну успішність та відвідування занять за навчальними дисциплінами семестру» (сайт Університету) та на сайті Персональних навчальних систем. Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи.</p>
<p><b>Забезпечення якості студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання</b></p>	<p>Планування, розподіл та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність.</p>
<p><b>Забезпечення якості науково-педагогічних працівників</b></p>	<p>Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково-педагогічної діяльності, її спрямованості на пріоритети розвитку національної системи вищої освіти, стратегії розвитку Університету, особистісного професійного розвитку науково-педагогічних працівників. Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом навчального року. Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.</p>
<p><b>Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої)</b></p>	<p>Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти.</p> <p>Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, наданні можливості формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час</p>

<b>освіти)</b>	аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та реалізується через Персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
<b>Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)</b>	З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами та ін.
<b>Публічність інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність</b>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація за освітньо-професійною програмою публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються тощо.</p>
<b>Забезпечення академічної доброчесності</b>	<p>Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, регулюється такими документами ХНЕУ ім. С. Кузнеця: Кодекс академічної доброчесності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Перевірка наукових праць науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою інтернет-сервісів на основі відкритих інтернет-ресурсів та системи StrikePlagiarism.com, що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням.</p>

### **Пояснювальна записка**

Матриця відповідності визначених Стандартом (за наявності) компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

#### **Компетентності за НРК**

<b>Знання</b>	<p>31. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері туризму і рекреації і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень.</p> <p>32. Критичне осмислення проблем у сфері туризму і рекреації та на межі галузей знань.</p>
<b>Уміння</b>	У1. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації з метою розвитку нових знань та процедур.

	<p>У2. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах.</p> <p>У3. Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>
<b>Комунікація</b>	К1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються.
<b>Автономія та відповідальність</b>	<p>А1. Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів</p> <p>А2. Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів</p> <p>А3. Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії</p>

Таблиця 1

### Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікації	Автономія та відповідальність
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК 1	З1			
ЗК 2		У1		
ЗК 3		У2		
ЗК 4			К1	
ЗК 5		У1		
ЗК 6		У1		
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>				
СК 1	З1			А2
СК 2	З2	У1		
СК 3			К1	А1
СК 4	З1			
СК 5		У1		А2
СК 6	З2	У3		
СК 7		У1, У2		А1, А2
СК 8	З2			
СК 9				А3

**Матриця відповідності  
визначених Стандартом програмних результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів**

Програмні результати навчання	Компетентності														
	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності								
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9
PH 1	OK3 OK9	OK3 OK9					OK3 OK9	OK3 OK9					OK3 OK9		
PH 2		OK3 OK9					OK3 OK9	OK3 OK9					OK3 OK9		
PH 3					OK2 OK6							OK2 OK6	OK2 OK6	OK2 OK6	
PH 4	OK4 OK5 OK11								OK4 OK5 OK11	OK4 OK5 OK11		OK4 OK5 OK11	OK4 OK5 OK11	OK4 OK5 OK11	
PH 5		OK7 OK10 OK11	OK7 OK10 OK11			OK7 OK10 OK11				OK7	OK7 OK10 OK11	OK7 OK10 OK11	OK7 OK10 OK11		OK10 OK11
PH 6		OK1 OK7 OK10 OK11				OK1 OK7 OK10 OK11					OK1 OK7 OK10 OK11		OK1 OK7 OK10 OK11	OK1 OK7 OK10 OK11	
PH 7					OK2 OK5							OK2 OK5	OK2 OK5	OK2 OK5	
PH 8			OK1	OK1			OK1		OK1			OK1	OK1		OK1
PH 9	OK1 OK4		OK1 OK4	OK1 OK4	OK1 OK4				OK1 OK4			OK1 OK4	OK1 OK4	OK1 OK4	OK1 OK4
PH 10					OK2 OK6	OK2 OK6						OK2 OK6	OK2 OK6	OK2 OK6	


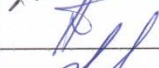


Програмні результати навчання	Компетентності														
	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності								
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9
PH 11			OK1 OK8	OK1 OK8							OK1 OK8		OK1 OK8		
PH 12			OK5		OK5					OK5	OK5	OK5	OK5	OK5	
PH 13		OK4 OK8 OK11			OK4 OK8 OK11	OK4 OK8 OK11			OK8				OK4 OK8 OK11	OK4 OK8 OK11	OK4 OK11
PH 14		OK1 OK7 OK3 OK9	OK7			OK7		OK1 OK3 OK9	OK1 OK3 OK9		OK7			OK7	
PH 15	OK10 OK11		OK10 OK11		OK10 OK11	OK10 OK11					OK10 OK11	OK10 OK11		OK10 OK11	
PH 16		OK3 OK9				OK3 OK9									OK3 OK9
PH 17		OK2			OK2	OK2					OK2			OK2	

Гарант освітньої програми "Туризм"



Володимир ЄРМАЧЕНКО

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньої програми Туризм**

Назва структурного/ функціонального підрозділу/ посадова особа	Дата, підпис
1. Навчальний відділ	
2. Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку	
3. Завідувач випускової кафедри	
4. Проректор з навчально-методичної роботи	





У К Р А І Н А



ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

майдан Конституції, 7, м. Харків, 61200  
тел. +38 (057) 760-74-42, факс +38 (057) 760-77-54  
E-mail: [umz@citynet.kharkov.ua](mailto:umz@citynet.kharkov.ua), код ЄДРПОУ 37458823

В.р. 29.05.21 № 397 /01-01-26  
На №

Рецензія на  
освітньо-професійну програму "Туризм"  
другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування", спеціальності  
242 "Туризм"  
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

В умовах зростаючого впливу міжнародного туризму на господарюючі системи країн світу та необхідності розв'язання економічних, соціальних, екологічних проблем, як регіональних, так і на рівні держави, важливою стає переорієнтація на новий підхід управління туристичною галуззю і вирішення нових задач, що постають перед національною економікою. Такий підхід передбачає розроблення організаційного механізму забезпечення державного регулювання туристичної галузі, методологічних засад державної підтримки цієї сфери та реалізації її основних положень на рівні органів місцевого самоврядування.

Безсумнівною перевагою освітньо-професійної програми "Туризм" другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування", є її спрямованість на підготовку фахівців, здатних приймати рішення на різних рівнях ієрархії органів управління, та проводити системний аналіз функціонування галузі туризму для територіальних рекреаційних систем. Це забезпечується наявністю у навчальному плані спеціальності окремих дисциплін, у рамках яких студенти вирішують практичні завдання із розроблення стратегій розвитку туристичної інфраструктури м. Харкова та упровадженню інновацій у діяльність операторів ринку.

Успішність співпраці Департаменту із випусковою кафедрою туризму ХНЕУ ім. С. Кузнеця підтверджує досвід організації щорічного Міжнародного туристичного форуму "Харків: партнерство в туризмі", де студенти програми приймали участь на протязі багатьох років, виконуючи обов'язки гідів-трансферменів для представників іноземних делегацій на тематичних виставках, а також участі у конкурсних проектах з метою покращення туристичного іміджу м. Харкова.

Вважаю, що освітньо-професійна програма "Туризм" другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування", спеціальності 242 "Туризм" Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця повністю відповідає сучасним вимогам із підготовки кваліфікованих спеціалістів з даного напрямку.

Заступник директора  
Департаменту міжнародного  
співробітництва Харківської міської ради



Ю. В. Згурська



Рецензія на  
освітньо-професійну програму "Туризм"  
другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування",  
спеціальності 242 "Туризм"  
Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Туристичним компаніям та готельним підприємствам м. Харкова та Харківської області потрібні висококваліфіковані фахівці із знанням особливостей функціонування сфери міжнародного туризму та організації управління туроператорською діяльністю.

Наше співробітництво із випусковою кафедрою туризму ХНЕУ ім. С. Кузнеця триває вже декілька років, і за цей період я можу констатувати позитивні зміни, що вплинули на зростання рівня конкурентоспроможності освітньої програми, другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування", спеціальності 242 "Туризм" у порівнянні з аналогічними програмами інших ЗВО. По-перше, наявність збалансованого графіку навчального процесу дозволяє забезпечити проходження переддипломної практики у АТ "Готель "Харків" тоді, коли за результатами завершення літнього туристичного сезону студенти мають змогу отримати найновіші аналітичні дані стосовно роботи основних суб'єктів ринку України і відповідно зробити якісні пропозиції до практичного розділу дипломної роботи; по-друге, рівень теоретичної підготовки, що забезпечується навчальними дисциплінами різної тематичної спрямованості, дозволяє приймати студентів із проведенням мінімального інструктажу на робочому місці, що в основному стосується алгоритмів операційної діяльності і є унікальним для кожного підприємства.

За час проходження практики у АТ "Готель "Харків" студенти університету показали високий рівень знань предметної області стратегічних досліджень галузі туризму, здатність до швидкої адаптації відповідно до займаних посад та самонавчання, демонстрували високий рівень ерудиції та повагу до різноманітного культурного середовища, були спроможні спілкуватися іноземною мовою із закордонними туристами.

Освітньо-професійна програма "Туризм" другого (магістерського) рівня галузі знань 24 "Сфера обслуговування", спеціальності 242 "Туризм" Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця повністю відповідає сучасним вимогам із підготовки фахівців з даного напрямку, а рівень компетентностей, що набуваються випускниками, - поточним вимогам регіонального ринку праці. Тому вважаю, що подальший розвиток магістерської програми є цілком обґрунтованим.

Голова правління  
АТ "Готель "Харків"



Шеноголець В. М.