

**Силабус навчальної дисципліни**  
«Бізнес-риторика»

<b>Спеціальність</b>	Усі
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) освітній рівень
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 М курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 Практичні (семінарські) – 20 Лабораторні – 0 Самостійна робота – 80 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; <a href="http://mediaprad.blogspot.com">mediaprad.blogspot.com</a> )
<b>Викладач (-і)</b>	Іванова Ірина Борисівна, д.філол.н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:vlad-7@ukr.net">vlad-7@ukr.net</a>
<b>Дні занять</b>	Практичні заняття
<b>Консультації</b>	очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо удосконалення мовленнєвих вмінь та навичок у бізнес-галузі; використання практичних навичок удосконалення текстів різних жанрів та стилів у професійній та науковій діяльності	
<b>Передумови для навчання</b>	
Бажано прослухати дисципліни: «Персуазивна комунікація»; «Риторика», «Практична стилістика і копірайтинг»	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теорія бізнес-риторики.</b>	
Тема 1. Теорія бізнес-риторики.	
Тема 2. Визначення поняття «риторика».	
Тема 3. Основні поняття класичної риторики	
Тема 4. Основні розділи сучасної бізнес-риторики.	
<b>Змістовий модуль 2. Практична риторики як риторика переконливої комунікації.</b>	
Тема 5 Два напрями сучасної риторики.	
Тема 6. Розділи нової риторики.	
Тема 7. Аргументативні компоненти в бізнес-риториці.	
Тема 8. Чорна риторика в бізнес-комунікаціях.	

### Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду і відеоматеріалів та презентацій, прослуховування аудіоматеріалів

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)** *Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4263>*

### Рекомендовані джерела

#### Основна

1. Хазагеров Г. Г., Корнилова Е. Е. Риторика для делового человека. - М.: Флинта; М.: Изд. Московский психолого-социальный ин-т, 2001. - 134 с.
2. Мацько Л. І., Мацько О. М. Риторика. - К.: Вища школа, 2003. - 311 с.

#### Додаткова

3. Бредемайер К. Чорная риторика. Власть и магия слова. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 183 с.
4. Пономарів О. Культура слова: мовностилістичні поради. – К. : Либідь, 2011. – 272 с.

#### Інформаційні ресурси в Інтернеті

5. Єфремов В. А. Риторика [Електронний ресурс]. URL: <https://stud.com.ua/45792/ritorika/ritorika>.

### Система оцінювання результатів навчання

Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни, окремо за поточну діяльність та за результатами підсумкового контролю.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна групова робота	8
Активна робота на парі (практи.)	9
Виконання завдання практичної роботи	12
Есе	4
Презентація	12
Творче завдання	15
Залік (за наявності)	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	

35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		
<b>Політики навчальної дисципліни</b>			
<p><i>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.</i></p> <p><i>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</i></p> <p><i>Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).</i></p> <p><b><i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).</i></b></p>			

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25» серпня 2020 р. Протокол № 1