

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**"ЗАТВЕРДЖУЮ"**

Заступник керівника  
проректор з науково-педагогічної роботи

---

Микола АФАНАСЬЄВ

**Основи інфотейменту**

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	<b>усі</b>
Спеціальність	<b>усі</b>
Освітній рівень	<b>другий (магістерський)</b>
Освітня програма	<b>усі</b>

Статус дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

**вибіркова  
українська**

Завідувач кафедри  
управління соціальними комунікаціями

Катерина ЯРЕСЬКО

Харків  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями

Протокол № 1 від 25.08.2020 р.

Розробник:

Сорокіна Г. В., к.соц.н., доцент кафедри

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

В сучасному світі масмедіа поняття інфотейнменту є відносно новим, але набуваючим все більшої популярності. Останнім часом спостеігаємо зближення різних жанрів подання журналістських матеріалів, їх взаємовпливу та взаємопроникнення змісту. Актуальність інфотейнменту обумовлено поєднанням інформації із розважальним контентом, що призводить до активного споживання медійного продукту аудиторією ЗМІ. Водночас, інфотейнмент стає потужним засобом масовокомунікаційного впливу, змушуючи аудиторію сприймати серйозну інформацію крізь призму власних емоцій. Поєднання інформації із розвагою у інфотейнменті створює підґрунтя для різного роду маніпуляцій та викривлень.

**Мета навчальної дисципліни:** опанування основами інфотейнменту як окремого журналістського стилю створення аудіовізуальних та мультимедійних продуктів з урахуванням особливостей функціонування сучасних засобів масової комунікації.

Навчальна дисципліна «Основи інфотейнменту» належить до вибіркових навчальних дисциплін.

### Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	4
Форма підсумкового контролю	залік

### Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
“Масова комунікація та інформація”	Міждисциплінарні комплексні курсові роботи
“Вступ до фаху з журналістики”	Магістерські дипломні роботи
“Журналістська майстерність”	
“Продакшен”	

### Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
1	2
здатність аналізувати медійний контент, виокремлювати інформаційні та розважальні складові	володіння засобами узагальнення, сприйняття інформації, навички до проведення аналізу та синтезу
здатність аналізувати, верифікувати інформацію у ході професійної діяльності	навички критичного оцінювання наукових джерел з питань інфотейнменту
розуміння засобів та прийомів впливу, що використовуються у поданні журналістських матеріалів в форматі інфотейнменту	уміння обирати прийоми та засоби у створенні інформаційно-розважального продукту в форматі інфотейнменту
здатність створювати медійний контент в жанрі інфотейнменту, підбирати нестандартні аудіовізуальні рішення	оволодіння навичками створення медійного продукту з урахуванням інфотейнменту різних форматів — аудіо-, відео-, друкований контент тощо.

### Програма навчальної дисципліни

## **Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти інфотейнменту в масовій комунікації**

### **Тема 1. Інфотейнмент як соціокомунікативне явище**

Злиття інформації («information») та розваги («entertainment») у сучасному медіапросторі. Визначення інфотейнменту. Інфотейнмент як жанр та формат. Рівні втілення інфотейнменту в телевізійному середовищі.

### **Тема 2. Історія розвитку інфотейнменту**

Нейл Постман та його книга «Розважаючись до смерті». Зародження інфотейнменту у США. Соціокультурні причини появи зміни у форматі інформації. Контркультурна революція у США у 60-х рр. Суспільство споживання та масова культура. Ескапізм.

### **Тема 3. Рекреативні ЗМІ як інститут досугової комунікації**

Онтологія ЗМІ і специфіка рекреативних ЗМІ. Структура повсякденності: місце дозвілля в повсякденності. Функції дозвілля. Спілкування як зміст дозвілля. Масова комунікація в сфері дозвілля (вільного часу). Рекреативні потреби особистості і журналістика.

### **Тема 4. Жанрове різноманіття інфотейнменту.**

Телешоу. Реаліті-шоу. Ток-шоу. Телевікторини. Телесеріали. Інфотейнмент у новинному дискурсі. Соціально-психологічні особливості впливу жанрів на аудиторію.

### **Тема 5. Прийоми і способи реалізації інфотейнменту.**

Вербальні та невербальні методи інфотейнменту. Мовна гра. Фразеологізми. Риторичні питання. Ритм та темп мови журналіста. Невербальні технічні прийоми: графіка, візуальні та аудіо ефекти. Фрагментація та деталізація. Драматургія.

## **Змістовий модуль 2. Практична реалізація інфотейнменту в ЗМІ**

### **Тема 6. Інфотейнмент на телебаченні**

Принципи організації телемовлення. Дослідження інфотейнменту у інформаційно-публіцистичних телепроектах. Лінгвістичні прийоми та їхні емоційний і раціональний впливи. Специфіка сприйняття телевізійного формату.

### **Тема 7. Інфотейнмент у аудіальних ЗМІ (радіо та подкасти)**

Особливості створення аудіоконтенту. Використання інфотейнменту в радіопрограмах. Рекламні можливості радіопрограм в стилі інфотейнменту. Інфотейнмент у подкастах. Авторська складова як особливість подкастів.

### **Тема 8. Інфотейнмент у друкованих ЗМІ**

Таблоїдизація ЗМІ. Світ таблоїдів: - «жовті», «бульварні» видання. Конструктивні та деконструктивні медіатексти. Роль тизерів та заголовків. Інформаційний привід. Інфотейнмент в гендерному аспекті — жіночі та чоловічі видання.

### **Тема 9. Інфотейнмент у блогосфері**

Нові медіа: сутність, ознаки та роль у суспільстві. Мережева революція Блогінг. Соціальні медіа. Монетизація блогів. Інтерактивність та мультимедійність. Інфотейнмент повсякденності.

### **Тема 10. Етичні стандарти у журналістиці та інфотейнмент**

Журналістська етика та стандарти професійної діяльності працівників ЗМІ. Кодекс

етики ЗМІ. Соціальна відповідальність ЗМІ. Державне регулювання журналістської діяльності. Інфотейнмент та журналістська етика.

### Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей (лінгвістичної, ціннісно-сміслової, інформаційної, комунікативної, професійної) у магістрів враховує роботу на практичних заняттях, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у магістрів здійснюється за накопичувальною 100- бальною системою.

Контрольні заходи охоплюють: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів; модульний контроль, що проводиться у формі письмової роботи і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

Поточне оцінювання знань магістрів проводиться під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді прикладів інфотейнменту, обговоренні питань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступу в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; здатність проводити критичну та незалежну оцінку проблемних питань; уміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на окреме проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи магістрів, є: повнота й ґрунтовність знань, рівень мислення, уміння систематизувати знання за окремими темами, уміння робити висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, уміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Магістра слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	незадовільно	не зараховано
35 – 59	FX		

### Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модуля		Лекційні заняття	Практичні заняття	Проект : аналіз лінгвістичних прийомів у новинах	Презентація	Есе	Проект: аналіз неverbальної комунікації	Проект: аналіз технічних ефектів	Усього	
Змістовий модуль 1	Тема 1	1 тиждень	1	3					4	
	Тема 2	2 тиждень	1	3					4	
	Тема 3	3 тиждень	1	3		10			14	
	Тема 4	4 тиждень	1	3					4	
	Тема 5	5 тиждень	1	3	15				19	
Змістовий модуль 2	Тема 6	6 тиждень	1	3					4	
	Тема 7	7 тиждень	1	3			15		19	
	Тема 8	8 тиждень	1	3					4	
	Тема 9	9 тиждень	1	3				15	19	
	Тема 10	10 тиждень	1	3			5		9	
<b>Усього</b>			10	30	15	10	5	15	15	100

### Рекомендована література

#### Основна

1. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
2. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ: ВД "Кієво-Могилянська академія", 2008. 106 с.
3. Косюк О. М. Гра – інформація – комунікація: генетичний розтин розважальної продукції електронних мас-медіа: монографія. Луцьк: Вид-во Волинськ. ун-ту ім. Л. Українки, 2009. 231 с.
4. Кулик В. Дискурс українських медій. Київ: Критика, 2010. 655 с.
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ : ВЦ "Просвіта", 2008. 260 с.
6. Шаповал Ю. Г. Поетика телевізійної журналістики [Текст] : монографія – Костопіль :

Роса, 2003. – 202с.

#### Додаткова

7. Лісневська А. Інфотейнмент та гра як складові технології створення телевізійних новин. Синопис: текст, контекст, медіа. 2014. № 3. Режим доступу: <http://synopsis.kubg.edu.ua/index.php/synopsis/article/view/100>
8. Макущенко М. Основні принципи формату інфотейнмент в ефірі українських телеканалів // Діалог. - 2012. - Вип. 15. - С. 287-295. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog\\_2012\\_15\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2012_15_31).
9. Симоніна Н. Новітні жанри української тележурналістики: розвиток інфотейнменту. Київ, 2012. Режим доступу: [http://journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/symonina\\_publ.Php](http://journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/symonina_publ.Php).

#### Інформаційні ресурси

10. Сайт, що містить аналітику про українські медіа Режим доступу : <https://detector.media>