

**РЕЙТИНГОВИЙ СПИСОК**  
**робіт-учасників I етапу II туру Всеукраїнського конкурсу**  
**студентських наукових робіт «Міжнародна торгівля»**

№	Назва конкурсної роботи	Шифр	Середній рейтинговий бал
1	Сучасні тенденції розвитку електронної комерції в контексті пандемії Covid-19	Електронна комерція	<a href="#"><u>98</u></a>
2	Сучасний розвиток системи нетарифного регулювання зовнішньої торгівлі України в контексті її участі в СОТ та розвитку Євроінтеграції	Нетарифна політика	<a href="#"><u>91,5</u></a>
3	Санітарні та фітосанітарні заходи як нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі: проблеми та практика застосування в Україні	СФЗ	<a href="#"><u>90</u></a>
4	Формування зовнішньоторговельної стратегії вітчизняних експорто-орієнтованих підприємств під впливом пандемії	Зовнішньоторгівельна стратегія	<a href="#"><u>89,5</u></a>
5	Менеджмент міжнародної торгівлі агропродовольчою продукцією: вплив наслідків пандемії	Міжнародна торгівля-МЕВ	<a href="#"><u>89,5</u></a>
6	Особливості міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією	Сільськогосподарська продукція	<a href="#"><u>85,5</u></a>
7	Конкурентні переваги Херсонської області у зовнішній торгівлі товарами продовольчої групи	Нові ідеї	<a href="#"><u>84</u></a>
8	Особливості функціонування ТНК в Україні (на матеріалах філій Nestle в Україні)	Здорове харчування	<a href="#"><u>82,5</u></a>
9	Формат кон'юнктури світового ринку ІТ-послуг	ІТ сектор	<a href="#"><u>81,5</u></a>
10	Міжнародна торгівля зброєю	ІМРЕХ2021	<a href="#"><u>79,5</u></a>
11	Формування концепції експансії зовнішніх ринків	Експансія зовнішніх ринків	<a href="#"><u>79,5</u></a>
12	Логістика міжнародної торгівлі: трансформації логістичної архітектури під впливом глобальної рецесії	Логістика	<a href="#"><u>79</u></a>
13	Зовнішня торгівля України та ЄС	Україна ЄС	<a href="#"><u>79</u></a>
14	Торгові війни в умовах глобалізації: особливості та наслідки	USA China	<a href="#"><u>75,5</u></a>
15	Криптовалюта як інноваційний інструмент міжнародної торгівлі в умовах глобалізації	Криптовалюта у МНТ	<a href="#"><u>75</u></a>
16	Особливості зовнішньоторговельної політики України в контексті її членства у СОТ	Зовнішньоторгівельне регулювання	<a href="#"><u>72,5</u></a>
17	Оцінка інноваційних ризиків торговельного підприємства (на прикладі офіційного	Risks Trade	<a href="#"><u>70,5</u></a>

	представника іноземної компанії (імпортера)		
18	Геостратегічні особливості національної участі України у міжнародній торгівлі	TRADE2020UA	<a href="#">68,5</a>
19	Україна в системі міжнародного ринку фармацевтичних препаратів	Медичні послуги	<a href="#">68</a>
20	Транскордонна торгівля в системі регіонального розвитку	МЄВ 21042017	<a href="#">64</a>
21	Перспективи участі України в глобальних ланцюгах доданої вартості	DKO75270819	<a href="#">63,5</a>
22	Глобалізація та регіоналізація як вектори розвитку міжнародної торгівлі	Міжнародна торгівля	<a href="#">62</a>
23	Цифрові можливості країн у міжнародній торгівлі	Цифрові можливості	<a href="#">53</a>
24	Вплив інтелектуальної власності на міжнародну торгівлю	МТ ІВ	<a href="#">52</a>